

APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE LA ELECCIÓN EN PROGRAMAS DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

JAVIER ENRIQUE DELGADO PÉREZ.
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA
III ENCUENTRO NACIONAL DE PROFESORES
DE ECONOMÍA
AFADECO 2015

AGENDA

- ALISTAMIENTO
- EL PROYECTO
- TEORÍA DE LA ELECCIÓN: UNA NUEVA PSICOLOGÍA
- FORMACION DE PROFESIONALES EN LAS DISCIPLINAS ECONÓMICAS
- APLICACIÓN
- CONCLUSIONES

EL PROYECTO

- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Desarticulación entre las didácticas y el discurso de clase y los contenidos.

Aplicación de la TE[®] en la Educación Terciaria.



DIEZ AXIOMAS DE T.E.

1. *La única conducta que podemos controlar es la nuestra.*
2. *Todo lo que podemos dar y recibir de los demás es información.*
3. *Todos los problemas psicológicos duraderos tienen su raíz en nuestras relaciones.*
4. *Las relaciones problemáticas son de nuestro presente.*
5. *Los hechos dolorosos del pasado están altamente relacionados con lo que somos hoy, pero revivirlos no aporta en nada a la construcción de buenas relaciones en el presente.*

DIEZ AXIOMAS DE T.E.

6. *Nuestra conducta esta presidida por cinco necesidades genéticas, las cuales solo pueden ser satisfechas de forma individual y es el individuo quien decide cuando lo están.*
7. *Estas necesidades solo son satisfechas cuando se satisfacen las imágenes de nuestro mundo de calidad.*
8. *Todo lo que podemos hacer desde que nacemos hasta que morimos es comportarnos. Todo comportamiento es total y presenta cuatro componentes inseparables: actuar, pensar, sentir y dar respuestas fisiológicas.*
9. *Todo comportamiento total es fruto de una elección pero solamente podemos tener control directo sobre los componentes de acción y pensamiento, los sentimientos y reacciones fisiológicas se duden controlar de manera indirecta a través de lo que elegimos hacer y pensar.*
10. *Todo comportamiento es un verbo o acción.*

TEORÍA DE LA ELECCIÓN: UNA NUEVA PSICOLOGÍA

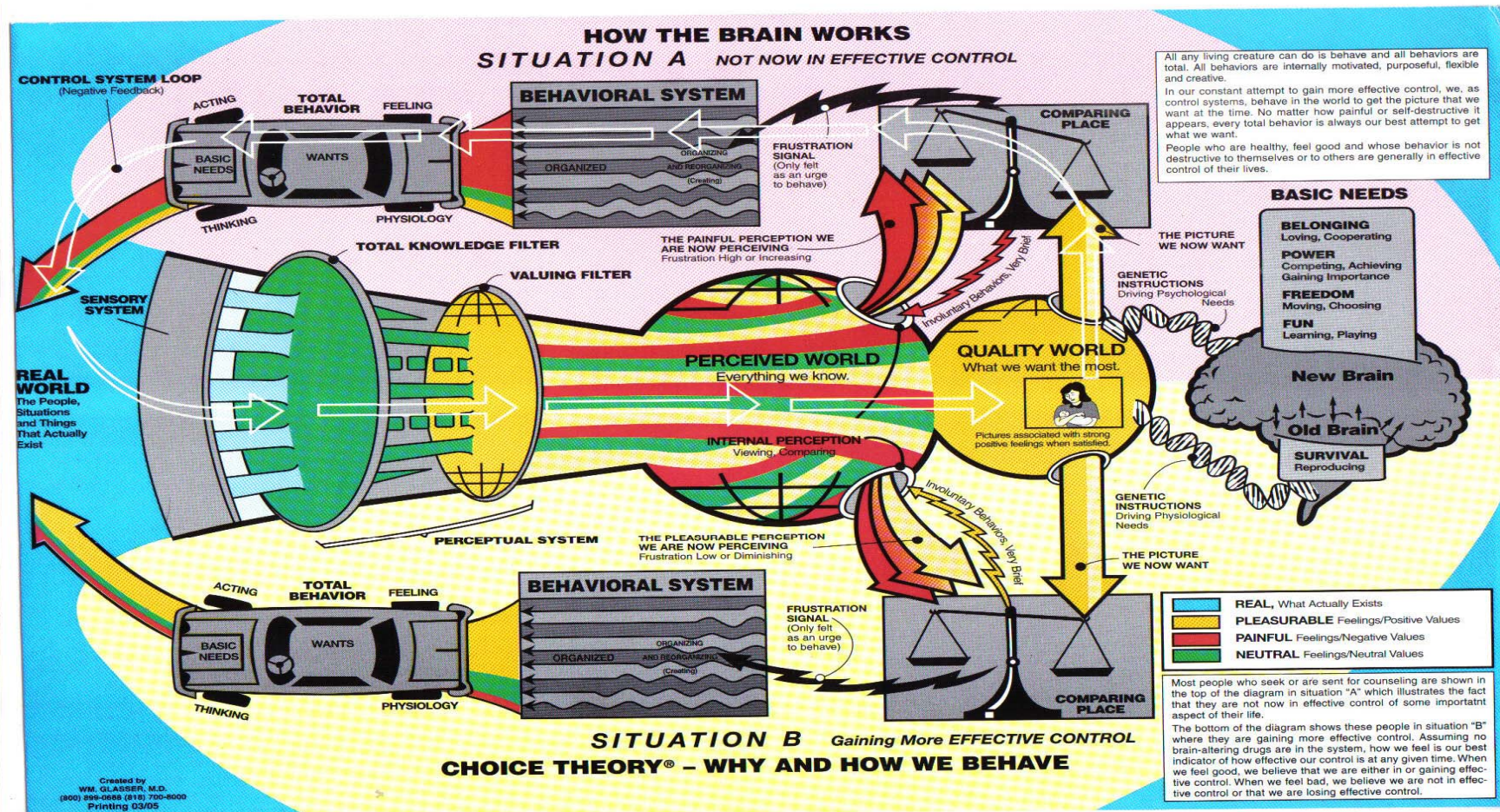
- “The Choice Theory[®]”
- NECESIDADES BASICAS Y SU RELACION CON NUESTRA PERSONALIDAD.
- NECESIDADES BASICAS Y LA MORALIDAD

NECESIDADES BÁSICAS



Fuente: Fundación ELEGIR
www.elegir.org.co

¿CÓMO FUNCIONA EL CEREBRO?



Psicología del control externo vs. T.E.

CONTROL EXTERNO	TEORIA DE LA ELECCION
Señales externas motivan mi comportamiento	Deseos y necesidades internas motivan mi comportamiento
Puedo controlar a otros	Puedo controlarme a mi mismo
Sé que es lo mejor para otros	Cada persona tiene su propia manera de vivir
Tengo la obligación moral de cambiar a otros, así se requiera la coerción.	Puedo ayudar a otros a encontrar comportamientos más efectivos e imágenes más satisfactorias y constructivas



CONDICIONES DE CALIDAD

CONFIANZA

AUTOEVALUACION

FELICIDAD

EVALUACION

MEJORAMIENTO

UTILIDAD



SALUD MENTAL

Dr. William Glasser

“Disfrutar la vida que estas eligiendo vivir, llevársela bien con quienes te rodean y aprecias, hacer de tu vida algo que consideras valioso y no hacer algo que pueda privar a otros de la misma oportunidad de ser felices.”

FORMACION DE ADMINISTRADORES Y ECONOMISTAS

- Didácticas magistrales
- Metodologías basadas en el control externo
- Ambientes de clase poco confiables
- Pedagogía vs. Perfil profesional

CONCLUSIONES

- Implementación de la Teoría de la Elección como un estilo de vida positivo, proactivo y social.
- Todos los estudiantes pueden ser exitosos (Glasser)
- Se pueden formar líderes que respondan al perfil requerido por la sociedad.



PERMITANSE ELEGIR!

MUCHAS GRACIAS

BIBLIOGRAFIA

- JD. Delgado-Perez, Exploración Teórica de didácticas para la formación de administradores de empresas.
- Glasser W. Choice Theory, Publishers Inc. Ny, (1998)
- Glasser W. Every student can succeed, The WG institute, (2000)
- Glasser W. Choice Theory classroom, Harpercollins, (1986)
- Jonassen, D. (1991). Objectivism versus constructivism: Do we need a new philosophical paradigm? *Journal of Educational Technology Research and Development*, 39(3):5-14.
- Lypton B, (2005) The Biology of Believe, mountain of love/edit books
- Piaget, J. (1969). *The mechanisms of perception*. Rutledge & Kegan Paul, London.
- Burns, D. 2007. Systemic Action Research: A strategy for whole system change. Bristol: Policy Press.
- Freire, Paulo: Investigación y metodología del tema generador. Torres, Novoa Carlos; *La praxis educativa de Paulo Freire*: 139-140.
- Lewin, Kurt 1946: "Action research and minority problems"; *Journal of Social Issues* 2 (4): 34-46.
- Stenhouse, Lawrence 1991: *Investigación y desarrollo del currículo*. Madrid: Morata.

BIBLIOGRAFIA

- Argyle, M. (1987). *The Psychology of Happiness*. Routledge: London (1988).
- Argyle, M. (1999). "Causes and Correlates of happiness". In Kahneman, D., Diener, E., & Schwarz, N. (eds.), *Well-being: The foundations of Hedonic Psychology* (pp. 353-373). New York: Russell Sage Foundation.
- Baldwin, James. (1968). The self-conscious person. In C. Gordon and K. J. Gergen (eds.) *The Self in Social Interaction* (161-169). New York: John Wiley.
- Bruner, J. (1990). *Acts of Meaning*. Harvard University Press, Cambridge, MA.
- Cohen, Anthony P. 1994. *Self consciousness: an alternative anthropology of identity*. London & New York: Routledge.
- Deci E. L. (1975). *Intrinsic Motivation*. New York: Plenum.
- Deci, E. L., Ryan, M. R. (2000). "Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being". *American Psychologist*, 55 (1), 68-78.
- Deci, E. L., Ryan, M. R. (2001). "On Happiness and Human Potentials: A Review of Research on Hedonic and Eudaimonic Well-Being". *Annual Review of Psychology*, 52, 141-166.
- Gagné, R. M. (1985). *The conditions of learning and the theory of instruction*. Holt, Rinehart and Winston, New York.
- Gardner, H. (2004) *Changing minds: The art and science of changing our own and other people's minds*. Boston: Harvard Business School Press.