

Experimentos Económicos para el aprendizaje interactivo en economía

Facultad de Economía
Universidad de Los Andes



Facultad de Economía

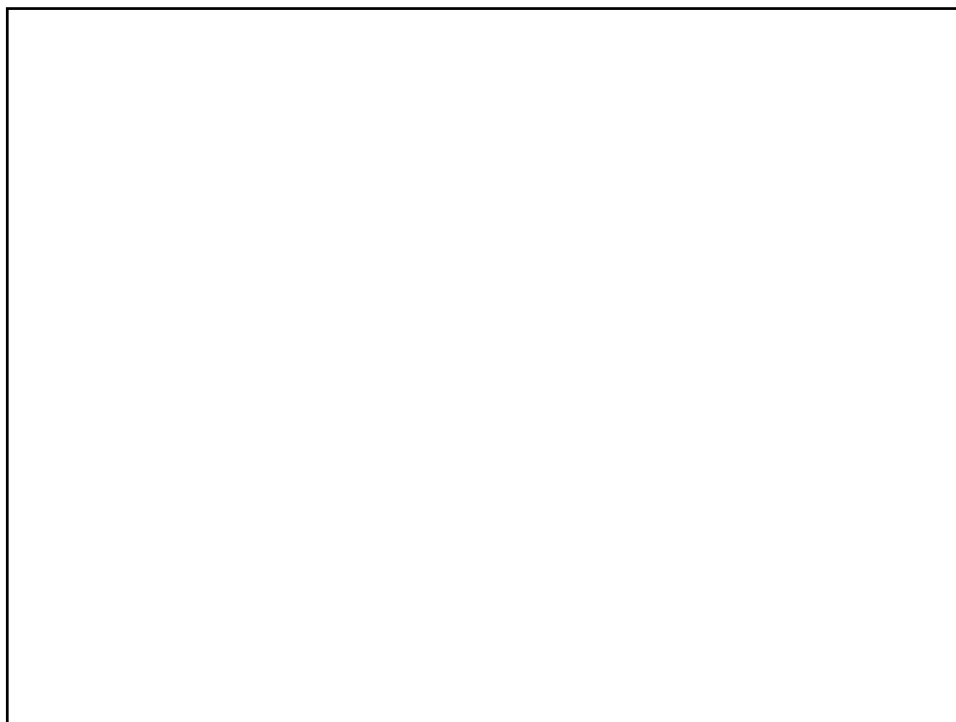
- Voy a mostrar unos videos

Opciones

- A) Es la primera vez que este profesor da la clase
- B) El profesor salió al baño
- C) Los estudiantes acaban de recibir sus exámenes
- D) Se acabó la clase y no ven la hora de salir del salón
- E) Ninguna de las anteriores

2 ejercicios aquí

- El consumidor y la demanda
- Discusión de política pública



Solo para los participantes IMPARES

- El departamento financiero ha preparado una proyección de las ganancias en función de los trabajadores empleados (X), que resultaría en unas ganancias anuales (en millones de pesos) de:

$$\pi = 200\sqrt{x} - 10x - 800$$

Vayan trabajando en su propuesta de solución al problema

Solo para los participantes PARES

- El departamento financiero ha preparado una proyección de las ganancias en función de los trabajadores empleados que resultaría en unas ganancias anuales (en millones de pesos) de acuerdo a la siguiente tabla

Proyecciones Departamento Financiero IJKL

Número de trabajadores que continuarían contratados	Ganancias anuales esperadas en Pesos
0 (todos los trabajadores serían despedidos)	Pérdidas de \$800 Millones
50 (se despedirían 146 trabajadores)	Ganancias de \$100 Millones
65 (se despedirían 131 trabajadores)	Ganancias de \$150 Millones
100 (se despedirían 96 trabajadores)	Ganancias de \$200 Millones
144 (se despedirían 52 trabajadores)	Ganancias de \$160 Millones
170 (se despedirían 26 trabajadores)	Ganancias de \$100 Millones
196 (no se despedirían trabajadores)	Ganancias de \$40 Millones

Algunas respuestas (Rubenstein, 2006: Economic Journal)

Q1-Table	EconHu	EconTA	MBA	Law	Math	Phil	Total
$n =$	94	130	172	216	64	88	764
100 (profit maximisers)	49%	45%	33%	27%	16%	13%	31%
144	33%	31%	29%	36%	36%	19%	31%
170	7%	9%	23%	18%	25%	25%	18%
196 (no layoffs)	6%	13%	12%	13%	11%	36%	15%
Other	4%	2%	3%	6%	13%	7%	5%
Average layoffs	69	63	54	52	45	31	53

Q1-Formula	EconHu	EconTA	MBA	Math	Total
$n =$	62	79	131	48	320
100	74%	77%	73%	75%	75%
101-195	10%	9%	11%	15%	11%
196	16%	14%	15%	10%	14%
Average layoff	76	78	76	79	77

Nuestra propuesta de un curso en Introducción en Microeconomía



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, FACULTAD DE ECONOMÍA

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA
(ECON 2107) **Semestre: 2007-I**

Competencias

- Desarrollar capacidad crítica
- Asimilar, apropiar y reproducir el canon en el análisis económico
- Comprender las posibilidades y los límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos

Estrategia del curso

- Intuitivo
- Interactivo
- Participativo
- Crítico
- Aplicado y pertinente

Contenidos

- **Parte I: Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico**
 - Principios básicos del análisis económico
 - Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio
 - Teoría de las firmas y la producción
 - Teoría de los hogares y los consumidores

Contenidos (cont....)

- **Parte II: Las fallas de los mercados**
 - Teoría de Juegos
 - Organización Industrial: Mercados, Competencia perfecta e imperfecta
 - Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y free-riding
 - Regulación, estado e instituciones
- **Parte III: Introducción a temas avanzados:**
 - Preferencias individuales y sociales

EMANAS	TEMAS	Capítulos Krugman-Wells	Capítulos Mankiw	Experimentos
parte I: Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico				
1-2 (Ago 9-11)	1. Principios básicos del análisis económico	1, 2 Apéndice Cap.2	1, 2, 3	(D-A)
2-3	2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio	3	4	Mercado Competitivo (Double-Auction)
4-5	3. Teoría de las firmas y la producción	8, 9	13, 14	(PROD) Fábrica de aviones de papel
5-6	4. Teoría de los hogares y los consumidores	10, 11	21	(WTP) Subasta de un chocolate fino
	EXAMEN-1			
: Las fallas de los mercados				
7	5. Teoría de Juegos	15	16	(2X2) Juegos de 2x2
8-9-10	6. Organización Industrial: Mercados, Competencia perfecta e imperfecta	14, 15, 16	15, 16, 17	Variación Double-Auction
	EXAMEN-2			
11-12	7. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y free-riding	19, 20	10, 11	(VCM) Bienes Públicos
13	8. Regulación, estado e instituciones	21	12	
I: Introducción a temas avanzados:				
14	9. Información, riesgo moral, y selección adversa	18	22	(LEM) Mercado de los limones
15	10. Preferencias sociales		22	(DG/UG) Dictador y Ultimátum
16	EXAMEN-3			

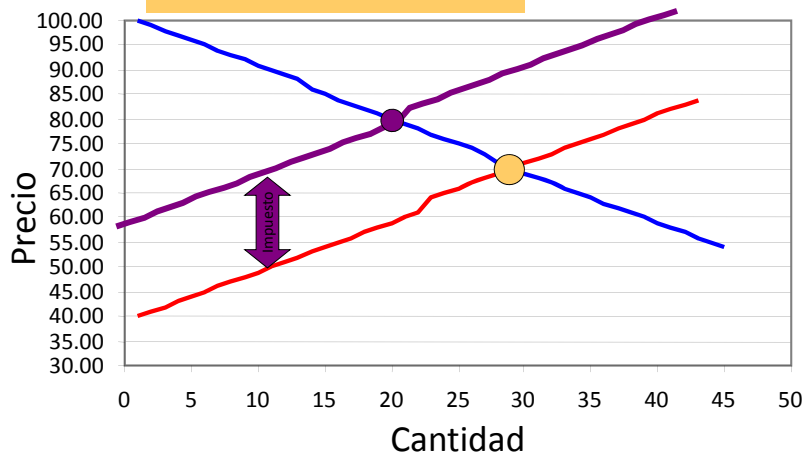
Parte I.
Mercados Competitivos, Oferta &
Demanda, Equilibrio

Mercado de la Papa

Double-Auction experiment (V.Smith)

El mercado de la papa (Ene.22.07)

Primer día de clase: Un sobre sellado con la predicción teórica entregado a un estudiante



Compradores

Hoja de Registro para Compradores

Comprador No. _____

Fecha: Enero 22, 2007

Hora: 8:30am

	Unidad (Columna 1)	Valor de la Unidad (Columna 2)	Precio de Compra (Columna 3)	Ganancias (Columna 2 - Columna 3)
Período 1	1			
Período 2	1			
Período 3	1			
Período 4	1			
Período 5	1			
Período 6	1			
Período 7	1			
Período 8	1			
Período 9	1			
Período 10	1			
Ganancias Acumuladas				
Suma de las ganancias en todos los períodos				

Vendedores

Vendedor No. _____

Hora: 8:30am

	Unidad (Columna 1)	Precio de venta (Columna 2)	Costo de la Unidad (Columna 3)	Ganancias (Columna 2 - Columna 3)
Período 1	1			
Período 2	1			
Período 3	1			
Período 4	1			
Período 5	1			
Período 6	1			
Período 7	1			
Período 8	1			
Período 9	1			
Período 10	1			
Ganancias Acumuladas				
Suma de las ganancias en todos los períodos				

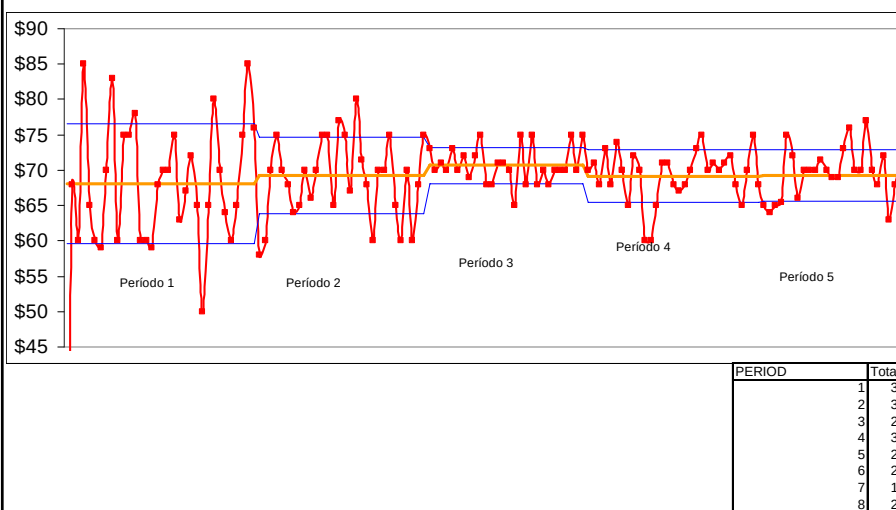
Imágenes



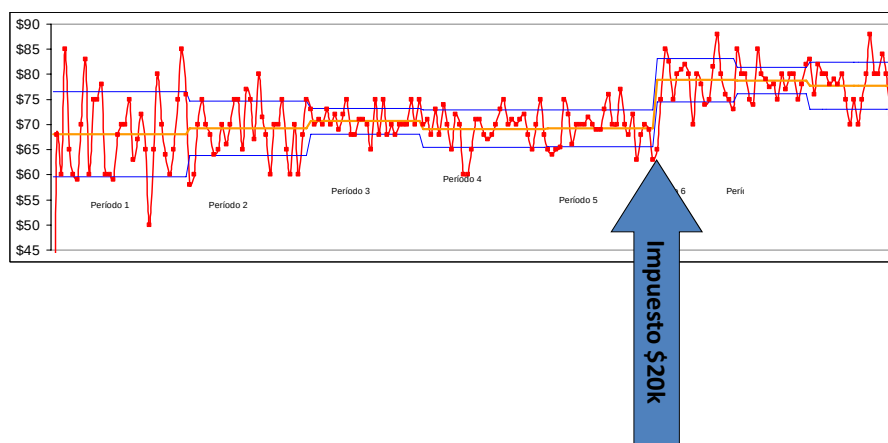
42 vendedores y 43 compradores

PRECIOS	t1	t2	t3	t4	t5		t6	t7	t8
max	85	80	75	75	77	Impuesto ↑ ↓	88	85	88
min	50	60	65	60	63		70	74	70
promedio	68	70	71	69	69		79	79	78
Cantidades	34	30	28	31	27		20	18	21
	Promedio \$69.4						Prom.\$78.4		

Como se logra el equilibrio entre estas dos fuerzas de demanda y oferta?



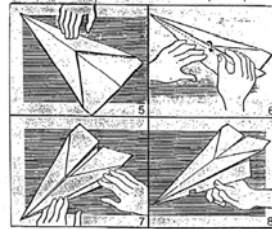
Como se afecta el equilibrio ante un impuesto?



Parte I.
Teoría de la Firma, Producción,
Rendimientos Decrecientes

Producción de aviones de papel

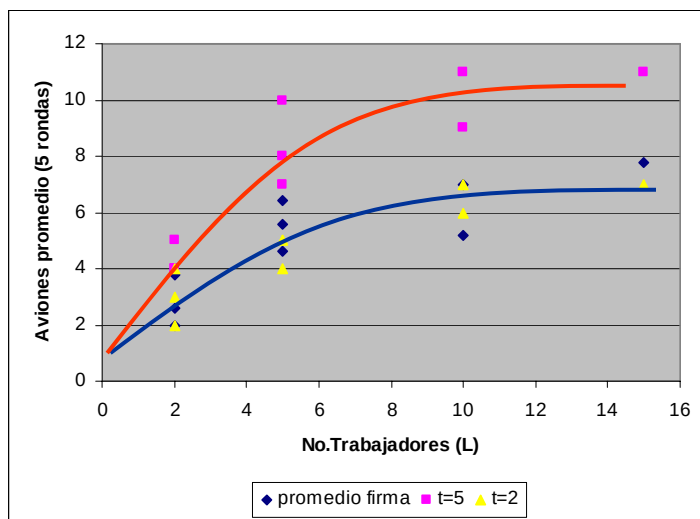
- Firmas de diferentes tamaños (trabajadores)
- Qué insumos utilizamos?
 - Mesa de trabajo
 - Papel
 - Mano de Obra
 - Marcador
- Producíamos aviones en 3 minutos con ciertas características.



Imágenes

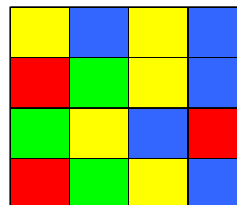


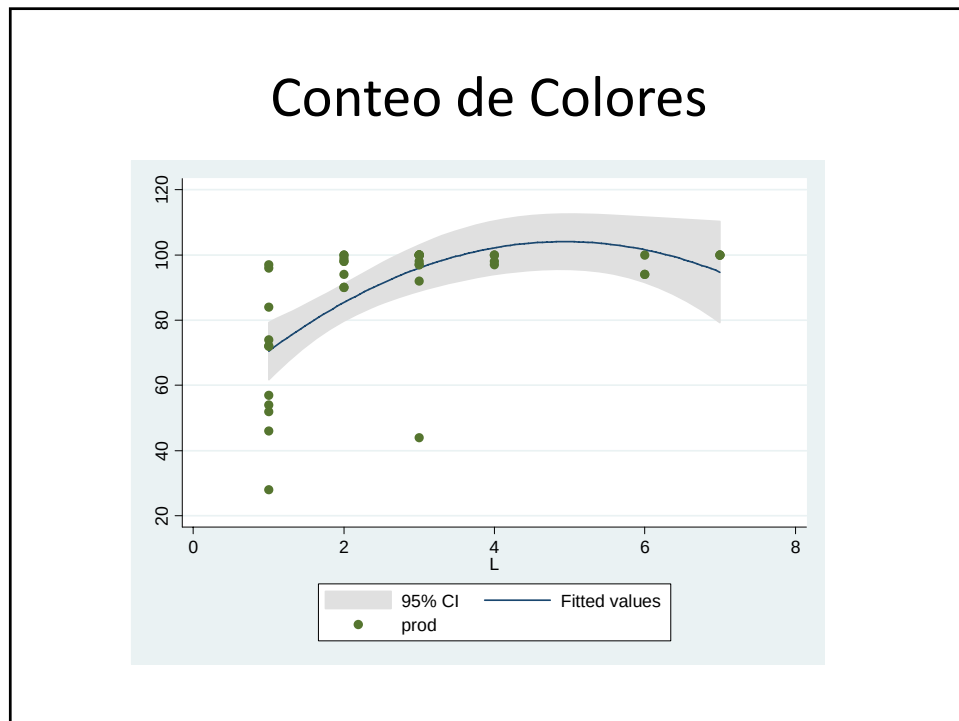
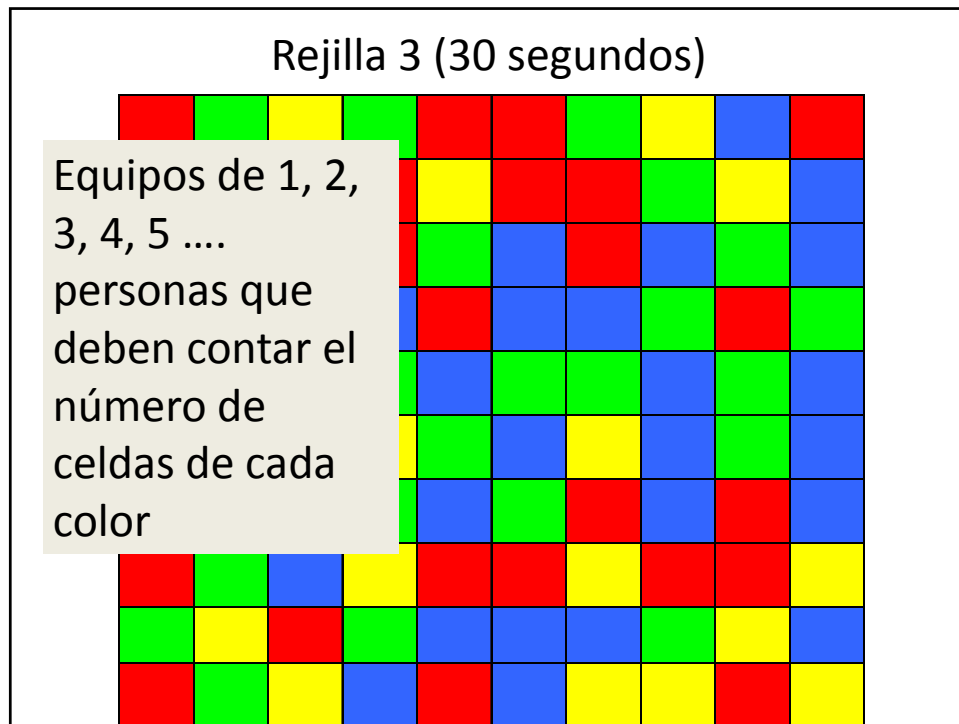
Producto Total y Mano de Obra Rondas 2 a 5 (aprendizaje)



La Función Producción

Experimento de Conteo de Colores





Parte I.
Teoría del Consumidor: Utilidad,
Preferencias, Demanda)

Vamos a Subastar un chocolate
Toblerone

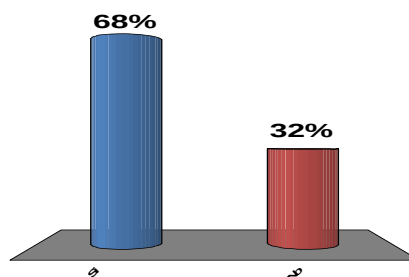
Vamos a subastar un Toblerone

1. Pagaría Usted \$100?
2. Pagaría Usted \$500?
3. Pagaría Usted \$1000?
4. Pagaría Usted \$3000?
5. Pagaría Usted \$4000?
6. Pagaría Usted \$5000?
7. Pagaría Usted \$6000?
8. Pagaría Usted \$7000?

Al final de la subasta voy a seleccionar un precio (1 al 8) al azar y a un participante al azar, y debe comprarlo si aceptó pagar ese precio!!!!

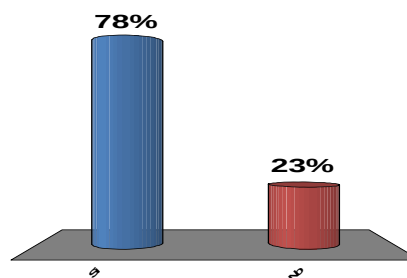
Pagaría Usted **\$100** por el Toblerone?

1. Si
2. No



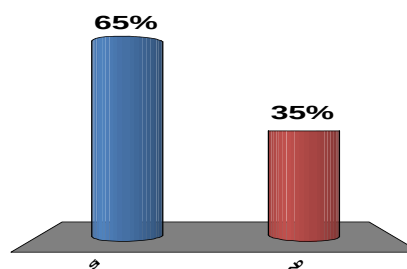
Pagaría Usted **\$500** por el Toblerone?

1. Si
2. No



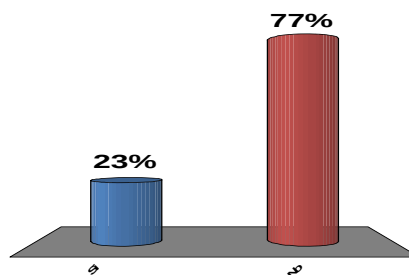
Pagaría Usted **\$1,000** por el Toblerone?

1. Si
2. No



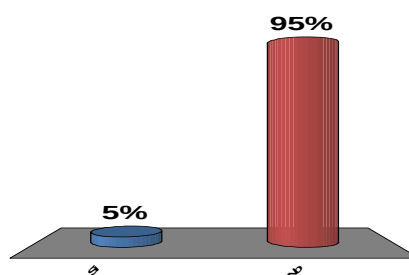
Pagaría Usted **\$3,000** por el Toblerone?

1. Si
2. No



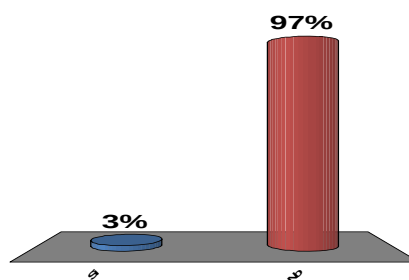
Pagaría Usted **\$4,000** por el Toblerone?

1. Si
2. No



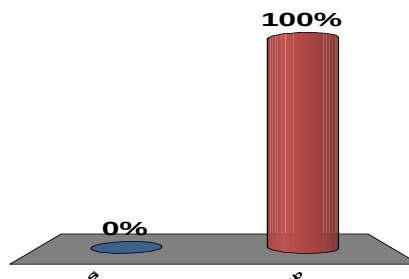
Pagaría Usted **\$5,000** por el Toblerone?

1. Si
2. No



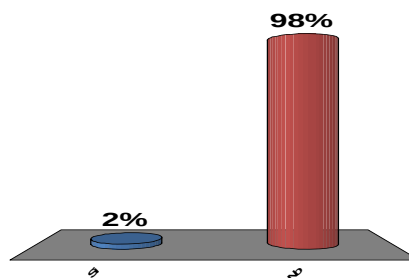
Pagaría Usted **\$6,000** por el Toblerone?

1. Si
2. No



Pagaría Usted **\$7,000** por el Toblerone?

1. Si
2. No



Subasta Bon-Bon-Bums

Estimación Experimental de una
Curva de Demanda

Tengo para la venta 24 Bon-Bon-Bum

1. Cuántos compraría si se los vendo a \$50 c/u?
2. Cuántos compraría si se los vendo a \$100 c/u?
3. Cuántos compraría si se los vendo a \$150 c/u?
4. ...
5. ...
6. ...
7. Cuántos compraría si se los vendo a \$500 c/u?

Al final vamos a seleccionar un precio al azar y a un estudiante al azar, y debe comprar los que se comprometió a comprar!!!!



Cuántos BBB quiere comprar si el precio UNITARIO es de \$50?

1. Ninguno
2. 1 Unidad
3. 2 Unidades
4. 4 Unidades
5. 6 Unidades
6. 10 Unidades
7. 14 Unidades
8. 16 Unidades
9. 20 Unidades
10. 24 Unidades



Cuántos BBB quiere comprar si el precio UNITARIO es de **\$100**?

1. Ninguno
2. 1 Unidad
3. 2 Unidades
4. 4 Unidades
5. 6 Unidades
6. 10 Unidades
7. 14 Unidades
8. 16 Unidades
9. 20 Unidades
10. 24 Unidades



Cuántos BBB quiere comprar si el precio UNITARIO es de **\$150**?

1. Ninguno
2. 1 Unidad
3. 2 Unidades
4. 4 Unidades
5. 6 Unidades
6. 10 Unidades
7. 14 Unidades
8. 16 Unidades
9. 20 Unidades
10. 24 Unidades



Demandas de BBB (2007-I) 71 estudiantes

CONSOLIDADO CURVA DEMANDA BON-BON-BUM

		\$ 50	\$ 100	\$ 150	\$ 200	\$ 250	\$ 300	\$ 350	\$ 400	\$ 450	\$ 500	\$ 550	\$ 600
	qi	N											
Ninguno	0	3	3	9	13	18	38	50	55	60	62	67	62
1 Unidad	1	4	12	13	16	24	20	16	12	11	11	6	5
2 Unidades	2	3	9	16	26	21	15	7	4	4	2	1	1
4 Unidades	4	17	16	21	15	12	3	2	2	1	0	0	0
6 Unidades	6	10	14	12	3	1	1	1	0	0	0	0	0
10 Unidades	10	21	16	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0
14 Unidades	14	0	2	2	2	0	0	0	0	1	1	0	0
16 Unidades	16	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0
20 Unidades	20	9	0	0	0	0	2	1	0	1	1	0	0
24 Unidades	24	13	4	2	2	2	2	3	3	0	2	1	5
DEMANDA		840	462	297	268	194	156	136	116	57	97	48	127

Demanda agregada de BBB (2007-I)

