

**VISIÓN GENERAL DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ECONOMÍA EN EL CONTEXTO DEL
MODELO CURRICULAR DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE OCCIDENTE**

1. Misión y Visión de la Universidad Autónoma de Occidente

Misión: “La Universidad Autónoma de Occidente es una Institución de Educación Superior de carácter privado, cuya misión es la de integrar, con perspectiva internacional, las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social para contribuir: a la formación de personas con visión humanística, creativas y emprendedoras; a la generación de conocimiento y a la solución de problemas del entorno regional, nacional e internacional”.

Visión: “La Universidad Autónoma de Occidente aspira a ser, en el año 2010, una universidad consolidada, con desarrollos organizacionales propios de una institución reconocida regional y nacionalmente y cuya proyección internacional garantice la excelencia en sus programas de formación, la calidad de su investigación, la pertinencia de su proyección social y un alto nivel de integración de sus egresados con la sociedad en que viven y laboran.”

2. El modelo curricular de la Universidad Autónoma de Occidente

2.1. Bases conceptuales

Según Delors (1997), las competencias básicas que debe tener un profesional para desempeñarse en el mundo moderno y las características requeridas por el modelo educativo para formarlo en el mundo globalizado de hoy son cuatro: aprender a ser, aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a compartir.

Si éste es el perfil del profesional deseado, el modelo educativo para formarlo debe, en consecuencia, enfatizar en inculcar y/o reforzar valores, en la capacitación para la búsqueda del conocimiento, o sea, la investigación y el desarrollo de la capacidad crítica ; en la creación de destrezas para hacer uso adecuado y adaptación de las tecnologías disponibles y para crear nuevas tecnologías (innovación) y el desarrollo de capacidades para interactuar con otros profesionales (interdisciplinariedad) y con la ciudadanía en general (expresión oral y escrita).

Educación en el ser significa:

- Inculcar y reforzar valores en el estudiante, enseñándole a respetar profundamente los derechos humanos, particularmente el derecho a la vida, como requerimiento fundamental para la convivencia en sociedad.

- Enseñarle al estudiante en la teoría y en la práctica a ser honesto, respetuoso de los bienes de los demás y de los bienes públicos, a ser responsable consigo mismo y con los demás, a asumir compromisos y a cumplirlos, a ser puntual, ordenado y cumplidor de sus deberes.
- Enseñar al estudiante a ser solidario, a convivir y a compartir con los demás el conocimiento, las destrezas y los bienes, con profundo sentido de responsabilidad social, porque la universidad no es sólo el lugar donde se hacen profesionales, sino también se forman seres humanos cultos, responsables y honestos.

Educación en el conocer significa:

- Capacitar al estudiante en la teoría y la práctica de la búsqueda del conocimiento.
- Crear habilidades en el estudiante para que obtenga información de múltiples fuentes, la interprete, la analice y la utilice en la solución de problemas, mediante el desarrollo de su capacidad crítica y analítica.
- Crear la cultura o el hábito de la búsqueda del conocimiento, jugando un papel activo y no meramente pasivo en su proceso de aprendizaje.
- Es enseñarle a aprender a conocer a lo largo de todo el ciclo de su vida.

Educación en el hacer significa:

- Adquirir habilidades y destrezas para un adecuado desempeño de la profesión.
- Tener capacidad crítica y analítica (pensamiento lógico y creativo) para identificar problemas y plantear soluciones en el ámbito de la profesión. Lo anterior significa suministrarle sólidas bases en aquello que constituye el núcleo básico de cada profesión, de tal forma que no sólo pueda aplicar las técnicas ya disponibles, sino transferir, adaptar, crear e innovar, en los distintos campos de aplicación de su profesión, en el entendido de que el mundo de hoy, más que profesionales con conocimientos especializados, con alto riesgo de obsolescencia en un mundo tan cambiante, requiere profesionales con sólidas bases en lo fundamental de su profesión y con capacidad creativa e innovativa para aplicarlas a la solución de múltiples problemas en su vida profesional.

Educación en el compartir, significa:

- Crear en los estudiantes el hábito y las habilidades para trabajo en equipo, para la socialización de todo conocimiento adquirido y para colocar al servicio de los demás aquello que se aprende.

- Desarrollar suficiente capacidad comunicativa, guardando respeto por las diferencias con los demás.
- Asumir con responsabilidad liderazgos en el ejercicio de la profesión y en la sociedad.
- Desarrollar en el estudiante competencias comunicativas, hábitos de tolerancia, cumplimiento y respeto por los demás, hábitos y competencias para el trabajo en equipo y capacidad de liderazgo.

En esta misma dirección el ICFES, en un documento sobre referentes básicos para la formulación de los estándares mínimos de calidad para la creación y funcionamiento de programas universitarios de pregrado, hace las siguientes consideraciones sobre los alcances y la prospectiva de la formación profesional en Colombia:

“Las nuevas realidades económicas, sociales, culturales y políticas; la globalización; la proliferación extrema y plural de profesiones; la progresiva reconversión de la economía nacional; la paradoja modernidad/postmodernidad; la innovación internacional, obligan a hacer transiciones y transacciones importantes con respecto al denominado “perfil” de quien se está formando, independientemente de las denominaciones de la disciplina o profesión.

El ingreso al siglo XXI está marcando la necesidad de un profesional capaz de relacionarse con la complejidad. Para ello, nuestros profesionales, además de poseer rigor y profundidad en el dominio de su campo del conocimiento deberán tener un entendimiento del universo, de su país, de su región, de su cultura, de sí mismos; deberán desarrollar una visión crítica y creativa frente a los procesos de generación y circulación del conocimiento, que les permita valorar tanto los modelos matemáticos y experimentales propios de las ciencias básicas, como los modelos de la comprensión y de la acción social representativos de las ciencias sociales y humanas; deberán comprender y pensar sistemáticamente sobre los problemas morales y éticos, poseer criterios de orden estético, rechazar en todas sus formas la falsedad; deberán tener la capacidad de pensar y escribir con claridad, argumentar racionalmente y hacer uso del lenguaje en el foro público; deberán comprender la diversidad cultural y el papel del arte, las religiones y la filosofía en el desarrollo del pensamiento humano; deberán poseer una segunda lengua y competencia para el manejo de nuevas tecnologías de manera que se facilite la conformación de redes y el intercambio y circulación de saberes al nivel nacional e internacional; deberán ser seres humanos de espíritu libre y mente abierta, capaces de gozar, de expresar su afecto y de vivir relaciones con los otros basadas en el reconocimiento y el respeto.

La propuesta de desarrollo de un proceso de formación integral en la universidad en Colombia implica, entonces, la formación de profesionales éticos, ciudadanos democráticos y equitativos, recreadores de su propia cultura, profesionales competentes capaces de insertarse en los procesos de desarrollo científico y tecnológico del país y del mundo globalizado; profesionales investigadores, capaces de generar y circular el conocimiento, conjugando lo universal y sus mediaciones locales; profesionales comprometidos con el desarrollo sociocultural del país y de su región. Esto significa formar profesionales dentro de los paradigmas básicos de la creación e innovación, así como en la superación de aquellos centrados en la transmisión de conocimientos y en la aplicación tecnológica.

La formación de profesionales centrada en el desarrollo de sus competencias requiere el incremento de prácticas que permitan fortalecer la capacidad de abstracción y el manejo de sistemas simbólicos, muchos de ellos altamente formalizados; un pensamiento sistémico, no reduccionista ni simplificador, capaz de relacionar el todo con las partes y de aprehender los fenómenos complejos, sujetos a la incertidumbre y la indeterminación; la capacidad de experimentar y de someter a validación los saberes aprendidos; el trabajo en equipos inter y transdisciplinarios con espíritu de cooperación, que permita miradas más holísticas y complejas sobre los fenómenos.

Bien sabemos que un profesional creativo es alguien comprometido con una visión holística de su quehacer; capaz de enfrentar lo nuevo, con alta capacidad de adaptación; es un diseñador y constructor de innovaciones en procesos cooperados con otros; asimismo, es un profesional innovativo que debe desarrollar la capacidad de relacionar los saberes universales y las mediaciones en lo local y lo cultural. Por lo tanto, se hace necesario que los estándares de calidad para la creación y funcionamiento de programas permitan articular las prácticas de formación de las instituciones con los intereses locales, regionales y nacionales. La formación de profesionales debe ser consecuente con los principios constitucionales, con los ordenamientos legales y expresar en las prospectivas institucionales las formas y contenidos propios de una formación integral. La formación integral, tan necesaria en la educación para generar un nuevo clima social y cultural, no puede resumirse en la retórica de las instituciones, cuyos discursos adoptan las formulaciones políticas, pero no las convierten en estrategias ni en prácticas de formación coherentes con los principios de flexibilidad, integración e integralidad.” (ICFES, 2001)

Dado que el interés de la Universidad Autónoma de Occidente es formar personas para el mundo de hoy y del mañana, adopta un modelo educativo que le permite, con una adecuada combinación de contenidos y estrategias pedagógicas, formar un profesional con las siguientes características:

- Un ser humano con gran solidez en valores: honesto, responsable, disciplinado, tolerante, solidario y respetuoso de los derechos de los demás, y conocedor de la realidad de su persona, su familia, su sociedad, su país y el mundo, para actuar con transparencia en la búsqueda del bien común.
- Un profesional con capacidad y hábito para construir conocimiento a través de múltiples formas, analizarlo y utilizarlo en la solución de problemas concretos de la realidad local, regional y nacional e internacional.
- Un profesional competente, no sólo para utilizar los conocimientos, métodos y técnicas disponibles en su profesión, sino para transferir, adaptar e innovar en materia de métodos y tecnologías que contribuyan a la solución de problemas en el mundo en que vive, creativo, capaz de pensar globalmente para actuar localmente.
- Un profesional con capacidades comunicativas, con habilidades y hábitos para trabajar en equipo, para asumir liderazgos, cumplidor de sus deberes, tolerante y respetuoso de las ideas de los demás.

En este sentido, la formación y el desarrollo de competencias de los futuros profesionales de la Universidad Autónoma de Occidente, se orientarán de manera prioritaria a favorecer:

- La reflexión sistemática y crítica sobre el aprendizaje de conocimientos y de prácticas, que incluya la reflexión sobre el propio aprendizaje.
- La interpretación y construcción permanente del aprendizaje en situaciones contextualizadas en oposición al aprendizaje en situaciones ideales y descontextualizadas de sus futuros espacios de acción o ejercicio profesional.
- El desarrollo de la capacidad de someter a juicio los argumentos racionales, aun los propios, esto es, el desarrollo de la competencia metacrítica.

- La capacidad de apertura a diferentes formas de análisis, conocimiento, argumentación e investigación.
- La capacidad de apertura al diálogo permanente para favorecer el desarrollo de la competencia dialógica.
- La capacidad de aprender por sí mismo como medio para favorecer la autonomía intelectual y el crecimiento personal.
- La capacidad de analizar las implicaciones sociales, políticas, económicas, de su propia profesión y asumir críticamente posturas alternativas que favorezcan tanto a la persona como a la colectividad.

La nueva estructura curricular de la Universidad Autónoma de Occidente se enmarca en este contexto y apunta hacia la formación de profesionales con éstas competencias. Ella busca facilitar la transición de estructuras curriculares rígidas y agregadas (suma de cursos sin una relación clara entre los contenidos), a otras de carácter más integrado (tratamiento de temas o problemas por áreas de conocimiento, por ejemplo: las ciencias naturales en su globalidad en lugar de cursos independientes de física, química y biología; las ciencias sociales, en lugar de economía, sociología, geografía, historia, entre otras; o las ciencias humanas, en lugar de filosofía, ética, estética, entre otras.

El trabajo con este tipo de estructura curricular supone el diseño de cursos por grandes áreas temáticas, un trabajo en equipo muy coordinado e integrado de los profesores en el aula y fuera de ella y una combinación de actividades de aprendizaje orientadas a la comprensión de temáticas y a la solución de problemas. En una fase posterior, las estructuras curriculares podrán evolucionar hacia lo que se conoce en la literatura como currículo integral, el cual se caracteriza porque abandona por completo el enfoque estructural por cursos y organiza las actividades de aprendizaje alrededor de problemas, los cuales son tratados desde una perspectiva multidisciplinaria amplia.

Este enfoque, aunque ideal desde el punto de vista del deber ser, es, sin embargo, muy exigente en términos de recursos humanos altamente calificados e integrados en una planta docente con dedicación de tiempo completo y con una significativa dedicación a labores de investigación formal.

Dado el nivel de desarrollo académico de la institución, el ajuste curricular busca hacer, en una primera fase, la transición de estructuras curriculares agregadas de carácter enciclopédico hacia estructuras más integradas en términos de temáticas relacionadas con la solución de problemas, pero conservando la estructura por cursos, para luego evolucionar gradualmente hacia la integralidad basada exclusivamente en problemas, en la medida en que la Institución alcance niveles de desarrollo profesoral e investigativo que permitan ponerla totalmente en marcha. A continuación se presentan los elementos constitutivos de la misma.

1.2. Estructura curricular institucional

En el propósito de formar un profesional en la Universidad Autónoma de Occidente con las características definidas en este documento, el primer elemento para reformar es la estructura curricular (1) de la institución, con el fin de adecuarla a las exigencias de la academia moderna, ya que, desde sus inicios ha venido operando con un modelo curricular tradicional, caracterizado por su carácter profesionalizante, diseñado para capacitar al estudiante en lo específico de su profesión, con contenidos especializados, sin dar la debida consideración a los principios de integralidad y flexibilidad curricular (2), exigencias del desempeño profesional en el mundo moderno.

En estas condiciones, el egresado tiene poca competencia para interactuar con profesionales de diversas profesiones, en labor de equipo, característica de la vida actual. Más aún, su conocimiento se hace obsoleto muy rápidamente, ya que, en un mundo cambiante por naturaleza, la información es cada vez más abundante y variada y, por lo tanto, más que pretender saberlo todo, es más importante saber aprender todos los días.

(1) La estructura curricular se define aquí como un cuadro o matriz en el cual se seleccionan temáticas o problemas, ordenados e integrados de manera lógica en cursos, componentes y áreas con el propósito de contribuir a alcanzar un objetivo de formación. Es por lo tanto, el punto de partida del currículo, programa o plan de estudio, ya que este último incluye, además, las estrategias pedagógicas, los sistemas de evaluación, las estrategias de motivación y todos los demás elementos requeridos en el proceso de formación del estudiante.

(2) Según Orozco (1999), **la formación integral se entiende aquí como el proceso complejo de construir persona**, de crear los espacios para que los que pasen por la institución maduren y alcancen la mayoría de edad, aumentando su **capacidad de autodeterminación**. Es, por lo tanto, una **responsabilidad conjunta de todos en la institución** y no está circunscrita a una unidad académica específica al interior de la misma. De igual forma, Díaz (2002) la define como “ el proceso por medio del cual la persona desarrolla y supera su capacidad intelectual y se va caracterizando como individuo culto, como miembro responsable de una sociedad, como ciudadano consciente de sus deberes y derechos sociales y como profesional idóneo y honesto. En este proceso interviene la familia, los grupos sociales a que pertenece, la escuela en sus diferentes niveles y demás instituciones sociales de su entorno. En el ámbito de este concepto, no es preocupación única la formación de un profesional; lo es la formación de una persona; de un ciudadano, miembro de una sociedad, profesional de excelencia, responsable, independiente, crítico y creativo; capaz de solucionar sus problemas y de comprometerse en la solución de aquellos de su comunidad; capaz de mejorar día a día su vida personal, de intervenir en la transformación del medio sociocultural; de construir su futuro personal y de contribuir a perfilar el de su familia y el de su entorno sociocultural”. La flexibilidad, en opinión de Díaz (2002), consiste, desde el punto de vista de quien aprende, en “ una práctica de formación en la cual el aprendiz tiene la **posibilidad de escoger o seleccionar** la forma, el lugar (espacio) y el momento (tiempo) de su aprendizaje, de acuerdo con sus intereses, necesidades y posibilidades. Desde el punto de vista institucional, la formación flexible se refiere a la gama de formas o medios, apoyos, tiempos y espacios que una institución ofrece para responder a las demandas de formación y para generar, igualmente, una mayor cobertura y calidad del servicio educativo”, y tiene al menos cuatro dimensiones: **lo curricular, lo pedagógico, lo académico y lo administrativo**, y más que un contenido se define como un principio relacional que afecta las estructuras al debilitar los límites entre sus componentes. En lo curricular, puede entenderse entonces como la apertura de los límites entre unidades de conocimiento, generando una mayor integración de los contenidos, por ejemplo, alrededor de problemas, o como la apertura de opciones de escogencia para el estudiante en términos de asignaturas, énfasis, etc. Cabe anotar aquí que la **flexibilización de la estructura curricular lleva implícita una flexibilización de las estrategias pedagógicas y de la estructura de gestión de lo académico en la institución**. Como lo anota Díaz (2002), “cualquiera que sea la definición de flexibilidad curricular, ésta implica considerar: a) el análisis del currículo, esto es, de los conocimientos, experiencias y prácticas institucionalmente seleccionados, organizados y distribuidos en el tiempo para efectos de la formación y b) sus relaciones con todos los actores (académicos y administrativos) y otros componentes institucionales que, directa o indirectamente, están implicados en las prácticas de formación. En este sentido, la flexibilidad curricular genera otras formas de flexibilidad que se articulan con la organización académica, administrativa y de gestión y de las prácticas pedagógicas”.

Para superar las limitaciones de la actual estructura, se define, entonces, una estructura curricular institucional con dos grandes áreas (ver esquema):

El **área de formación básica**, que contiene, a la vez, tres componentes:

- **El componente de fundamentación científica** (3), orientado a fortalecer los conocimientos de los nuevos estudiantes en aquellas temáticas fundamentales para la comprensión de problemas en las profesiones específicas. Dado que un alto porcentaje de los estudiantes que ingresan a la institución presenta deficiencias en matemáticas, ciencias naturales y lenguaje, el esfuerzo de cualificación estará centrado en éstas áreas.

El estudiante tomará un conjunto de cursos básicos en matemáticas y estadística, fundamentales para el aprendizaje de las ciencias económicas, administrativas y contables. De esta forma se logra que el estudiante ingrese al área profesional en condiciones similares de preparación en conocimientos básicos en el campo en la cual va a hacer su formación como profesional. Como es lógico, este componente debe definir contenidos relevantes para los estudiantes de economía y ciencias afines, sin que ello implique diferencias en el rigor académico de lo enseñado.

La labor de fortalecimiento de la formación del estudiante en estas áreas debe hacerse en un contexto adecuado de ambientación del estudiante a la institución y a la profesión a la cual aspira, de tal forma que la superación de las deficiencias no se convierta en una barrera infranqueable para adelantar sus estudios profesionales. Por ello, es importante lograr la integración académica, curricular y pedagógica de los profesores responsables de estos cursos en la División de Ciencias Básicas y los de las Divisiones responsables de los programas de estudio, para garantizar una adecuada integración de la enseñanza teórica y de las aplicaciones.

(3) Además de los esfuerzos que ya hace la institución en materia de fundamentación, se propone que esta labor se complemente con la creación y puesta en marcha, en la División de Extensión, de un Programa de Preparación para la Universidad (PPU), ya existente en algunas universidades del país, dirigido a estudiantes de grados nueve, diez y once de los colegios de bachillerato de la región, consistente en ofrecer cursos de refuerzo en aquellas materias en donde presenten deficiencias en el colegio. Estas actividades se desarrollarían en la jornada del sábado y serían realizadas por profesores y estudiantes de semestres avanzados, debidamente capacitados en estrategias pedagógicas. Este programa, además de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en el colegio, les permitiría obtener mejores puntajes en las pruebas del ICFES, pero, sobretodo, ambientarse al estilo de trabajo y al modelo de enseñanza aprendizaje de la institución y ser un semillero de futuros aspirantes a programas de formación y de futuros docentes para la institución.

Esquema 1

ESQUEMA GENERAL DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR INSTITUCIONAL

Area de formación básica									
			Componente de formación humanística						
			Componente de formación en y para la investigación						
Componente de fundamentación científica									
Area de formación profesional									
			Componente formación profesional básica						
							Componente de énfasis		

- **El componente de formación humanística**, orientado a formar al estudiante con una visión clara de su integralidad como ser humano en todas sus dimensiones: espiritual, cognitiva, afectiva, física, ética, estética, social, política, comunicativa y ecológica. Para ello, el estudiante, luego de seleccionar de manera obligatoria dos cursos ⁽⁴⁾ en los paradigmas político y ético, tiene la oportunidad de enfatizar un área de su interés mediante la escogencia de cursos electivos, hasta completar un total de doce créditos académicos para obtener una mención en el campo humanístico o veinticuatro créditos académicos para obtener un diploma en el área de énfasis.

Este componente contiene, además, cinco niveles de inglés de carácter obligatorio y cursos adicionales hasta cumplir con el requisito de grado de aprobar un examen de proficiencia mínima en este idioma o en otro alternativo, si ya tiene suficiente dominio del idioma inglés.

(4)Según Díaz (2002), un curso se define como: “ una unidad de tiempo que articula conocimientos y prácticas o problemas especialmente organizados para el desarrollo del proceso de formación académica. El desarrollo del curso implica un conjunto de acciones que activan una relación pedagógica durante un determinado período y con una intensidad horaria de trabajo presencial e independiente específica. Un marco de flexibilidad puede implicar transformaciones, tanto en la preparación de un curso como en su desarrollo, que van desde la discusión colectiva de los profesores participantes en él sobre los aspectos relativos al contenido temático, la intensidad, créditos asignados, requisitos, etc., hasta las estrategias necesarias para el desarrollo de los aprendizajes en él propuestos. En este sentido, un curso flexible debe responder, en lo posible, al principio de interdisciplinariedad, integración y

transversalidad. Esto significa que en la preparación y desarrollo de un curso se debe contar con la presencia de diversas ramas del saber y de sus relaciones y acciones recíprocas”.

Para el ingreso al programa se exigirá, además, conocimientos básicos de informática, al nivel de procesadores de palabra y hoja electrónica, lo mismo que el manejo de algunas herramientas de navegación y correo electrónico.

- **El componente de formación en y para la investigación**, que debe ser un eje transversal de la estructura curricular, cuya construcción tiene que hacerse desde todos los espacios posibles.

La formación para la investigación es el proceso pedagógico mediante el cual se pretende familiarizar al estudiante con este tipo de procedimientos, en cuanto a visiones, lógicas, dinámicas, métodos, problemáticas y actividades propias de la investigación. Se da por entendido, que un componente fundamental en la formación de competencias para la investigación es contar con una rigurosa formación académica del estudiante en torno al núcleo básico de conocimientos de su respectiva disciplina o profesión.

La formación en investigación se logra a través de una serie de estrategias pedagógicas implementadas en todos los espacios curriculares, con el objetivo de contribuir a la generación de conocimiento subjetivamente nuevo en el contexto del estudiante. En este sentido, la investigación formativa se da especialmente a través de una serie de prácticas pedagógicas debidamente estructuradas y objeto de riguroso seguimiento y control por parte del profesor, entre las cuales se pueden citar: a) el ensayo teórico, b) las monografías orientadas a conocer el estado del arte de un tema o problema, c) el análisis de casos, d) los círculos de lectura, e) los talleres para la identificación y formulación de problemas, f) los seminarios de investigación, entre otros. Sin embargo, existe otro horizonte altamente productivo para la formación en investigación, el cual incluye actividades como el trabajo de grado, las monitorías de investigación, los proyectos de investigación, los proyectos de curso y el desarrollo y validación de prototipos.

Otro aspecto fundamental del componente investigación es la formación de una cultura que permita ampliar la información y comprensión del papel que desempeñan los desarrollos científicos y tecnológicos en el marco del desarrollo social, desde el punto de vista de sus implicaciones e impactos.

En su formación y consolidación cumple un papel fundamental la realización de actividades abiertas como: conferencias, seminarios, congresos, entre otras, siempre y cuando cuenten con la participación de especialistas y ofrezcan oportunidad de debate. Este tipo de actividades permite también el acercamiento al universo de las comunidades académicas desde el punto de vista de las preocupaciones, prioridades, estilos y métodos de trabajo y hasta a sus dimensiones simbólicas.

De igual manera, ellas pueden motivar e inducir a profesores y estudiantes, a partir del conocimiento de oportunidades de convergencia de intereses, para vincularse a dinámicas de investigación.

El **área de formación profesional**, la cual contiene, a la vez, dos componentes:

- **El componente de formación profesional básica**, orientado a suministrar una sólida formación al estudiante en aquello que constituye los conocimientos, habilidades, destrezas y competencias básicas de su profesión. El mundo actual, de naturaleza cambiante e incierta, requiere de profesionales con sólida formación en los fundamentos de las profesiones, competentes para aplicar conocimientos y destrezas a la solución de múltiples problemas en el ejercicio de la misma. Antes que un especialista, lo que el mundo moderno demanda es un profesional bien estructurado en lo básico de su profesión, con capacidad suficiente para adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes del entorno.

A efectos de definir este componente, cada uno de los programas de estudio de la institución deberá hacer un ejercicio riguroso para identificar aquello que constituye la esencia, en términos de conocimientos, habilidades, destrezas y competencias de cada profesión, para concentrar el esfuerzo de formación profesional en ello. Se trata de identificar aquello que es condición necesaria para obtener crédito y reconocimiento como profesional en una disciplina del conocimiento, como, por ejemplo, ingeniero, economista, administrador, contador, comunicador, ecólogo, etc.

- **El componente de énfasis**, o conjunto de cursos orientados a iniciar al estudiante en un área específica del conocimiento dentro o fuera de su profesión, de tal forma que adquiera competencia mínima para desempeñarse en ese campo específico. Se busca integrar las áreas electivas de énfasis de los programas de pregrado, con las especializaciones en el postgrado, de tal forma que el estudiante pueda continuar la formación recibida en este componente en el pregrado con una especialización en el postgrado, mediante la homologación de los cursos realizados en el énfasis en la respectiva especialización del postgrado, reduciendo el tiempo requerido para obtener el título de especialista.

3. El programa de estudios en economía de la Universidad Autónoma de Occidente.

3.1. Misión y visión del programa

Misión: en coherencia con la misión institucional, el programa de Economía define su misión así: “nuestra razón de ser es la formación de personas competentes en teoría y política económica, integrando las funciones de docencia, investigación y proyección social, con el propósito de solucionar problemas de la realidad, liderar procesos de transformación de la sociedad y tomar decisiones, dentro del marco del compromiso social y ético.

Visión: de manera coherente con la visión institucional, el programa define su visión así: “ser reconocidos en el año 2010 como líderes en los procesos de formación de economistas

de alta calidad académica y en la investigación socioeconómica enfocada al desarrollo regional y nacional”.

3.2. Orientación estratégica del programa

Aunque el economista formado en el programa adquiere todos los conocimientos, habilidades y destrezas para desempeñarse de manera competente y competitiva en el ámbito nacional e internacional, el programa esta prioritariamente enfocado a la satisfacción de las necesidades y requerimientos de la región Pacífico de Colombia., con la expectativa de que los profesionales egresados del mismo se conviertan en líderes del desarrollo de esta región, con una concepción de pensar globalmente para actuar regional y localmente.

Las razones por las cuales el programa centra sus esfuerzos prioritariamente en el desarrollo de competencias para el trabajo económico a nivel de lo regional y lo local son, entre otras, las siguientes:

- a) la baja probabilidad que tienen los profesionales egresados de las universidades regionales del país, de vincularse a las instituciones de carácter nacional responsables de la gestión macroeconómica a nivel de país como Planeación Nacional, el Ministerio de Hacienda o el Banco de la República. Las oportunidades laborales en estas entidades se presentan con mayor frecuencia en las oficinas de carácter regional o local y no tanto en las dependencias centrales de las mismas.
- b) los estudios de mercado realizados a nivel regional y local muestran la preferencia de los empleadores por un economista con sólida formación en teoría y política económica, pero con capacidad, al mismo tiempo, para aplicar estos conocimientos a la comprensión del entorno regional, nacional e internacional de las empresas de los diferentes sectores de la producción de la región. En otros términos, más que un economista académicamente puro, lo que el mercado regional está demandando con preferencia es un profesional de la economía con pleno conocimiento de la ciencia, pero con gran capacidad de aplicarla a la solución de problemas más inmediatos de los sectores público y privado de la región y de sus localidades.
- c) una revisión a la historia laboral de los egresados del programa en sus casi treinta años de existencia muestra que la gran mayoría de ellos están laborando como economistas de negocios, combinando sus conocimientos en economía con los adquiridos complementariamente en áreas de la gestión empresarial como el mercadeo o las finanzas, confirmando de esta manera las conclusiones derivadas de los estudios del mercado laboral para los economistas egresados de la universidad.
- d) dado el alto grado de flexibilidad en la selección de asignaturas en el programa y una variada de las mismas, el estudiante tiene la oportunidad de configurar su plan de formación ajustado a sus propias expectativas en el mercado laboral, permitiendo desde la formación de economistas para el mundo de la academia, hasta la de aquellas con profundas inclinaciones por el mundo de la gestión empresarial.

3.3. Principios y valores del programa

Principios del programa

Excelencia: entendida como el mejoramiento continuo en todas las actividades en la búsqueda permanente de la calidad.

Integralidad: entendida como el desarrollo de competencias cognitivas, técnicas, socioafectivas y comunicativas que promuevan un ejercicio responsable de lo ético.

Creatividad: entendida como la capacidad ejercida con espíritu reflexivo, para producir ideas y acciones nuevas destinadas ala solución de problemas socioeconómicos vitales.

Pertinencia: entendida como la integración del programa con el entorno local, regional, nacional e internacional.

Autonomía: entendida como la condición de la comunidad académica del programa para manejarse a sí misma de manera responsable y de acuerdo con las normas institucionales.

Liderazgo: entendido la competencia para proponer y dirigir el cambio creativo.

Valores del programa

Calidad: entendida como la búsqueda permanente de la perfección en el ejercicio de lo profesional, construida sobre la excelencia académica.

Honestidad: entendida como la creación y el mantenimiento de un ambiente ético, veraz y respetuoso, que impulse a directivos, profesores, estudiantes y empleados a actuar como personas de bien.

Respeto: entendido como la consideración del ser humano en todas sus dimensiones y actuaciones.

Responsabilidad: entendida como la capacidad de gobernarse, regularse y dirigirse así mismo.

Espíritu investigativo: entendido como el fomento de la creatividad, el liderazgo y el análisis crítico en directivos, profesores y estudiantes.

Pluralismo: entendido como el reconocimiento de múltiples tendencias ideológicas, políticas, religiosas y étnicas.

3.4. Objetivos del programa

Para el logro de la misión y la visión institucional, el programa define los siguientes objetivos:

- Formar economistas con visión crítica y capacidad para interpretar, evaluar y gestionar dentro de la realidad económica, fenómenos, problemas y eventos socioeconómicos.
- Desarrollar cultura de investigación, que contribuya a la construcción de conocimiento, para la solución de problemas socioeconómicos.
- Consolidar y ampliar los programas de proyección social, a través del fomento de la interacción empresa - gobierno –comunidad – universidad.

3.5. Perfil del Egresado

En el contexto integral y flexible del nuevo modelo curricular, el Programa busca formar un profesional en economía competente para:

Ser: con gran solidez en valores tales como la honestidad, la responsabilidad, la disciplina, la tolerancia y la solidaridad, respetuoso de los derechos de los demás y cumplidor de sus deberes para consigo mismo, la familia, la sociedad, el país y el mundo, dispuesto siempre a actuar con transparencia en la búsqueda del bien común.

Investigar: con destreza para buscar, analizar y construir conocimiento, mediante el diseño y realización de procesos sistemáticos de investigación en el área de la economía y demás ciencias sociales y para utilizar los resultados en la solución de problemas concretos de la realidad local, regional nacional e internacional. Se hace énfasis en el desarrollo de la capacidad crítica y analítica del egresado del programa.

Hacer: con capacidad para utilizar los conocimientos, métodos y técnicas disponibles, para transferir, adaptar e innovar en materia de teorías, métodos y aplicaciones al contexto regional y nacional. Con dominio de las teorías económicas y de la formalización y validación de las mismas mediante el uso de técnicas cuantitativas y cualitativas y la formulación de políticas económicas.

Compartir: con profesionales de áreas afines a su profesión, competente para interactuar con profesionales de otras disciplinas, comprender las teorías, los métodos y las aplicaciones de las mismas y aportar a ellas desde la óptica de la economía.

Además, ser un profesional con suficientes habilidades comunicativas, con proficiencia en al menos una lengua extranjera, hábito de trabajo en equipo, capaz de desarrollar

actividades de manera conjunta con otros profesionales en un ambiente de respeto mutuo y de apertura a las ideas de los demás y de asumir liderazgos profesionales.

3.6. Estructura curricular del programa de Economía

Para alcanzar el objetivo de egresar profesionales de economía con este perfil, se diseñó la estructura curricular presentada en el esquema 2, la cual desarrolla los cinco grandes componentes de la estructura curricular institucional presentada en el esquema 1, para el caso específico de los programas de Economía en jornada diurna y nocturna.

Área de Formación Básica

Componente de formación humanística

En lo relacionado con la **formación humanística**, el plan contiene cuatro cursos de humanidades y cinco de inglés.

La secuencia de las **humanidades** en la nueva estructura curricular de la Institución está conformada por cuatro paradigmas básicos: el político, el ético, el estético y el ambiental.

Los dos primeros tienen carácter de obligatoriedad para los estudiantes, aunque existe flexibilidad para elegir cursos al interior de ellos. De hecho, en todos ellos el estudiante siempre tiene la opción de escogencia de la temática de sus preferencias. Los cursos en los paradigmas político y ético están diseñados para dar cumplimiento a los preceptos legales sobre la enseñanza de los aspectos fundamentales de la Constitución Política de Colombia y de las normas básicas de la ética en todas las instituciones de educación superior del país.

El plan contiene un mínimo de 12 créditos en formación humanística, distribuidos en cuatro cursos de tres créditos cada uno.

En lo referente al inglés como segunda lengua, la exigencia institucional es la aprobación de un examen de proficiencia en ésta lengua, o en otra alternativa en caso de tener dominio pleno del inglés, como requisito para obtener el título profesional. Con este propósito, la Institución realiza a todos los estudiantes que ingresan por primera vez, una prueba de nivelación y, dependiendo de los resultados, los ubica en uno de los cinco niveles ofrecidos de manera formal en el currículo. Sin embargo, si al finalizar el proceso el estudiante no supera la prueba, deberá continuar su formación hasta tanto lo logre.

El plan contiene un mínimo de 15 créditos en formación en una lengua extranjera, distribuidos en cinco cursos de tres créditos cada uno.

Componente de formación en y para la investigación

El componente de **formación en y para la investigación** está reflejado en el plan en una franja transversal de seis cursos formales, en los cuales el estudiante parte de una fase de fundamentación en dos aspectos: el manejo del lenguaje, tanto oral como escrito, en un

Universidad AUTÓNOMA de Occidente UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS PROGRAMA DE ECONOMÍA - PLAN 2006																			
AF	COMPONENTE	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO	NOVENO									
BÁSICA	MATEMÁTICAS	Matemáticas 1 3	Matemáticas 2 3	Álgebra y Programación Lineal 3															
	ESTADÍSTICAS				Estadística 1 3	Estadística 2 3													
	CIENCIAS SOCIALES							Fundamentos de Derecho 3	Derecho Económico 3										
PROFESIONAL	ECONOMÍA	Fundamentos Economía 3	Cuentas Económicas 3	Macroeconomía I 3	Macroeconomía II 3	Macroeconomía III 3	Teoría y Política Monetaria 3	Teoría y Política del Desarrollo Económico 3	Geografía Económica Regional 3										
			Pensamiento Económico I 3	Pensamiento Económico II 3	Historia Económica de Colombia 3		Teoría y Política Fiscal 3	Teoría y Política Comercio Internacional 3	Teoría y Política del Desarrollo Regional y Urbano 3										
			Microeconomía I 3	Microeconomía II 3	Microeconomía III 3		Econometría I 3	Econometría II 3											
	CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN	Fundamentos Contabilidad 3				Evaluación de Proyectos 3			Planificación del Desarrollo Regional 3										
	MERCADEO	Fundamentos Administración 3	Fundamentos Mercadeo 3																
HUMANÍSTICA	IDIOMÁTICO		Inglés 1 3	Inglés 2 3	Inglés 3 3	Inglés 4 3	Inglés 5 3												
	SOCIO HUMANÍSTICO		Humanidades 1 (Ético) 3		Humanidades 2 (Político) 3	Humanidades 3 (Electivo) 3	Humanidades 4 (Electivo) 3												
INVESTIGATIVO	INVESTIGATIVO	Expresión Oral y escrita 3		Pensamiento Investigativo 3		Metodología de la Investigación 3		Seminario de Investigación I 3	Seminario de Investigación II 3	Proyecto de Grado 3									
PROFUNDIZACIÓN	ELECTIVAS						Electiva I 3	Electiva 2 3	Electiva 3 3	Enfasis 3									
										Enfasis 3									
										Enfasis 3									
										Enfasis 3									
TOTAL ASIGNATURAS		6	6	6	12	6	18	6	24	6	30	6	36	6	42	6	48	5	53
TOTAL CRÉDITOS		18	18	18	36	18	54	18	72	18	90	18	108	18	126	18	144	15	159

curso de expresión oral y escrita, y la epistemología de la investigación en un curso de pensamiento investigativo, para luego adquirir los conocimientos básicos en las metodologías de investigación en el campo específico de las ciencias sociales y en particular, de la economía, proceso que culmina con el diseño de un proyecto de investigación formativa, a ser desarrollado por el estudiante en la fase siguiente, la cual está compuesta por dos seminarios de investigación y un curso de proyecto de grado, en el cual el estudiante debe redactar un informe final con los resultados producto del esfuerzo investigativo realizado a lo largo de su proceso de formación en la Institución.

En total el estudiante obtiene 18 créditos como valoración del esfuerzo teórico-práctico realizado en la franja de investigación de la estructura curricular.

Debe destacarse aquí el hecho de que el estudiante inicia su proceso de adquisición de competencias para la investigación desde el momento mismo en que ingresa al programa y debe mantener este esfuerzo de manera continuada a lo largo de todo su permanencia en el mismo, en contraste con lo acaído en estructuras curriculares anteriores, en las cuales la formación en y para la investigación se relegaba a los dos últimos semestres del programa de formación, con las dificultades que ello implicaba para el estudiante en el cumplimiento del requisito de un trabajo de grado par la obtención del título. En esta estructura, el informe de grado es una consecuencia natural del esfuerzo realizado por el estudiante a lo largo de todo su proceso de formación como economista y no un obstáculo para su graduación al final del mismo, algo que, desafortunadamente, ocurrió en el pasado en la Institución.

Componente de fundamentación científica

El componente de fundamentos científicos en la estructura del plan de estudios de economía contiene la formación básica en las matemáticas y la estadística requeridas por un profesional de las ciencias económicas y administrativas.

Los **fundamentos en las ciencias cuantitativas**, básicas para el trabajo del economista, se obtienen en una secuencia de tres cursos de matemáticas y dos de estadística, todos con valor de tres créditos académicos, para un total de quince. Aunque éstos cursos son ofrecidos por el departamento de matemáticas, su diseño es producto de un proceso de concertación entre los departamentos de ciencias económicas y matemáticas, en la definición de las temáticas y el enfoque pedagógico de los mismos, con el propósito de que se ajusten a las necesidades del economista y el aprendizaje se haga sobre la base de problemas económicos y administrativos.

El curso de matemáticas I está orientado a la formación básica en álgebra, funciones y cálculo diferencial de una variable como paso previo para la comprensión y la adquisición de competencias en cálculo diferencial de varias variables, cálculo integral, ecuaciones diferenciales y algebra y programación lineal, temas de los cursos posteriores.

El curso de matemáticas II busca crear en los estudiantes competencias en cálculo diferencial de varias variables, cálculo integral y ecuaciones diferenciales, haciendo énfasis

en aquellos temas de mayor relevancia para la solución de problemas económicos. El curso contiene cuatro módulos: cálculo diferencial de varias variables, cálculo integral, ecuaciones diferenciales y ecuaciones en diferencia y sus usos en economía y administración.

El curso de matemáticas III hace énfasis en los conceptos y aplicaciones del álgebra lineal en el análisis y la solución de problemas económicos mediante el uso de conceptos y técnicas de programación lineal.

El curso de estadística I tiene como propósito la creación de competencias en lo relacionado con el análisis de información de naturaleza descriptiva y lo fundamental en teoría y distribuciones de probabilidad. El curso inicia con una introducción general a la estadística y sus aplicaciones en economía, para luego tratar los temas de definiciones estadísticas, descripción y presentación de datos en cuadros y gráficas, medidas de tendencia central y de dispersión, introducción al concepto de probabilidad, distribuciones de probabilidad discretas y continuas.

El curso de estadística II inicia con los fundamentos del muestreo en poblaciones finitas y continúa con los temas de estimación por intervalos de confianza, pruebas de hipótesis, inferencia sobre dos poblaciones, distribución χ^2 cuadrado y pruebas no paramétricas, análisis de varianza y el modelo de regresión lineal simple de dos variables.

Tanto en el primero como en este segundo curso los conceptos y los métodos se ejemplifican con problemas de la economía y de la administración, para que el estudiante los vea aplicados al cálculo de indicadores e índices en el campo específico de la economía y demás ciencias sociales.

En total, en el área de formación integral básica el estudiante obtiene 60 créditos académicos.

Área de formación profesional

Componente de formación profesional básica

EL componente central del plan de estudios, como es natural, está compuesto por un conjunto de cursos que garantizan una adecuada **formación profesional** del economista.

Esta formación está estructurada en el programa con los siguientes subcomponentes:

Fundamentos de economía y ciencias afines

La estructura del primer año de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas está diseñada para que todos los estudiantes que ingresen a ella adquieran conocimientos fundamentales en las cuatro disciplinas objeto del trabajo académico de la Facultad. Por esa razón todos los estudiantes que ingresan a primer semestre toman cursos, de tres créditos cada uno, en fundamentos de economía, de administración, de contaduría y de mercadeo, para un total de 12 créditos.

La racionalidad de este esquema radica en la necesidad de fundamentar a todos los estudiantes de la Facultad en lo básico de estas disciplinas para hacer viable el modelo flexible adoptado para la escogencia de cursos electivos y de énfasis en las fases posteriores de todos los programas de estudio.

En efecto, esta modalidad permite al estudiante de Economía, tomar posteriormente dentro de su plan de estudio materias electivas, por ejemplo, en administración, contabilidad, finanzas, para luego hacer un énfasis en algún campo específico de la administración, por ejemplo, finanzas internacionales.

De esta forma, el economista puede no sólo ampliar su visión profesional con el conocimiento de los fundamentos de estas disciplinas, sino complementar su formación con la adquisición de competencias en profesiones afines tales como la administración, la contaduría y el mercadeo, ya que tiene la opción de tomar un número significativo de créditos en cursos de estos programas de estudio, posibilitando, a la vez, la realización de una segunda carrera profesional.

El curso de fundamentos de economía presenta una visión global de la economía con énfasis en la comprensión de la estructura y la dinámica del sistema económico e incluye los siguientes módulos: descripción del sistema económico; la circulación en el sistema económico, el sector externo en el sistema económico, el sector público en el sistema económico; el dinero y la banca en el sistema económico; el crecimiento, la distribución y la estabilización en el sistema económico.

El curso de fundamentos de administración se centra en la visión general de las diferentes teorías de la administración y contiene los siguientes módulos: introducción a la administración; la administración de las organizaciones; la administración en el entorno global; la administración: historia y pensamiento actual; enfoque del comportamiento humano en la organización; actitudes, percepción y aprendizaje de la gente; la responsabilidad social corporativa y la ética de los negocios; la administración del cambio; los objetivos organizacionales; la toma de decisiones; fundamentos de la influencia y la comunicación y tecnologías de la información y el correo electrónico.

El curso de fundamentos de contabilidad está orientado hacia la creación de competencias en los conceptos y métodos fundamentales de la ciencia contable y contiene los siguientes módulos: generalidades de la contabilidad; normatividad contable; las cuentas y los estados financieros.

El primer curso de fundamentos de mercadeo se centra en el aprendizaje de los conceptos básicos del mercado, a través de una metodología práctica, dinámica y vivencial y contiene los siguientes módulos: generalidades del mercadeo; entorno ambiente del mercadeo; planeación estratégica corporativa y del mercadeo; comportamiento del consumidor: factores y determinantes; proceso de decisión: compradores institucionales y nuevos enfoques sobre el consumidor en la era de la diversidad y la globalización.

Teoría y política económica

Microeconomía: comprende una secuencia de tres cursos para un total de nueve créditos de formación en la teoría, los métodos y las aplicaciones de la microeconomía, de tal forma que el estudiante desarrolle competencias para conocer, comprender, analizar y aplicar la teoría económica asociada con el comportamiento de los agentes económicos individuales. El primer curso hace énfasis en cuatro temáticas fundamentales: una introducción general a la microeconomía, el comportamiento del consumidor, el comportamiento del productor y los costos de producción. En el segundo se tratan las diferentes estructuras de mercado, competencia perfecta e imperfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística, finalizando con la teoría de juegos y la estrategia competitiva. En el tercero se tratan los temas de los mercados de factores, la teoría del equilibrio general, las externalidades y los bienes públicos, la teoría de la elección pública y el bienestar social, la elección en situaciones de incertidumbre y la teoría de la información asimétrica.

Macroeconomía: esta conformada por una secuencia de cuatro cursos, con un valor total de doce créditos, orientados a desarrollar competencias en el estudiante para conocer, comprender, analizar y aplicar la teoría económica asociada con el comportamiento de los agregados económicos en el contexto de una economía en desarrollo, en un mundo globalizado.

El primero de ellos, cuentas económicas, dedicado a crear competencias en el estudiante en el conocimiento, análisis y uso del sistema de contabilidad económica nacional, tanto en su componente real como en el monetario, por ser ésta fundamental para cualquier análisis macroeconómico. El curso se desarrolla en cinco módulos: introducción a la medición económica; índice de precios y cantidades; el sistema de contabilidad nacional, el modelo de insumo-producto y la balanza de pagos.

El curso de macroeconomía I trata a profundidad las distintas funciones macroeconómicas y contiene los siguientes módulos: visión global de las funciones macroeconómicas; la función consumo agregado; la función ahorro agregado; la función de inversión; las funciones de ingresos y gastos del gobierno y las funciones de importaciones y exportaciones.

Con estos fundamentos y siempre en el contexto de una economía abierta, el curso de macroeconomía II se orienta hacia el desarrollo de competencias en el estudiante para el análisis macroeconómico en el largo plazo y contiene los siguientes módulos: introducción a la macroeconomía; determinación de la producción en el modelo neoclásico, la demanda por dinero en el modelo clásico, la oferta de dinero, el crecimiento económico en el modelo neoclásico y el modelo de la oferta y demanda agregada.

El curso de macroeconomía III trata del análisis macroeconómico de corto plazo y consta de los siguientes módulos: introducción a la nueva macroeconomía clásica y keynesiana; los mercados de bienes y servicios en el modelo keynesiano; determinación de la producción en el modelo keynesiano; la demanda por dinero en el modelo keynesiano; políticas macroeconómicas en una economía abierta; la oferta agregada; déficit, inflación y crisis de balanza de pagos e inflación, desempleo y estabilización.

Historia económica: la estructura contempla una secuencia de tres cursos, de tres créditos cada uno, para un total de nueve, en los cuales se hace una revisión analítica de la evolución de las principales teorías económicas y de aplicación en el contexto colombiano. Esta mirada a la historia, más que hacer una cronología de las doctrinas económicas, busca explicar las teorías económicas a partir de su génesis histórica, en un proceso de análisis retrospectivo.

En el primer curso se tratan los siguientes módulos: el objeto y el método de la economía; las ideas económicas en la antigüedad y la edad media; las doctrinas económicas en la época preclásica; el pensamiento económico clásico; el pensamiento económico marxista y el enfoque marginalista.

En el segundo curso se tratan los siguientes módulos: el pensamiento económico keynesiano; el pensamiento económico neoclásico; la escuela monetarista; el institucionalismo y el neoinstitucionalismo; el liberalismo y el neoliberalismo y el estructuralismo y el neoestructuralismo.

El tratamiento histórico de la teoría económica se hace paralelo al conceptual de la macroeconomía, con el propósito de que el estudiante pueda ubicar el aprendizaje de la teoría económica en el contexto de su evolución histórica y reforzar los conceptos con el conocimiento de la forma como ellos se generaron en el pasado.

La secuencia culmina con el curso de historia económica colombiana, en el cual se espera que el estudiante haga una revisión del pensamiento y de la realidad económica colombiana, a la luz de las teorías revisadas en los dos cursos anteriores. El curso inicia con una relación general de lo que ha sido la historiografía económica colombiana, para luego avanzar en el análisis de las interrelaciones económicas, políticas y sociales en la Colombia del siglo XIX, la tradición y la modernidad en la Colombia de la primera mitad del siglo XX y la dinámica económica de Colombia en los últimos cincuenta años de su historia.

Teorías y políticas macroeconómicas: comprende cuatro cursos de tres créditos cada uno para un total de doce, en los cuales se profundizan aspectos específicos la teoría y la política macroeconómica incluyendo: teoría y política monetaria, teoría y política fiscal, teoría y política del desarrollo económico y teoría y política del comercio internacional.

El curso de teoría y política monetaria tiene dos partes: en la primera se presentan las principales teorías sobre el papel del dinero en la economía y en la segunda se discuten los aspectos básicos de la política monetaria colombiana y sus implicaciones para la estabilización económica. El curso contiene los siguientes módulos: el dinero en el sistema económico; la demanda por dinero; la oferta y la política monetaria en Colombia; mecanismos de transmisión de la política monetaria y los indicadores monetarios en Colombia.

De igual manera, el curso de teoría y política fiscal contiene los aspectos fundamentales de la teoría fiscal moderna y el papel del Estado en la economía y una presentación formal de las finanzas públicas y de las principales políticas fiscales en vigencia en el caso

colombiano. Se estructura alrededor de los siguientes módulos: el papel del Estado y del mercado en el desarrollo de la actividad económica, el Estado y la asignación de los recursos; los déficit, la estabilidad económica y el crecimiento y diagnóstico y evolución de las finanzas públicas en Colombia.

El curso de teoría y política del desarrollo económico está, de igual forma, estructurado en dos grandes secciones, la primera dedicada a la presentación de los diferentes enfoques teóricos existentes sobre el crecimiento y el desarrollo de las economías del tercer mundo y la segunda a estudio y análisis del modelo de desarrollo colombiano y las políticas sectoriales del Estado colombiano en esta materia. El curso contiene los siguientes módulos: conceptos y métodos en la teoría del desarrollo; principales enfoques teóricos sobre el crecimiento y el desarrollo económico; el modelo de desarrollo económico colombiano y las políticas sectoriales de desarrollo económico en Colombia.

El curso de teoría y política del comercio internacional está orientado a la presentación de las principales teorías del comercio internacional, las relaciones financieras internacionales y al análisis del sector exportador colombiano y contiene los siguientes módulos: introducción al estudio del comercio internacional; principales teorías del comercio internacional; la política comercial internacional; la integración económica internacional; la contabilidad nacional y la balanza de pagos; rasgos distintivos del comercio internacional de Colombia; los tipos de cambio y los mercados de divisas y el sistema monetario internacional.

Teoría y política económica regional: este conjunto de cuatro cursos está enfocado a profundizar en dimensiones específicas de la aplicación de la teoría y los instrumentos de análisis económico a la solución de problemas del entorno regional y urbano.

El primer de ellos, geografía económica regional trata a profundidad las teorías económicas sobre la localización y su aplicación al análisis de la estructura económica de las regiones y, en particular, la especificidad regional del Pacífico colombiano, haciendo un análisis detallado de sus fortalezas y debilidades desde la óptica de lo geográfico.

Por ser la ciudad de Cali y la región sur-occidente de Colombia el entorno más cercano de la Institución y el espacio laboral de la mayoría de los egresados, el programa contiene un curso de teoría y política del desarrollo regional y urbano, con un valor de tres créditos, orientado al tratamiento de los principales problemas teóricos y prácticos relacionados con el desarrollo de las regiones y de las ciudades. El curso desarrolla los siguientes módulos: bases conceptuales de la economía regional y la urbana; localización económica y dimensión espacial; desarrollo económico regional y urbano; mercado de la tierra urbana y crecimiento de la economía urbana; disparidades regionales y urbanas; políticas de desarrollo local y el desarrollo regional y la economía pública urbana.

El curso de evaluación de proyectos es considerado necesario en la formación del economista por su estrecha relación con el tema del desarrollo económico regional, ya que son los proyectos los que hacen viables las estrategias y los objetivos de los planes. Es fundamental, por lo tanto, para todo economista el adquirir las competencias básicas para hacer la evaluación financiera, económica y social de proyectos de inversión. El curso

tiene un valor de tres créditos y contiene los siguientes módulos: el proyecto y su ciclo de gestación; criterios para la decisión de inversiones; principios de economía para la evaluación de proyectos; fundamentos de la evaluación económica y social de proyectos; ajustes al valor privado de la producción de bienes nacionales; ajustes al precio de los insumos nacionales; ajustes a los precios de la divisa y de la mano de obra y la tasa social de descuento. El curso aplica estas metodologías a la evaluación de proyectos de carácter regional y urbano.

El curso de planificación del desarrollo regional está orientado a crear competencias en el estudiante para integrar la teoría y los métodos en la elaboración de ejercicios de planificación en el contexto de la región Pacífico colombiana.

Derecho económico: la formación del economista se realiza a través de dos cursos de tres créditos cada uno, el primero de ellos tiene por objeto introducir al estudiante en lo fundamental del derecho económico y en sus especificidades en el caso colombiano. El segundo trata temas específicos del derecho económico tales como: la Constitución Política y la actividad económica; el derecho y la organización de los procesos económicos; el derecho y la dirección de la actividad económica; el mercado y los derechos del consumidor; el derecho y la protección de la competencia y la internacionalización de la actividad económica y el derecho.

Econometría: una vez el estudiante ha completado su formación básica en matemáticas y estadística aplicadas a la economía, el programa le ofrece una secuencia de dos cursos econometría, por un valor total de seis créditos, con el propósito de formarlo en la teoría, los métodos y las aplicaciones más comunes en el análisis cuantitativo de los problemas económicos.

El primer curso contiene los siguientes módulos: repaso de conceptos de estadística de inferencia; teoría y modelos en econometría, el modelo de regresión múltiple y su estimación por mínimos cuadrados ordinarios; modelos económicos no lineales y sus transformaciones lineales; especificación de un modelo y mínimos cuadrados restringidos; enfoque matricial de la estimación del modelo econométrico; la multicolinealidad y sus soluciones, la heterocedasticidad y la autocorrelación de residuos y sus soluciones; en el segundo curso se tratan los modelos con variables exógenas cualitativas; los modelos con variable endógena cualitativa; series de tiempo y pronósticos, modelos con rezagos distribuidos, modelos de ecuaciones simultáneas.

En total, el estudiante en el componente de formación profesional básica obtiene 78 créditos académicos.

Componente de énfasis

Cursos electivos

Como se expresó en el perfil, la Institución busca formar un economista que, además de contar con sólida competencia para diagnosticar y resolver problemas de su disciplina,

tenga, además, la capacidad para desempeñarse adecuadamente en disciplinas afines a la economía. Por esta razón, además de los cursos básicos de fundamentos en economía y afines, el programa contempla la posibilidad de que los estudiantes tomen en calidad de electivas hasta tres materias, por un valor de nueve créditos, del núcleo obligatorio de otros de los programas de estudio ofrecidos en la Facultad: Administración, Contaduría Pública o Mercadeo y Negocios Internacionales, con el propósito de continuar su proceso de profundización en alguna de ellas.

Estos cursos permiten que un estudiante de economía, luego de haber cursado los fundamentos de administración, pueda continuar su formación en este campo, tomando cursos del componente profesional de los estudiantes de administración como, por ejemplo, teoría de las organizaciones, o del componente profesional de los estudiantes de contaduría pública, por ejemplo, contabilidad y finanzas.

La introducción de este componente en el plan, no sólo le permite al estudiante de economía mejorar sus posibilidades de interactuar con profesionales de estas disciplinas, sino de desempeñarse eficientemente en ellas en caso de que, por razones de mercado laboral, deba ocupar cargos de naturaleza más administrativa y gerencial.

Cursos de énfasis

En línea con lo estipulado en el esquema de la estructura curricular institucional, el plan ofrece la posibilidad al estudiante de economía de tomar cuatro cursos, con un valor total de doce créditos, en un área de profundización en su propia disciplina o en alguna de las afines que ofrece la Facultad. En el área específica de la economía, el programa ofrece economía de empresa. En las áreas afines las opciones son: mercadeo internacional, negocios internacionales, finanzas y gerencia, entre otros.

Sin embargo, para que el estudiante de economía pueda optar por un énfasis en alguno de los planes de estudio afines, deberá haber cursado como electivos aquellos que le permitan tener fundamentos teóricos sólidos para el énfasis que desea tomar. Así, por ejemplo, si esta interesado en tomar como énfasis finanzas, deberá asegurarse de tomar como optativos curso en contabilidad de costos y administrativa que le den la competencia para comprender posteriormente el tema de las finanzas.

En total, el estudiante obtiene 21 créditos académicos en cursos de su propio interés profesional.

Los dos componentes, el electivo y el de énfasis, constituyen el segmento flexible del plan de estudios de economía de la Institución y permiten al estudiante adquirir competencias en campos específicos de su interés en su propia disciplina o en las afines ofrecidas por la Facultad.

En total, en el área de formación profesional el estudiante obtiene 99 créditos académicos.

En el gran total, el estudiante debe obtener 159 créditos académicos para obtener su título profesional de Economista en la Institución.

En resumen, el programa de Economía de la Universidad Autónoma de Occidente tiene la estructura general presentada en la tabla 1.

Tabla 1. Estructura General del Programa de Economía de la Universidad Autónoma de Occidente

Área de formación básica		
Componente de formación humanística		
Humanidades	12 créditos	
Inglés	15 créditos	
Total componente de formación humanística	27 créditos	
Componente de formación en y para la investigación	18 créditos	
Componente de fundamentación científica		
Matemáticas	9 créditos	
Estadística	6 créditos	
Total componente de fundamentación científica	15 créditos	
Total área de formación básica	60 créditos	
Área de formación profesional		
Componente de formación profesional básica		
Fundamentos en economía y afines	12 créditos	
Microeconomía	9 créditos	
Macroeconomía	12 créditos	
Historia económica	9 créditos	
Teoría y política macroeconómica	12 créditos	
Teoría y política económica regional	12 créditos	
Econometría	6 créditos	
Total componente de formación profesional básica	78 créditos	
Componente de énfasis profesional (formación complementaria)		
Electivas	9 créditos	
Énfasis	12 créditos	
Total componente de énfasis profesional	21créditos	
Total área de formación profesional	99 créditos	
Total del programa	159 créditos	

Referencias Bibliográficas

- Delors, Jacques. 1997. “La Educación Encierra un Tesoro”. Informe de la Conferencia de la UNESCO, París.
- Díaz, Mario. 2002. **Flexibilidad y Educación Superior en Colombia**. Documento ICFES. Serie Calidad de la Educación Superior N° 2, Bogotá.
- ICFES. 2001. “Créditos Académicos: Presentación a la Comunidad Académica Nacional”. Bogotá. Marzo.
- Orozco, Luis Enrique. 1999. **La Formación Integral: Mito y Realidad**. Editorial Universidad de los Andes, Santa fe de Bogotá D. C.