



**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FACULTADES, PROGRAMAS Y
DEPARTAMENTOS DE ECONOMÍA**

**DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN DE
COMPETENCIAS FUNDAMENTALES EN ECONOMÍA**

Elaborado por:

**Luisa Fernanda Bernat Díaz
Universidad Icesi**

**Flavio Jácome Lievano
Pontificia Universidad Javeriana**

**Ricardo Mejía Arango
Universidad la Gran Colombia**

**Beatriz Torres Alayón
Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito**

**Elizabeth Torres Tenorio
Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario**

Bogotá, Diciembre de 2010



**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FACULTADES, PROGRAMAS Y
DEPARTAMENTOS DE ECONOMÍA**

**DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN DE
COMPETENCIAS FUNDAMENTALES EN ECONOMÍA**

JUNTA DIRECTIVA 2.010 – 2.012

Presidente

Jhon James Mora Rodriguez
Universidad Icesi

Vicepresidente

Luis Fernando Ramírez
Universidad de la Salle

Miembros Principales

Carlos Arturo Quintero
Universidad de América

Raúl Quejada Pérez
Universidad de Cartagena

Karina Ricaurte Farfán
Universidad de los Andes

Luis Eduardo Acuña
Universidad del Tolima

Claudia Patricia Cote
Universidad Industrial de Santander

Miembros Suplentes

Julián Santiago Vásquez
Universidad Autónoma Latinoamericana

Cesar Corredor Velandia
Universidad del Norte

Katherine Cobos Castellanos
Directora Administrativa

INTRODUCCIÓN

El presente documento identifica un grupo de competencias fundamentales que deben desarrollar los estudiantes de los programas de economía del país, entendidas como *el conjunto de capacidades, habilidades, conocimientos y destrezas que hacen posible que un individuo se desempeñe idóneamente ya sea en actividades académicas, laborales o de investigación, relacionadas con la disciplina*. Estas competencias han sido intencionalmente definidas de la manera más general posible con el fin de identificar elementos comunes con otros programas académicos, de acuerdo con la solicitud hecha por el Icfes a AFADECO en noviembre de 2010.

La identificación de competencias fundamentales, está alineadas con las competencias genéricas o básicas definidas por el Icfes. Son tres, a nuestro juicio, las ventajas de esta nueva medición por competencias: 1. Cerrar el vacío existente en la definición de competencias básicas de los economistas (AFADECO, 2004) 2. Separar de una manera explícita la evaluación de las competencias mediante una prueba de conocimientos (como sucede en las actuales pruebas ECAES de Economía), de la evaluación de las competencias propiamente dicha y 3. Dependiendo de su diseño, potencialmente generar información complementaria útil para la evaluación de competencias, en el marco de los procesos de Acreditación de los programas de Economía.

Para cumplir con el objetivo del documento, la comisión delegada por AFADECO buscó recoger las apreciaciones sobre competencias, evaluación por competencias y el grado de adaptación de los currículos de los programas de economía del país a la formación por competencias. Para tal efecto, se efectuó una consulta mediante un cuestionario de 8 preguntas, que fue enviado a las Facultades de economía del país, en la semana del 12 al 19 de noviembre de 2010. Así mismo, en la consulta se solicitó información complementaria sobre los objetivos de formación de cada programa, el perfil del egresado, el plan de estudios y los grupos de investigación.

La consulta se hizo extensiva a los 66 programas de Economía del país. De éstos, 26 programas (36.5% del total) enviaron sus respuestas entre el 16 y el 27 de noviembre del presente año y 1 sólo programa envió la información sin responder las preguntas de la consulta. Con el fin de incluir información de los programas que no respondieron la consulta, se realizó la búsqueda de dicha información en las páginas web de las facultades correspondientes. Las conclusiones que se obtienen de estos datos complementarios, se basan por tanto en el supuesto de vigencia y actualización permanente de dicha fuente de información.

El documento se estructura en cuatro grandes partes. En la primera se hace una revisión del marco legal vigente de la formación y evaluación por competencias para la formación en Economía en Colombia, que no alcanza aún a cumplir dos años de vigencia. En la segunda parte se resumen de manera breve los avances que se han logrado en la definición de competencias genéricas por parte del Ministerio de Educación Nacional y el Icfes, con el fin de contextualizar la necesidad de identificar competencias fundamentales y relacionarlas de las competencias presentadas en la resolución 1781 de 2003 que reglamentó los ECAES. En la tercera parte se presentan las competencias fundamentales identificadas con base en los perfiles profesionales enviados por los programas de economía y finalmente se presentan algunas recomendaciones relacionadas con las inquietudes manifestadas en la consulta sobre la implementación de las nuevas pruebas Saber-Pro.

1. REFERENTE LEGAL DE LA FORMACIÓN Y EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS PARA LOS PROGRAMAS DE ECONOMÍA EN COLOMBIA

Los programas de educación superior han sido objeto de regulación en términos de la formación por competencias y de la evaluación de la calidad. A continuación se presenta un resumen de las Resoluciones, Leyes y Decretos que regulan los programas de economía.

- Resolución 2774 del 13 de noviembre de 2003: define las características específicas de calidad de los programas de pregrado en Economía; en particular el artículo 2 establece las siguientes características y competencias que caracterizan a un economista:
 - La comprensión de los principios, teorías y políticas económicas.
 - La aplicación de la Economía en la solución de problemas de la realidad y la comprensión de su importancia en contextos múltiples.
 - El desarrollo de la capacidad de abstracción para el estudio de los fenómenos reales, desde la propia perspectiva profesional y disciplinaria de la Economía
 - La apreciación de la dimensión económica en temas políticos y sociales amplios.
 - El manejo, uso e interpretación de la información.
 - El trabajo individual y en equipo, con sentido social, desde dimensiones multi y transdisciplinarias.
 - El desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, con capacidad de síntesis, de expresión y de comunicación.

En el apartado 2 del artículo 2 se establece igualmente que los programas de economía deben asegurar el desarrollo de competencias cognitivas y comunicativas en lengua materna y en una segunda lengua, así como las competencias socio-afectivas necesarias para el ejercicio profesional, que permitan utilizar los conocimientos y habilidades adquiridos en la solución de problemas teóricos y aplicados; utilizar herramientas de análisis para el estudio de temas y problemas de la política económica; desempeñarse profesionalmente en el empleo y en el trabajo independiente, así

como para anticipar, imaginar y crear escenarios de futuro para la búsqueda de soluciones a los problemas socioeconómicos.

Si bien no es una ley, en los Lineamientos del año 2006¹ para la Acreditación de Programas, el Consejo Nacional de Acreditación da una primera aproximación al concepto de calidad y se establecen sus criterios a través de 8 factores. En uno de ellos, denominado “procesos académicos”, se plantea de forma explícita, como criterio de evaluación, la definición de las competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas propias del ejercicio y de la cultura de la profesión o la disciplina en la que se forma el estudiante, así como los mecanismos de seguimiento y de evaluación del desarrollo de las competencias definidas por el programa académico.

- Ley 1188 de 2008: se regula el Registro Calificado de Programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1324 de julio 13 de 2009: se fijan parámetros y criterios para organizar el sistema de evaluación de resultados de la calidad de la educación, se dictan normas para el fomento de una cultura de la evaluación, en procura de facilitar la inspección y vigilancia del Estado y se transforma el ICFES.
- Decreto 3963 del 14 de octubre de 2009 por el cual se reglamenta el Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior. En el artículo 1 se establecen los objetivos del examen de calidad de la educación superior en cuanto a las competencias, de la siguiente manera:
 - Comprobar el grado de desarrollo de las competencias de los estudiantes próximos a culminar los programas académicos de pregrado que ofrecen las instituciones de educación superior.
 - Producir indicadores de valor agregado de la educación superior en relación con el nivel de competencias de quienes ingresan a este nivel; proporcionar información para la comparación entre programas, instituciones y metodologías, y mostrar su evolución en el tiempo.

¹ Consejo Nacional de Acreditación (2006). Lineamientos para la Acreditación de programas. Disponible en <http://www.cna.gov.co/1741/article-186359.html>. Ultima consulta, noviembre 27 de 2010.

- Servir de fuente de información para la construcción de indicadores de evaluación de la calidad de los programas e instituciones de educación superior y del servicio público educativo, que fomenten la cualificación de los procesos institucionales y la formulación de políticas, soporten el proceso de toma de decisiones en todos los órdenes y componentes del sistema educativo.
- Decreto 4216 del 30 de octubre de 2009, por el cual se modifica el decreto 3963 que reglamenta el Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior. En este decreto se aclaran las responsabilidades de las instituciones de educación superior y de los estudiantes.
- Decreto 1295 del 20 de abril de 2010, mediante el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la ley 1188 de 2008. En el apartado 5.3.2 del capítulo II (Condiciones para obtener el registro calificado de programas de instituciones de educación superior) se definen aspectos curriculares básicos tales como los propósitos de formación del programa, las competencias y los perfiles de formación. Adicionalmente en el apartado 5.3.8 se establece la exigencia de estrategias pedagógicas que apunten al desarrollo de competencias comunicativas y de segundo idioma en los programas de pregrado.

2. COMPETENCIAS GENERICAS, ESPECIFICAS Y FUNDAMENTALES

Como se mencionó en el apartado anterior, la resolución 2774 de noviembre de 2003 establece las *“competencias que se espera posea el Economista”*. Algunas de ellas, como la *“comprensión de los principios, teorías y políticas económicas”* están orientadas directamente a la disciplina, mientras que otras como *“El desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, con capacidad de síntesis, de expresión y comunicación”*, están definidas de una forma general y son pertinentes no sólo a la economía sino a cualquier otra profesión. Mientras la primera se podría catalogar como una competencia específica, la segunda constituye una competencia genérica, que puede ser entendida también como fundamental para el desempeño académico y laboral.

Para aclarar estos conceptos, vale la pena empezar recordando que desde el año 2008, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Icfes han venido trabajando en la definición de competencias genéricas con el fin de evaluar la calidad de la educación superior en el país. El Icfes las define como: *“un ‘saber hacer’ en el que se conjugan pensamiento, conocimiento y habilidades”*². Dentro de las características principales de estas competencias se encuentran la capacidad de ser transferibles entre distintos ámbitos de acción del individuo, su independencia de áreas curriculares específicas, y su asociación a dominios particulares del conocimiento. Las competencias genéricas se entienden como comunes para todos los educandos de una nación, y deben reconocer las habilidades que un estudiante debe desarrollar en su proceso de formación profesional, de forma independiente pero respetuosa del enfoque particular de cada uno de los programas del país. Las competencias genéricas buscan el reconocimiento de los fundamentos del saber, saber hacer y ser en el contexto de la disciplina, sin pretender eliminar los elementos diferenciadores de los programas.

Las competencias genéricas definidas por el MEN fueron agrupadas en cuatro grandes categorías³:

1. Comunicación en Lengua Materna y en otra lengua internacional
2. Pensamiento Matemático

² Icfes (sin fecha). Propuesta de Lineamientos para la formación por competencias en educación superior, página 2.

³ Op. Cit, página 4.

3. Ciudadanía y ciencia
4. Tecnología y Manejo de la información.

El Icfes clasifica las competencias genéricas en dos grandes categorías: las competencias abstractas asociadas al pensamiento de orden superior (Entendimiento interpersonal, razonamiento crítico y analítico y el pensamiento creativo), y las competencias prácticas que potencializan el desarrollo de las primeras (alfabetización cuantitativa, trabajo en equipo, comunicación y manejo de la información). Desde esta perspectiva, las cuatro competencias definidas por el MEN corresponderían a las competencias prácticas del Icfes, que como se dijo anteriormente fortalecen el desarrollo de las abstractas para la comprensión del entorno, lo cual habilita a los profesionales para la solución de problemas más allá de la sola acumulación de conocimientos (Ver cuadro 1).

Cuadro 1. Competencias Genéricas definidas por el Ministerio de Educación Nacional y el Icfes.



Fuente: ICFES, Desempeños por competencias.

Esta clasificación permite entender el porqué de la evaluación por competencias. Las competencias integran los procesos de formación en aulas de clase con las dinámicas sociales y personales para la comprensión del entorno, de manera que el proceso de formación no es simplemente una acumulación de conocimientos, sino un ejercicio consciente en el que es posible visualizar el potencial de lo aprendido en la solución de problemas de la vida cotidiana, sean éstos laborales o de cualquier otra índole.

Las competencias específicas o especializadas son aquellas propias del quehacer profesional de cada carrera. Son competencias que no son afines a grupos de programas, pues intentan evaluar cómo un futuro profesional aplica conocimientos propios de la disciplina a los problemas que debe resolver en sus campos de acción profesional.

2.1. Competencias Fundamentales: De los ECAES a las pruebas Saber-Pro.

Si bien en la fundamentación de los ECAES (reglamentados mediante el decreto 1781 de 2003) se reconocía la necesidad de una evaluación basada en competencias, lo cierto es que en el caso de Economía, al estar diseñada por áreas nucleares, la prueba ha estado orientada a medir conocimientos, más que competencias. Como el mismo marco de fundamentación lo sugiere, en esta prueba se espera que a través de una evaluación de conocimientos, se refleje el desarrollo de las competencias:

“La definición de cada una de las áreas nucleares del examen de economía busca evaluar los conocimientos esenciales que le permitan a todo economista el manejo del lenguaje científico de la profesión y la comunicación con sus pares, independientemente de su especialidad o enfoque particular. Un óptimo conocimiento, manejo y desenvolvimiento en éstas áreas deben asegurar un buen desempeño profesional del egresado de la carrera de economía”⁴

Esta aproximación probablemente fue resultado de la dificultad de implementar una verdadera prueba por competencias, como señala Montenegro (2005):

“...Una rápida revisión de la literatura y de la forma como han evolucionado estos conceptos muestra que, si bien la mejor forma de medir competencias es poner a la persona directamente en la actividad o labor para observar su desempeño, parece prácticamente imposible medir las competencias por medio de un examen escrito tipo ECAES. De hecho, los ECAES que se vienen aplicando, particularmente el de economía, son exámenes que están midiendo conocimientos en lugar de competencias”⁵.

⁴ AFADECO (2004). Marco de fundamentación conceptual y especificaciones del Ecaes de economía. Página 93.

⁵ Montenegro (2005). Los Ecaes de Economía. Documentos de Economía, No 20 página 3. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Como se mencionó en el apartado 1, al igual que el decreto 1781 de 2003, el Decreto 4216 del 30 de octubre de 2009 define como uno de los objetos de las evaluaciones de Educación superior *“comprobar el grado de desarrollo de las competencias de los estudiantes próximos a culminar los programas académicos de pregrado”*.

Para dar cumplimiento a esta directriz, el nuevo Icfes ha trabajado en el desarrollo de una prueba de competencias genéricas que efectivamente mida competencias a través de preguntas que simulen más adecuadamente lo que Montenegro llama *“poner a la persona directamente en actividad”*. Por otro lado espera que dicha prueba se complemente con otra parte de competencias fundamentales.

Las competencias fundamentales, a nuestro entender, constituyen un punto medio entre las competencias genéricas y las competencias específicas, en la medida en que guían la forma en que desde una disciplina se desarrollan y fortalecen las competencias genéricas, siendo esta forma potencialmente común a otras profesiones. En este sentido, las competencias fundamentales no necesariamente tienen que ser exclusivas de la disciplina como sí lo pueden llegar a ser las competencias específicas. Esto hace que, en el caso concreto de Economía, las competencias fundamentales estén relacionadas, mas no correspondan exactamente con lo establecido en la resolución 2774 de 2003.

En adelante se entenderá como competencias fundamentales el conjunto de capacidades, habilidades, conocimientos y destrezas que hacen posible que un individuo se desempeñe de manera idónea en actividades académicas, laborales o de investigación en economía. Esta definición se hace explícita con el fin de tener un criterio para su identificación y posterior validación por parte de las facultades de Economía.

El ejercicio que desarrollamos es entonces la identificación de estas capacidades, habilidades, conocimientos y destrezas, propias de la economía, generalizándolas para relacionarlas con el quehacer de otras disciplinas. En el siguiente apartado se describe la forma en la que se realizó este proceso de identificación y generalización.

3. LAS COMPETENCIAS FUNDAMENTALES EN ECONOMÍA

Si bien es cierto que la mayoría de programas de economía en el país no han estructurado sus currículos por competencias, sus perfiles profesionales y ocupacionales reflejan explícitamente el propósito de generar en los estudiantes un conjunto de habilidades que les permitan solucionar problemas con las herramientas analíticas y operacionales de la disciplina y, dependiendo del énfasis del programa, también les permitan diferenciarse entre sí. Esto hace de dichos perfiles un buen insumo para definir las competencias fundamentales en economía, al mostrar de la manera más objetiva y sucinta posible, el valor agregado que buscan generar los programas a través de su oferta educativa.

Las competencias identificadas en este apartado son por tanto, un ejercicio de abstracción de las habilidades específicas de formación plasmadas en los perfiles ocupacionales y/o profesionales de los programas de economía actualmente ofrecidos en el país, de forma que son un reflejo de las habilidades comunes a la mayoría de programas⁶, pero formuladas de una forma lo suficientemente general como para identificar también competencias comunes con otras disciplinas. Este proceso refleja el espíritu de las palabras de Keynes citadas por Grant (2005), al definir las habilidades claves de un “master economist”:

“He must reach a high standard in several different directions and must combine talents not often found together. He must be mathematician, historian, statesman, philosopher – in some degree. He must understand symbols and speak in words. He must contemplate the particular in terms of the general, and touch abstract and concrete in the same flight of thought. He must study the present in the light of the past for the purposes of the future. No part of man’s nature or his institutions must lie entirely outside his regard.”⁷

Como resultado del ejercicio, se identificaron 15 habilidades comunes a los programas de economía, que se presentan en la tabla 1, agrupadas en 6 grandes competencias fundamentales:

⁶ Se analizaron los perfiles de 43 programas de economía. Los 23 que respondieron a la consulta enviada por Afapeco y los de 20 programas adicionales cuya información de perfiles profesionales se encuentra disponible en internet.

⁷ Grant, S (2005). Teaching and Assessing Skills in Economics, página 5. Cambridge University Press

1. Contextualización teórico-práctica.
2. Responsabilidad Social y compromiso ciudadano.
3. Abstracción y Análisis Lógico.
4. Análisis Cuantitativo.
5. Dominio y uso responsable de la Información.
6. Dominio de la comunicación y del trabajo en equipo

TABLA 1: Competencias Fundamentales en Economía y dimensiones de cada competencia.

COMPETENCIAS FUNDAMENTALES	DIMENSIONES DE LA COMPETENCIA	COMPETENCIAS GENÉRICAS ASOCIADAS	ALCANCE DISCIPLINAR
CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA	Lectura de textos científicos relacionados en lengua materna e inglés	razonamiento analítico, crítico, Comunicación en inglés	Común a todas las disciplinas
	Capacidad para articular adecuadamente las teorías y conceptos económicos con situaciones de la realidad	conocimiento del entorno y razonamiento analítico	Específica
	Habilidad para relacionar los acontecimientos y procesos económicos actuales con los del pasado	conocimiento del entorno, razonamiento analítico, razonamiento crítico	Común a historia
	Capacidad de formular preguntas relevantes en economía	Razonamiento analítico y crítico, conocimiento y comprensión del entorno	Específica
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO CIUDADANO	Identificación del impacto social de las decisiones económicas en los ámbitos privado y público	Entendimiento interpersonal, conocimiento y comprensión del entorno, razonamiento crítico	Común a todas las disciplinas
	Actuar con responsabilidad y ética profesional, reflejo de una actitud crítica frente al entorno.	Entendimiento interpersonal, conocimiento y comprensión del entorno	Común a todas las disciplinas
ABSTRACCIÓN Y ANÁLISIS LÓGICO	Capacidad para la comprensión crítica de modelos que abordan situaciones complejas	Alfabetización cuantitativa, razonamiento crítico, analítico, Comunicación	Común a ingeniería y matemáticas
	Capacidad para construir y desarrollar argumentaciones lógicas con una identificación clara de hipótesis y conclusiones	Alfabetización cuantitativa, razonamiento crítico, analítico.	Común a ingeniería y matemáticas
ANÁLISIS CUANTITATIVO	Habilidad para usar teorías, métodos y técnicas estadísticas en la toma de decisiones	manejo de la información y razonamiento crítico	Común a todas las disciplinas
	Capacidad para identificar problemas de optimización, tomar decisiones e interpretar las soluciones en los contextos originales de los problemas	razonamiento analítico y alfabetización cuantitativa	Común a matemáticas e ingeniería
	Capacidad para expresarse y resolver problemas de manera gráfica	razonamiento analítico y alfabetización cuantitativa	Común a matemáticas e ingeniería
DOMINIO Y USO RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	Habilidades para buscar, procesar, validar y analizar información y sus fuentes	manejo de la información y razonamiento analítico, uso de TIC's, alfabetización cuantitativa	Común a todas las disciplinas
	Formular y optimizar sistemas de información para la toma de decisiones	manejo de la información y razonamiento analítico, uso de TIC's, alfabetización cuantitativa, pensamiento creativo, conocimiento y comprensión del	Común a todas las disciplinas
DOMINIO DE LA COMUNICACIÓN Y DEL TRABAJO EN EQUIPO	Capacidad para comunicarse y argumentar en forma oral y escrita, en lengua materna e inglés	razonamiento crítico y analítico, entendimiento interpersonal, conocimiento y comprensión del entorno	Común a todas las disciplinas
	capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios	razonamiento crítico y analítico, entendimiento interpersonal, conocimiento y comprensión del entorno	Común a todas las disciplinas

A continuación se presentan algunos elementos que sustentan la importancia en la formación de un economista, de cada una de las competencias fundamentales mencionadas.

3.1. CONTEXTUALIZACIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA.

En esta competencia se reconoce que la habilidad del economista para resolver problemas reales no solo radica en el conocimiento de las teorías económicas, sino en la capacidad de articular dicho conocimiento de forma crítica, a situaciones habituales y/o a situaciones pasadas.

El desarrollo de esta competencia está relacionado con el fortalecimiento durante el proceso de formación de cuatro habilidades, a saber:

3.1.1 Lectura de textos en lengua materna e inglés: La lectura de textos técnicos y periodísticos escritos en español e inglés permiten que los estudiantes se familiaricen con preguntas, teorías y métodos de aproximación a los problemas propios la disciplina. Esta es una habilidad susceptible de fortalecerse a lo largo de todo el currículo y constituye uno de los pilares de la formación de la disciplina en la medida en que ejercita a través del ejemplo, la forma en la que se piensa y se trabaja en Economía.

3.1.2 Capacidad para articular adecuadamente las teorías y conceptos económicos con la realidad: Esta capacidad, propia de la disciplina, se puede fortalecer en todos los cursos de teoría de los currículos, y justifica el aprendizaje de conocimientos dirigidos a entender y a proponer soluciones a problemas reales. Este puente entre teoría y práctica sólo se establece cuando la teoría se contextualiza con los problemas que llevaron a su planteamiento de forma que es posible delimitar su alcance así como justificar y criticar sus planteamientos y conclusiones.

3.1.3 Habilidad para relacionar los acontecimientos y procesos económicos actuales con los del pasado. Esta habilidad implica no solo un conocimiento cronológico de la historia nacional y mundial, sino además la capacidad de relacionar momentos históricos con procesos sociales, económicos y políticos, construyendo progresivamente un conocimiento crítico de los problemas, que permita al estudiante diferenciar los elementos comunes de los no comunes de eventos históricamente similares.

3.1.4 Capacidad de formular preguntas relevantes en economía: Las habilidades 3.1.1 a 3.1.3 alimentan y fortalecen la capacidad de los estudiantes de los programas de economía para abordar preguntas que pueden ser objeto de investigación en economía porque por sí mismas plantean un problema, y diferenciarlas de aquellas que tienen una respuesta clara, o han sido ya

trabajadas extensamente. Normalmente esta capacidad se termina de perfilar y estructurar en los trabajos de grado en los que los estudiantes se plantean una pregunta relacionada con algún problema económico específico, luego de haber revisado sus antecedentes históricos y teóricos, y utilizan las herramientas teóricas y analíticas adecuadas, aprendidas durante su formación, para aproximarse al problema y dar respuesta a la pregunta. Esta habilidad, si bien es de las más relevantes en la formación profesional de un economista, debe ser evaluada al final de su proceso formativo y no en los niveles intermedios. En muchos casos requiere de la experiencia adquirida en la práctica profesional para ser desarrollada.

3.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO CIUDADANO

La existencia de diversas realidades socioculturales y la persistencia, a nivel nacional y global, de escenarios de crecimiento económico unidos a situaciones de inequidad derivados de fallos de mercado (altas tasas de desempleo, persistencia y crecimiento de la informalidad, incremento en la brecha entre ricos y pobres, entre otras), invita a las universidades a incorporar dentro de su trabajo de formación de capital humano la responsabilidad social como componente dinamizador de cambio.

Como plantea Noguera (2010), “la educación debe proporcionar la habilidad de identificar el contexto social en el que se vive y los factores que condicionan dicha realidad. Esto implica que la educación superior debe trabajar para que el profesional sea autónomo, responsable y hábil para identificar las circunstancias contextuales que afectan el desarrollo de su sociedad y tome las decisiones personales y profesionales pertinentes para que lo identifiquen como agente de cambio de ella”.

Los elementos anteriores nos permiten comprender hacia dónde va orientada la responsabilidad social del profesional, por ello la universidad debe trabajar con el estudiante para que éste conozca las variables socioeconómicas, políticas y culturales que determinan la realidad de su entorno. Igualmente, debe propender para que se desarrollen intereses y habilidades que permitan comprender los factores que determinan el desarrollo de su sociedad y de la sociedad global. Ello exige como mínimo las siguientes acciones:

- Lectura diaria, o al menos semanal, de prensa y medios de comunicación que actualice al estudiante en el contexto en el que vive y le brinde la oportunidad de comprender su realidad;

- Reflexión sobre la correspondencia existente entre el status quo en el que se desenvuelve y el desarrollo científico y social de su medio próximo y global;
- Identificación de los referentes éticos generales y de su disciplina, que enfatizan en la necesidad de que el profesional se reconozca como agente de cambio personal, familiar, comunitario y social y le muestre las exigencias de su acción profesional, a favor de mejores posibilidades, personales y sociales.
- Educación para la autonomía y la responsabilidad consigo mismo, con los otros y con el medio; ello incorpora necesariamente el reconocimiento del contexto, pero sobre todo el reconocimiento de “la diferencia” y de la importancia del respeto a dicha diferencia, con el fin de crear condiciones que incrementen la calidad de vida propia y la de los demás.

Tomando en cuenta estos elementos, junto con las descripciones de los perfiles profesionales y ocupacionales definidos por los programas de economía del país, las dimensiones a desarrollar en relación con la responsabilidad social, son las siguientes:

3.2.1 Identificación del impacto social de las decisiones económicas en los ámbitos privado y público

3.2.2 Actuar con responsabilidad ética y profesional, reflejo de una actitud crítica frente al entorno.

Estas dimensiones están a su vez relacionadas con las competencias genéricas planteadas por el ICFES como lo son: entendimiento interpersonal, conocimiento y comprensión del entorno y razonamiento crítico.

En cuanto a la información recolectada por AFADECO, se encuentra que aunque la mayoría de programas de pregrado de economía del País incluye dentro de su currículo asignaturas como ética, cátedra Colombia, sociedad y valores, entre otras, no se especifica explícitamente si la formación que se imparte en dichas asignaturas está orientada a generar competencias de responsabilidad social y compromiso ciudadano.

3.3 ABSTRACCIÓN Y ANÁLISIS LÓGICO

Un grupo de académicos convocados por el Ministerio de Educación Nacional en el año 2008 para reflexionar sobre las competencias en la educación superior, plantea que *“Las interacciones globales, sus evidencias y sus efectos están sobre la mesa, pero no necesariamente la manera de analizarlas, entenderlas, matizarlas y actuar en consecuencia. El joven universitario tendrá que moverse dentro de este mundo complejo que hemos descrito, pero necesita elementos para entenderlo y esos elementos no están en la inmediatez de la información cruda y sesgada que lo rodea. Los elementos están en disciplinas científicas que se han construido para analizar sistemáticamente las complejidades de la sociedad como por ejemplo la historia y la economía”*.

En efecto, la formación de grandes bloques comerciales, la negociación de una gran cantidad de acuerdos de libre comercio y las realidades socio-políticas de cada país (que condicionan y distorsionan el desempeño de los sistemas económicos debido a conflictos internos, narcotráfico, altos niveles de corrupción, etc.), han generado una mayor interdependencia de las economías, así como una mayor pérdida de control y autonomía de los agentes económicos públicos y privados, que tienen que han tenido que involucrar en sus análisis variables de difícil predicción y han obligado a los economistas a enfrentarse a la toma de decisiones en condiciones de mayor incertidumbre.

Los hechos anteriormente descritos han transcurrido paralelamente con el avance de las herramientas matemáticas y estadísticas, que ha permitido a los economistas pasar del análisis centrado en elementos discursivos y argumentativos, al análisis centrado en la utilización de modelos que permiten abordar problemas de alta complejidad.

Por las razones expuestas, el planteamiento, análisis y solución de los problemas propios de la economía, requiere que el profesional de la disciplina sea capaz de extraer de la realidad solamente las variables relevantes (aquellas cuya interacción determina en un alto porcentaje el estado de la situación analizada) y sea capaz de plantear un mecanismo de interacción entre tales variables utilizando los conocimientos de la teoría y de las herramientas analíticas.

Dicho mecanismo de interacción se llama “modelo” y en general debe tener las siguientes características:

- Debe representar adecuadamente y de una manera simple el problema que va a ser analizado

- Puede ser utilizado para replicar comportamientos derivados del análisis de los datos disponibles, para encontrar relaciones de causalidad entre diferentes variables o para predecir comportamientos de variables económicas o de agentes económicos.
- Puede ser utilizados para analizar las consecuencias que se derivan de la modificación de uno o varios supuestos.

El estudio y dominio de los modelos básicos que estudia un economista implica el desarrollo de competencias tales como conocimiento del entorno, así como conocimiento y dominio de los conceptos teóricos, que le permite entender las limitaciones explicativas y predictivas de tales modelos.

Por otra parte, la capacidad para entender y plantear modelos está ligada a la capacidad para razonar de manera lógica. Un economista debe tener la capacidad para plantear hipótesis, para defender tales hipótesis mediante argumentaciones lógicas y para obtener conclusiones derivadas de este proceso. Esta competencia adquiere una gran relevancia cuando la argumentación para defender una hipótesis, genera conclusiones que se utilizan como insumo para tomar decisiones relacionadas con el manejo de recursos privados, o para tomar decisiones de política económica que pueden afectar a grandes grupos de personas o a todos los ciudadanos de un país (decisiones sobre políticas de empleo, de inversión, de tasa de cambio, educación, salud, etc.). Los procesos de razonamiento lógico pueden apoyarse en modelos.

En resumen, un economista debe tener capacidad para:

3.3.1 comprensión crítica de modelos que aborden situaciones complejas

3.3.2 Capacidad para construir y desarrollar argumentaciones lógicas con una identificación clara de hipótesis y conclusiones.

Debido al carácter complementario y a la similitud en la estructura de pensamiento implícita en las dos competencias mencionadas, estas se pueden agregar en una competencia fundamental que debe tener un economista, denominada “ABSTRACCIÓN Y ANÁLISIS LÓGICO”, que es común a otras disciplinas tales como las ingenierías, las matemáticas, la filosofía, las ciencias políticas, entre otras.

Estas competencias están en consonancia con la competencia de “razonamiento crítico” propuesta por el ICFES según la cual el estudiante debe demostrar que es capaz de

descomponer una situación compleja en elementos simples e identificar las relaciones entre estos; debe ser capaz de identificar relaciones causales y deducir conclusiones lógicas. Están también en consonancia las competencias propositivas y argumentativas que sirvieron de fundamentación para los ECAES: “capacidad de fundamentar; dar cuenta de; discurrir metódicamente acerca de un problema o fenómeno dado; razonar una determinada hipótesis, proposición o tesis con suficiencia y consistencia” y “producción y creación que se traduce en acciones específicas como plantear y resolver problemas, generar hipótesis, descubrir regularidades, hacer generalizaciones y construir modelos. Igualmente, Están relacionadas con la competencia genérica propuesta por el ICFES en términos de solución de problemas en la que el estudiante debe demostrar desempeños relacionados con “analizar, modelar y elaborar diferentes representaciones de problemas” e “identificar información relevante de los problemas analizados”.

Alrededor del 30% de las universidades que respondieron el cuestionario enviado por AFADECO, hacen referencia directa o implícita a la competencia fundamental denominada “Abstracción y análisis lógico” en sus perfiles profesiones (ver anexo 5) y a sus dos dimensiones expresadas en la capacidad para la “comprensión crítica de modelos que abordan situaciones complejas” y la capacidad para construir y desarrollar argumentaciones lógicas con una identificación clara de hipótesis y conclusiones. Estas competencias fueron expresadas mediante enunciados tales como: “operacionalización de los problemas económicos y teóricos por medio del instrumental lógico, matemático y estadístico”; “capacidad para solucionar problemas complejos propios de la economía”; “capacidad para resolver problemas socio-económicos con alto grado de complejidad y abstracción”; “estructura modelos económicos para explicar con objetividad y responsabilidad las situaciones que afectan el entorno socio-económico”; razonamiento crítico y capacidad para solucionar problemas; suficiencia analítica e instrumental en microeconomía, macroeconomía, econometría, estadística y matemáticas aplicadas; Aplicación del pensamiento lógico matemático.

3.4. ANÁLISIS CUANTITATIVO

Desde sus primeras definiciones, la ciencia económica ha estado ligada a la ciencia matemática, ya sea para explicar las leyes que rigen la producción, o para el estudio de la satisfacción de las necesidades humanas.

Es bien sabido que los economistas estudian las relaciones entre variables, recursos, agentes y que en general sus teorías y modelos son abstracciones de la realidad. Los economistas buscan

medir, cuantificar, organizar, plantear y resolver problemas a través de métodos y herramientas que permitan llegar a conclusiones lógicas de acuerdo a los datos obtenidos.

Los economistas buscan analizar problemas que implican asignación óptima de recursos escasos en un mundo cada vez más globalizado y bajo restricciones y variables impredecibles; en ese sentido el economista debe hacer uso de las herramientas matemáticas y estadísticas, para resolver problemas de optimización en condiciones de incertidumbre.

Estos problemas se han estudiado a la luz de las teorías económicas, desde una perspectiva netamente teórica - pura o se han intentado contrastar con la realidad. En este sentido un economista necesita no solo conocer las teorías, sino usar métodos matemáticos y estadísticos que le permitan aproximarse a las hipótesis que se plantea. De acuerdo con Hutchison (1938), “...*Economic propositions must conceivably, be capable of empirical testing or be reducible to such propositions by logical or mathematical deduction ... their truth or falsity, that is, must make some conceivable empirically noticeable difference*”.

De esta manera un economista debe poder dominar niveles adecuados de análisis cuantitativo, para dar respuesta a problemas económicos, mediante el uso de teoría, información, y técnicas matemáticas o estadísticas. Un economista debe estar en la capacidad de tomar decisiones e interpretar las soluciones en los contextos originales de los problemas.

Como plantea Villaveces (2009) una persona que tiene entrenamiento matemático “ha incrementado su capacidad de análisis y abstracción”. Esto permite afirmar que el análisis cuantitativo es fundamental, pues a su vez es lo que hace posible que el economista tenga capacidad de abstracción y análisis lógico, como se plantea en la competencia fundamental 3.3 del presente trabajo.

De acuerdo con lo anterior, el análisis cuantitativo constituye una competencia fundamental del economista, la cual debe ser abordada desde el saber interpretar, aplicar, explorar y entender los problemas, usando técnicas cuantitativas, pero entendiéndolos desde una visión económica. Por ejemplo, se debe entender que aunque es importante saber calcular una derivada o una integral (logro), lo primordial para el economista es entender la utilidad de la herramienta en el análisis económico, como por ejemplo en el análisis marginal.

En este sentido se plantea que la competencia del estudiante debe ser medida no en el uso de las herramientas del conocimiento matemático o estadístico, sino desde la perspectiva del conocimiento integral, es decir el conocimiento completo. Obviamente para poder medir la

competencia, tienen que especificarse previamente las dimensiones de la misma, y los logros asociados a cada etapa del proceso.

Dentro de las dimensiones de esta competencia se pueden citar:

3.4.1 *Habilidad para usar teorías y métodos cuantitativos y técnicas estadísticas en la toma de decisiones:* Se espera que la educación de pregrado en economía, independiente del programa, la región o el enfoque, forme estudiantes capaces de entender las teorías económicas, sus metodologías y que sea capaz de aplicar métodos cuantitativos a ellas, de manera que de acuerdo con el enfoque, sea capaz de generar soluciones a los problemas planteados, con rigurosidad científica, usando adecuadamente la información, la tecnología y el razonamiento crítico.

3.4.2 *Capacidad para identificar problemas de optimización, tomar decisiones e interpretar las soluciones en los contextos originales de los problemas:* Se espera que un economista este formado para identificar problemas dentro de las instituciones en la que labora o desde la academia, es decir se espera que el economista siempre se esté preguntando cosas, que siempre esté intentando resolver problemas para mejorar procesos y responder las preguntas que su entorno le exige. Igualmente se espera que esté en la capacidad de continuar aprendiendo para mantenerse en la frontera del conocimiento y así siempre ofrecer respuestas analíticas, concretas y económicamente viables.

3.4.3 *Capacidad para expresar y resolver problemas de manera gráfica:* En general los modelos económicos se pueden observar, analizar y entender con mayor facilidad, con la ayuda de representaciones gráficas, por lo cual la capacidad para utilizar este tipo de herramientas, es primordial. Los gráficos son una manera de abstracción y representación de los modelos, por lo que la capacidad para el planteamiento gráfico de un problema es a su vez el resultado de un pensamiento crítico, analítico y de un adecuado uso de la información.

Ahora bien, dentro de las competencias genéricas planteadas por el ICFES, la alfabetización cuantitativa es una de las competencias básicas que debe tener todo estudiante, independiente del pregrado que curse. En ese sentido el análisis cuantitativo que se propone en este trabajo aplicaría para programas de ciencias que requieren una competencia fundamental más completa, con la cual se espera que el futuro profesional pueda clarificar, especificar y concluir en el contexto de problemas complejos de su profesión. Esta competencia sería a fin a programas de ingeniería o de matemáticas puras. Se estarían midiendo entonces competencias comunes a

grupos de programas, dado que esta competencia fundamental está asociada a competencias genéricas tales como dominio de la información, razonamiento crítico y alfabetización básica en matemática.

En cuanto a los pregrados de economía del país, se encuentra que en sus currículos se presentan entre 3 y 5 asignaturas de matemáticas y entre 2 y 4 asignaturas de estadística. Es decir, todas los programas de economía Colombianos reconocen la necesidad de métodos cuantitativos para el estudio de los modelos y teorías que van orientadas al entendimiento de los problemas económicos. Aunque los currículos analizados incluyen los temas de conocimientos matemáticos o estadísticos (estudio de las herramientas) y todos los programas reconocen su utilidad, la competencia cuantitativa como tal, no está expresada de forma explícita en los mismos.

3.5 DOMINIO Y USO RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN.

El estudio de la economía indiscutiblemente está asociado al dominio de la información y a la capacidad de identificar y utilizar correctamente las diversas fuentes de información. La información es el insumo primordial que tiene el economista para realizar análisis, estudios, pronósticos y validaciones teóricas, que sirven para el análisis y solución de problemas.

La importancia del uso de la información fue descrita por Lyman y Varian (2000): “*..There is no doubt about it: we are living in the information age*”. En este sentido se espera que un futuro profesional tenga la capacidad de interpretar y trabajar adecuadamente la información en temas de investigación o en análisis propios de las instituciones a las que se vincula.

En ese sentido, el dominio de la información se convierte en una competencia fundamental para un economista, porque es un insumo para analizar, sacar conclusiones y plantear soluciones a problemas propios de la disciplina.

Por otra parte, un economista debe saber utilizar los datos para verificar teorías económicas, para encontrar relaciones de causalidad entre variables económicas, para explicar hechos económicos, para replicar comportamientos y para realizar predicciones. Todos estos aspectos constituyen insumos inciden en la asignación de recursos privados y públicos y que afectan las decisiones de política social y económica que pueden tener un impacto positivo o negativo en el bienestar de los ciudadanos. Por esta razón, un economista no solo debe tener dominio del manejo de la información, sino que a su vez debe hacer un uso ético y responsable de la misma.

Una información errada o tomada de fuentes no confiables o sesgada o amañada, puede generar un daño social irreparable y una pérdida de confianza en el quehacer mismo de la disciplina.

Es indiscutible que estamos también educando generaciones informáticas y tecnológicas, y que con el paso del tiempo la información disponible será muy abundante; en ese sentido, un profesional debe estar en la capacidad de discernir qué tipo de información requiere, que fuentes son más confiables, que datos usará para sus modelos, que técnicas usará para manejarla y producir informes e investigaciones confiables.

La competencia relacionada con el dominio y uso responsable de la información, se expresa en las siguientes dimensiones:

3.5.1 *Habilidad para buscar, procesar, validar y analizar información y sus fuentes:* Se espera que un programa de economía busque desarrollar en sus estudiantes habilidades para reconocer las mejores fuentes de información, para pensar críticamente sobre la información disponible, que se pregunte si la información esta lista para ser analizada o si requiere previamente procesos de “descontaminación”. Se espera que un estudiante diferencie entre distintas bases de datos y pueda decidir sobre la mejor forma de presentación de los datos estadísticos, de manera que sea capaz de usarlos adecuadamente en sus modelos abstractos para generar conclusiones estadísticamente significativas.

3.5.2 *Capacidad para formular y optimizar sistemas de información para la toma de decisiones:* En general todo trabajo laboral o científico inicia con la fuente de información y con las bases de datos. De esta manera, las instituciones educativas deben garantizar que el estudiante sea capaz de decidir cuál modelo utilizar, pero que también sea capaz de elegir y manejar los datos implicados en dicho modelo, de manera que sus conclusiones no estén sesgadas de acuerdo con la fuente, o los datos estén incompletos debido al uso exclusivo de una sola fuente. El uso de los sistemas de información debe ser transparente, sin sesgos, emociones o ideologías que puedan influir en el tipo de fuentes consultadas, en la adecuación técnica de los datos y por tanto en las conclusiones o diagnósticos que se deriven de su análisis. El uso de los sistemas de información debe ser resultado de un razonamiento analítico, de un buen uso de la tecnología, de un pensamiento creativo, del conocimiento de entorno por parte del estudiante y de los principios éticos que deben caracterizar a todo profesional.

Vale la pena destacar que el dominio de la información necesariamente está asociado al uso de la tecnología y a las técnicas de modelación matemáticas, que hacen posible pronosticar, relacionar

y concluir sobre variables micro y macroeconómicas, y su impacto en las economías locales y globales. En otras palabras la información son solo datos, pero el dominio de la información es la competencia de usar dichos datos para evaluar, repensar y concluir sobre las realidades socio-económicas de los países.

Las Tics juegan un papel primordial en el dominio de la información, pues como plantea Arriaza (2005): *“...La información, si bien también es conocimiento, está reducida a mensajes que son susceptibles de ser transmitidos a otros agentes. Sin embargo, tanto información como conocimiento aumentan notablemente su valor en la medida en que puedan ser compartidos con otros, difundidos a través de los medios y soportes adecuados”*.

La competencia de dominio y uso responsable de la información, debe ser común a todos los programas y está directamente relacionada con las competencias genéricas tales como manejo de la información y razonamiento analítico, uso de Tics, Alfabetización cuantitativa, y conocimiento y comprensión del entorno.

En cuanto a los programas de economía del país, los currículos incluyen asignaturas de cálculo matemático, estadístico o econométrico, pero no especifican cuál es la importancia del dominio de la información. Son cursos mas orientados hacia el conocimiento de las técnicas de medición más que al uso adecuado de la información. Esto obviamente amerita un debate interno al interior de los programas, previo al inicio de un examen por competencias en aspectos que no están incluidos dentro de los currículos, al menos explícitamente.

3.6. DOMINIO DE LA COMUNICACIÓN Y DEL TRABAJO EN EQUIPO

Siguiendo el planteamiento de Kaplún (1993), “Las categorías de estructuración del pensamiento no proceden de una lógica mental interior sino de las exigencias del discurso y del intercambio mediante los cuales el ser humano se apropia de los signos culturalmente elaborados –palabras– que le hacen posible a la vez comunicarse y representar los objetos, es decir, pensar. Así, sólo por el lenguaje y su ejercicio se accede a la facultad de abstracción que denominamos pensamiento. (...) De este modo, el lenguaje, cuya función primaria es la comunicación y se adquiere en el intercambio social, entra en una indisoluble relación con la capacidad de generalización que se halla en la base de la actividad pensante”.

El párrafo anterior devela la importancia substancial de la comunicación en el proceso de pensamiento; igualmente, deja ver la interdependencia entre comunicación y trabajo cooperativo

o en equipo. El lenguaje no se da sin la socialización y sus resultados son mejores cuando se trabaja mancomunadamente sobre un tema.

Para ejercer ciudadanía, para desenvolverse en sociedad y para ser agente en el mercado, la calidad de la comunicación es esencial. La calidad de la comunicación es el estándar exigido socialmente para optimizar procesos de cualquier índole: social, político, laboral, cultural, formativo, entre otros. Con base en lo anterior, la competencia comunicativa en la educación superior debe trabajar por el desarrollo de aptitudes para que la persona se “vincule” o “relacione” con los demás, sea cual sea el motivo de dicha relación: personal, profesional, laboral, etc.

Las competencias comunicativas han sido preocupación permanente de la economía global. En el contexto latinoamericano, los ministros de educación durante la IV Reunión del Comité Intergubernamental del Proyecto Principal de Educación sostenida en Lima en abril de 1991, coincidieron en evidenciar que, para mejorar los estándares educativos de la región era perentorio trabajar en el desarrollo de dichas competencias en cuanto éstas deben “responder a las demandas y necesidades sociales y a los acelerados cambios que tienen lugar en el campo económico, científico, técnico y cultural”.

La comunicación propicia la interacción social para fortalecer acciones formativas en el colectivo social, en la universidad y en el trabajo. Por ello, la educación requiere y propicia el trabajo colectivo; busca afianzar las demandas culturales, sociales y económicas, y simultáneamente reorientarlas. La comunicación divulga y reflexiona en torno a los estándares que cada contexto requiere para su perfeccionamiento y desde allí, también los modifica al atender las cambiantes tendencias de dichos contextos.

El diálogo como componente educativo, fortalece las interacciones grupales y exalta la dimensión social y comunitaria de la educación. El desarrollo y la generación de conocimiento en todas las áreas, se sustenta en el desarrollo de competencias comunicativas asociadas al trabajo en redes (equipos de trabajo).

Un componente que enriquece las competencias comunicativas y de trabajo colaborativo en el actual contexto es el relacionado con el cambio que ha sufrido la comunicación gracias a la Internet y a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's). Este escenario exige fluidez, actualización y complejidad en el manejo del lenguaje y de la información. La Internet unida a los adelantos cada vez más veloces de consulta directa e individualizada han generado la habilidad de leer transversalmente con la posibilidad de ampliar el mapa de conocimiento

como un mapa de probabilidad, gracias a los enlaces que en el ámbito virtual intentan dar completitud en el tema de investigación en el que se identifiquen equipos de trabajo. Esta habilidad es exclusiva de principios del siglo XXI, época de desarrollo informático y comunicativo acelerado que ha llevado a identificarla como la “quinta revolución”.

Esta nueva forma de leer y de comprender incorpora la posibilidad de “conectarse en línea” aspecto que refuerza el trabajo en equipo. Al compartir la información en línea, las personas que hacen parte de estos equipos de trabajo se unen fácilmente al diálogo y a la discusión temática que los une. Este cambio tecnológico ha conducido a que las discusiones y reflexiones sean transmitidas en tiempo real y compartidas con numerosos usuarios, permitiendo que la discusión sea similar a la de un salón de clase. Lo anterior ha impactado notoriamente tanto el espectro posible de conocimiento como el de productividad científica y profesional y estimula un trabajo cooperativo entre los estudiantes y los tutores o profesores. De otra parte, esta situación exige el conocimiento y la destreza de manejar adecuadamente la tecnología comunicativa en términos tanto de instrumentos como de software⁸; también exige la fluidez escrita y verbal de una segunda lengua.

De aquí la importancia de la generación de competencias comunicativas y de trabajo en equipo para el ejercicio disciplinar. En el caso particular de economía, se pueden identificar las siguientes dimensiones relacionadas con la competencia del dominio de la comunicación y del trabajo en equipo:

3.6.1 *Capacidad para comunicarse y argumentar en forma oral y escrita, en lengua materna e inglés.*

3.6.2 *Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios.*

La primera estimula el razonamiento crítico y analítico, el entendimiento interpersonal, el conocimiento y la comprensión del entorno. La segunda es quizás la de mayor riqueza pues el conocimiento es recreado desde ámbitos diferentes, potenciando su aplicabilidad y predictibilidad.

En general, la competencia del dominio de la comunicación y del trabajo en equipo está a su vez interrelacionada con competencias genéricas tales como el razonamiento crítico y analítico, el

⁸ Ello incorpora necesariamente la comunicación gráfica y visual, la interpretación de información y su ordenamiento y lectura para la extracción de conclusiones que amplíen el conocimiento.

entendimiento interpersonal, el conocimiento y la comprensión del entorno. En este sentido, dicha competencia es común a la mayoría de las disciplinas.

De acuerdo con la consulta realizada por AFADECO, los programas de economía del País tienen claridad sobre la importancia del dominio de la comunicación, ofreciendo asignaturas que fortalecen las habilidades de escritura y expresión oral en idioma materno. No se hace referencia explícita al abordaje de la competencia de trabajo en equipo al interior de los currículos de los programas.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el proceso de elaboración de este documento, surgieron cuatro preocupaciones que creemos deben ser mencionadas ya que pueden convertirse en cuellos de botella para la implementación con credibilidad, de las pruebas. La primera preocupación está relacionada con los resultados de la consulta a la pregunta sobre si los programas aplican algún modelo de competencias y la potencial resistencia o rechazo de los programas a la aplicación de este tipo de pruebas; la segunda inquietud está relacionada con la forma en la que colaboraremos los docentes de economía en la elaboración de las preguntas para la prueba; la tercera está relacionada con los incentivos que los programas de economía pueden tener con la implementación de esta nueva evaluación por competencias y la cuarta se refiere a la relación entre las nuevas pruebas saber-pro y los antiguos ECAES de economía, preocupaciones que haremos explícitas, junto con algunas ideas muy generales de recomendaciones en los siguientes párrafos.

La primera preocupación radica en que tan sólo el 18% de las 23 facultades que atendieron la consulta de AFADECO (8% del total de facultades) manifiestan trabajar explícitamente en el seguimiento al desarrollo de competencias en sus programas. Dado que el objetivo de las pruebas es medir el valor agregado de la educación superior, es clave en este proceso la socialización de la medición de las competencias genéricas de las pruebas saber-11, más que a nivel de instituciones a nivel de docentes, ya que son la base de la medición del valor agregado de las IES; así, estas pruebas servirán de punto de partida tanto para la definición de logros a lo largo del programa de las competencias genéricas como para la especificación de los logros de las competencias fundamentales que como ya se ha dicho, van necesariamente en línea con las primeras.

Teniendo en cuenta también la poca experiencia con la que se cuenta desde los programas de economía en la definición y medición de indicadores de logro de las competencias, resulta también preocupante nuestra capacidad actual para colaborar al Icfes, de ser necesario, en la elaboración de evaluaciones de este tipo. Por tal motivo, recomendamos al Icfes tener en cuenta este hecho en la eventual planeación de talleres de formación para la elaboración de preguntas, ya que del éxito de éstos dependerá críticamente tanto nuestra efectiva colaboración como la credibilidad que tengan los resultados de estas pruebas.

Por otro lado, la información de estas pruebas generará ejercicios de reflexión y probablemente cambios que podrían ir más allá de lo curricular, en la forma en que los programas alcanzan sus objetivos de formación. Estos cambios requieren tanto tiempo como compromiso docente en la

medida en que implican la revisión de los modelos de enseñanza-aprendizaje y una búsqueda orientada a encontrar las mejores prácticas de formación. Si bien este es un proceso deseado como consecuencia de este tipo de mediciones, no es muy claro que los docentes tengan los incentivos necesarios para dedicarle el tiempo requerido para adaptarse a este tipo de formación, teniendo en cuenta que Colciencias mide el desempeño profesional dándole más peso a las publicaciones que al trabajo de formación. En este orden de ideas consideramos que un factor clave de éxito para que los programas lleven a cabo procesos de esta índole seriamente, es también alinear los incentivos profesionales con esta meta.

Si bien para quienes elaboramos este documento es claro que todo programa académico actual desarrolla y fortalece en algún grado las competencias genéricas señaladas por el Ministerio de Educación Nacional y el Icfes y las competencias fundamentales aquí identificadas, no es claro que esta evaluación no conduzca a los programas a establecer rankings publicitarios, ahora en términos de competencias, como la competencia ciudadana que puede ser muy atractiva para estos propósitos, o que estimule comportamientos “preparatorios” similares a los de los actuales ECAES, que desvirtúen el propósito de la prueba. De nuevo, para garantizar que esto último no ocurra, va a ser determinante un buen proceso de capacitación para la construcción de preguntas.

Finalmente, aunque estamos de acuerdo en que medir el valor agregado de la educación por competencias puede resultar ser una aproximación más útil para la sociedad que la evaluación de conocimientos, es claro en el caso de la Economía que esta última no debe dejarse de lado. No sólo porque, como ya se mencionó en apartados anteriores, el pasado proceso de definición de las pruebas ECAES logró grandes acuerdos en los contenidos mínimos de los programas, sino porque consideramos que las pruebas contribuyeron a mejorar el alcance de los contenidos programáticos en las carreras. Este esfuerzo no se debe perder y la mejor forma de no perderlo es seguirlo monitoreando. Entendemos que no tenga el mismo peso dada la medición de las competencias, pero no creemos que deba ser dejado de lado.

5. BIBLIOGRAFÍA

- AFADECO (2004). *Marco de fundamentación conceptual y especificaciones del Ecaes de economía*
- Arriaza, K. (2005) Las TIC en la teoría del conocimiento: Conocimiento e información
- Consejo Nacional de Acreditación (2006). Lineamientos para la Acreditación de programas. Disponible en <http://www.cna.gov.co/1741/article-186359.html>
- Grant, S (2005). *Teaching and Assessing Skills in Economics*. Cambridge University Press
- Hutchison, W. (1938). *The Significance and Basic Postulates of Economics*
- González S. Carlos. (2010) *Hacia una economía social de mercado. La experiencia alemana: el mejor de los modelos imperfectos para Chile*
- Hutchison, W (1938); "*The Significance and Basic Postulates of Economics*"
- Icfes (sin fecha). Propuesta de Lineamientos para la formación por competencias en educación superior
- Karen Arriaza Ibarra, K. (2005). "Las TIC en la teoría del conocimiento: Conocimiento e información".
- Lyman y Varian (2000). "How Much Information?" www.sims.berkeley.edu/research/projects/how-much-info/index.html.
- Kaplún, Mario. (1993). "*Del educando oyente al educando hablante. Perspectivas de la comunicación en tiempos de eclipse*" en Diálogos de la Comunicación http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/37-02MarioKaplun.pdf

- Llena, Fernando. "La responsabilidad social de la empresa", [en línea] *5campus.com*, *Medio Ambiente* <<http://www.5campus.com/leccion/medio13>> [Consultado en Noviembre 27 de 2010].
- Montenegro, A. (2005). "Los ECAES de Economía". Documentos de Economía, No 20. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Noguera, Juanjo Martí. (2010). *Educación aplicada a la realidad y Entre ser agentes de desarrollo y la desafección mora: cuestión a contemplar para la educación en la responsabilidad*. Espacio colaborativo sobre aproximaciones metodológicas sobre Responsabilidad Social Universitaria: estudio de metodologías.
- Fuente: <http://www.universidades-responsables.org/wordpress/archives/215> y <http://www.universidades-responsables.org/wordpress/archives/189>
- Toro y Villaveces (2009). El pensamiento matemático: una competencia genérica emergente.

ANEXO 1**FORMULARIO DE CONSULTA A LAS UNIVERSIDADES (Cuyas respuestas se encuentran en los anexos 2 y posteriores)**

1. ¿Qué entiende su Facultad por “Competencias”? ¿Es de conocimiento y aplicación en su facultad algún modelo de competencias específico?
 2. Dada su respuesta a la pregunta anterior, considera que las competencias deberían ser el objetivo de evaluación y comparación de la calidad de los programas de Economía?
 3. Desde su experiencia institucional, señale los aspectos positivos y negativos de los actuales ECAES como herramienta para la evaluación de la calidad de los programas de Economía.
 4. ¿Qué criterio considera más adecuado para definir que un estudiante haya completado el 75% de su programa de pregrado? (créditos académicos, materias específicas, semestres?)
 5. De acuerdo a lo que su facultad conoce y/o ha trabajado, cuáles “competencias” fundamentales considera su Facultad que deben ser evaluadas en un estudiante de pregrado en Economía, cuando ha cursado el 75% del programa?
 6. De acuerdo a lo que su facultad conoce y/o ha trabajado, cuáles “competencias” fundamentales considera que deben ser evaluadas en un estudiante de pregrado en Economía, cuando termina el programa?
 7. Si en su Facultad se ha aplicado alguna prueba para evaluar “competencias” en la formación de los economistas, por favor indique qué competencias han sido evaluadas y cuál fue el instrumento de evaluación (por ejemplo: exámenes, ensayos, exposiciones, etc.)?
 8. De las competencias relacionadas en la pregunta 5, cuáles cree su Facultad que pueden ser evaluadas mediante un examen de condiciones similares a las del ECAES : examen escrito, de un día de duración, preguntas cerradas?
- Adicionalmente, con el fin de cumplir con los requisitos solicitados por el Icfes para la elaboración de este documento, les solicitamos adjuntar la información que se presenta a continuación:***
- Objetivos de formación del programa y Perfil del egresado
 - Plan de estudios detallado
 - Grupos de investigación del área de economía
 - Estrategias de formación en investigación.

ANEXO 2 RESUMEN RESPUESTA DE UNIVERSIDADES A PREGUNTAS 1 Y 2

CUADRO RESUMEN

Pregunta No. 1A	
Qué es competencia?	Número de Universidades
Universidades que definen competencia	25
Universidades que no definieron competencia	1

Pregunta No. 1B	
Trabaja con algún modelo de competencias?	Número de Universidades
Universidades que trabajan con algún modelo de competencias	13
Universidades que no especifican su modelo de competencias	12
Universidades que no definieron competencia	1

Pregunta 2	
considera que las competencias deberían ser el objeto de evaluación y comparación de la calidad de los programas de economía?*	Número de Universidades
Debe ser objeto de evaluación	20
No debe ser objeto de evaluación	6
Debe ser objeto de comparación	4
NO debe ser objeto de comparación	20

Total Universidades participantes	26
--	-----------

ANEXO 3 RESUMEN RESPUESTA DE UNIVERSIDADES A PREGUNTA 3

UNIVERSIDAD	ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
Universidad América	Promueve la competencia y el establecimiento de planes de mejoramiento.	No evalúa integralmente, pues se limita a evaluar solo el saber y dentro de este la competencia interpretativa.
	Evidencia las fortalezas y debilidades de los programas y de los currículos, en cuanto las áreas básicas del conocimiento.	Induce a que la formación y la evaluación se enfatice para responder a los ECAES, induciendo este sesgo formativo en algunas universidades y/o a generar comportamientos poco éticos
	Suministra información complementaria a la población objetivo para la elección del centro educativo.	El ranking de universidades, que surge de los resultados obtenidos por los estudiantes en pruebas tipo ECAES, muestra una visión parcial de la calidad de los programas y de los apoyos institucionales, pues solo evalúa el saber.
	Sirve como incentivo al estudiante para prepararse mejor para este tipo de pruebas	La prueba no evalúa las competencias propias del economista en su formación integral
Universidad Antioquia	- Permite comparar de manera muy particular la calidad de la enseñanza de la economía sobre los aspectos más generales.	- La prueba de selección múltiple es una técnica que puede ejercitarse sin que los resultados obedezcan a los verdaderos conocimientos de los estudiantes.
	- La construcción del Ecaes permite hacer una comunidad científica nacional alrededor de la ciencia económica.	- Algunas universidades (entre ellas la nuestra) preparan los estudiantes un mes antes de la prueba para mejorar los resultados, mientras que otras universidades no lo hacen.
	- El Ecaes de Economía es un indicador de calidad para los empleadores de economistas.	- No hay homogeneidad respecto a quienes deben presentar la prueba (créditos, semestre, etc).
	- El Ecaes permite la sana competencia entre estudiantes.	- La calidad de las preguntas y respuestas generan dudas (preguntas mal elaboradas y respuestas dudosas).
Universidad Antonio Nariño	Un aspecto positivo es que los ECAES es un punto de partida, en el intento de medir la calidad de los programas a través de pruebas de conocimientos aplicados a los estudiantes, lo cual conlleva a que las Universidades se	Las pruebas en primera instancia, miden conocimientos y no competencias, igualmente su diseño actual no permite medir resultados en función de estándares de calidad

	preocupen por revisión de sus programas.	
	Un aspecto positivo es que los ECAES es un punto de partida, en el intento de medir la calidad de los programas a través de pruebas de conocimientos aplicados a los estudiantes, lo cual conlleva a que las Universidades se preocupen por revisión de sus programas.	Las pruebas en primera instancia, miden conocimientos y no competencias, igualmente su diseño actual no permite medir resultados en función de estándares de calidad
	Un aspecto positivo es que los ECAES es un punto de partida, en el intento de medir la calidad de los programas a través de pruebas de conocimientos aplicados a los estudiantes, lo cual conlleva a que las Universidades se preocupen por revisión de sus programas.	Las pruebas en primera instancia, miden conocimientos y no competencias, igualmente su diseño actual no permite medir resultados en función de estándares de calidad
Universidad de Cartagena	Es una medida de evaluación y comprensión entre los programas académicos que permite competir por un mejoramiento de la calidad.	· El enfoque mercadológico, dado a la prueba ECAES por algunas instituciones.
	Se genera una marcada homologación de programas académicos alrededor de unas áreas específicas de formación, considerando sectores públicos – privados, regiones (Andina, Caribe, Pacífica etc.), y naturaleza organizacional.	· Desconocimiento a puntos clave de la formación profesional, tales como: el conocimiento, discernimiento y la prospección.
	Herramienta de avance hacia estados más avanzados de formación profesional, dado que permite la formación de una masa crítica en pro del mejoramiento continuo y de la gestión permanente de calidad entre programas e instituciones y regiones.	
Universidad Católica	Unificación de criterios debido a la construcción conjunta del examen por parte de las Facultades de Economía afiliadas a AFADECO.	No tener en cuenta una prueba que evalúe la capacidad de expresión escrita por parte de los nuevos profesionales de Economía.
	Consideración de componentes de microeconomía, Macroeconomía, Estadística & Econometría e Historia & Pensamiento Económico como áreas de evaluación específicas en lo disciplinar, consideradas en el examen.	Utilización de los resultados para establecer ranking de Universidades de acuerdo a los puntajes, llevando a que las diferentes facultades establezcan políticas orientadas a obtener buenos resultados, poniendo énfasis en temas básicos de la carrera para asegurar una buena figuración, obviando la profundidad que podría tener cada programa.

	Componentes de comprensión lectora y prueba de inglés como elementos complementarios de la formación universitaria.	
Universidad Central	La prueba nos ha permitido encontrar debilidades de los estudiantes por lo que se ha efectuado planes de mejoramiento en las líneas temáticas evaluadas lo que nos ha permitido mejorar en la evaluación.	
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Permite que las facultades se preparen para afrontar la prueba	Evalúa exclusivamente el conocimiento, dejando de lado las competencias interpretativas y argumentativas.
	Permite comparar el nivel de conocimientos entre los diferentes programas de economía	Algunos de los enunciados hacen referencias explícitas a casos anglosajones, y no se contextualiza a Colombia
	Hacer visible a programas de Economía que anteriormente no lo eran.	Los programas de economía regionales tienen desventajas con las preguntas ECAES, porque un número significativo de materias responden a realidades regionales que no se evalúan en esta prueba nacional.
		Pérdida de identidad de los programas de Economía, en razón que los contenidos de los programas giran alrededor de los énfasis.
Universidad La Gran Colombia	es de rescatar los acuerdos mínimos a que se llegaron de manera democrática en cuanto a los componentes a evaluar,	las preguntas no dejan de tener preponderancia memorística
		Escasa regulación para la presentación de la prueba}
Universidad de Ibagué		los ECAES no han tenido a la fecha, una motivación suficiente para que los estudiantes encuentren allí una forma de expresar sus capacidades
		genera en el estudiante nerviosismo propio de las pruebas.
		Respecto a la evaluación de calidad de programas, el ECAES por sí solo no garantiza calidad de la institución como tal
Universidad ICESI	Las pruebas permiten hacer un benchmarking entre las universidades	No hay una motivación intrínseca para que los estudiantes se esfuercen por tener un puntaje alto

	○ Brinda insumos para procesos de mejoramiento continuo ○ Ofrece herramientas para procesos de acreditación ○ Permite señalar a los egresados de aquellas universidades con buenos logros	○ Puede tener una externalidad negativa y es que las universidades eduquen a los estudiantes sólo para obtener puntajes altos en ECAES ○ No son una prueba de admisión para maestrías
Universidad Javeriana	los ECAES son un criterio (entre otros muchos) importante para medir algunos aspectos de la calidad de la formación de los estudiantes de un programa.	en el caso específico de Economía, este tipo de prueba no es adecuada para medir conocimientos en áreas que no se reconocen como estándar (no existe un consenso a nivel nacional ni internacional sobre la formación en esta área) en la formación de un economista a nivel de pregrado, tales como Pensamiento Económico
Universidad de la salle	Los ECAES intentan ser un sistema de evaluación de la formación en pregrado mediante la aplicación periódica de pruebas estandarizadas	se refieren más a contenidos que a competencias, generan distorsiones en cuanto al rendimiento individual vs. el escalafón de programas de Economía a nivel nacional
Universidad Libre Cali	genera información valiosa al momento de “medir” la calidad de la educación terciaria en nuestro país	as preguntas presentan ciertas fallas en cuanto su formulación.
Universidad Libre Pereira		no pueden constituirse en un fin o en un mecanismo para soportar estrategias de mercadeo que no corresponden con la realidad
		propicia la estandarización de los planes de estudio y del pensum desdibujando las peculiaridades y especificidades
		Las universidades pueden temer porque se afectaría el proceso de acreditación (si se encontrasen en este proceso).
Universidad del Magdalena	- Sin duda los exámenes ECAES son una herramienta que puede servir de fuente de información para la construcción de indicadores de evaluación de la calidad de la enseñanza de la economía en las áreas fundamentales, y para facilitar y orientar la toma de decisiones en la formulación de políticas en materia curricular. - Promueve la competencia entre las instituciones universitarias y los programas académicos, lo que permite el fortalecimiento	- Aunque existe un consenso casi que generalizado en la educación sobre el concepto de competencia y su importancia en la relación educación – sociedad; la misión y valores del sistema educativo; y en las prácticas de enseñanza y aprendizaje; no es claro, aún entre los profesionales de la educación, cómo se mide exactamente una competencia. - Como no existe claridad sobre el sistema de

	de la formación de los estudiantes. - Permite identificar las fortalezas y debilidades de los programas y de los currículos, en cuanto las áreas nucleares de la disciplina y orienta la formulación de planes de mejoramiento y gestión de la calidad de la formación. - Sirve de fuente de información a los empleadores para orientar los procesos de contratación de los profesionales de la economía. - Construcción colectiva de consensos en la definición de criterios y políticas para la estructuración de las pruebas por parte de las Facultades de Economía afiliadas a AFADECO.	medición, existe una aceptación casi generalizada que el examen ECAES, que se está realizando particularmente en economía, no logra evaluar el grado de desarrollo de las competencias de los estudiantes que cursan el último año de los programas de economía; el examen ECAES es una prueba que está diseñada para la evaluación de los conocimientos en economía, más que competencias. El examen no debe centrarse en la medición del conocimiento de las teorías económicas, sino que debe evaluar la capacidad de los estudiantes de emplear y articular dicho conocimiento de forma crítica a la solución de problemas reales y situaciones cotidianas. - Si los programas y las instituciones comienzan a emprender reformas curriculares para ajustar los sistemas de evaluación y el método de los exámenes a la estructura de las preguntas del ECAES que son de nivel básico y de selección múltiple, con el objeto de ir familiarizando al estudiantes a la presentación de la prueba, se podría deteriorar la calidad de la educación, por que se dejaría de lado, en primera instancia, los exámenes con preguntas abiertas y la solución de problemas donde se privilegia el desarrollo de la capacidad de análisis, razonamiento analítico y crítico, pensamiento creativo, capacidad de síntesis, expresión y argumentación de los estudiantes; y por otro lado, se le restaría importancia a los cursos avanzados en temáticas propias de la disciplina. - Si bien, a partir de los resultados del examen ECAES se deriva un ranking de universidades o programas, este no expresa una ordenación en función del desarrollo de competencias, ya que el ECAES no logra medirlas; en cualquier caso este ranking si representa una ordenación de
--	--	--

		conocimientos tanto a nivel de alumnos como de instituciones; por lo tanto, las instituciones y los programas, están siendo juzgados por este tipo de examen y en particular por la forma como se divulgan sus resultados. - Los resultados del ECAES, muestran una amplia correlación entre los puntajes por programas y el tamaño y trayectoria de la institución universitaria. - Aunque el manejo de una segunda lengua es una competencia clave y fundamental para la formación del economista el examen no mide la habilidad de comprensión escrita del alumno, específicamente en el dominio del idioma inglés en economía. - El examen no tiene en cuenta la capacidad de expresión escrita de los estudiantes. - No existen criterios homogéneos frente a los estudiantes que deben presentar la prueba. - La divulgación de los resultados del ECAES, está influenciando la orientación de los currículos hacia los temas básicos de economía con el fin de asegurar una mejor formación en las áreas disciplinares de la formación del economista. En algunas instituciones, incluso, se contratan especialistas que se ocupan exclusivamente de la preparación de los estudiantes en este tipo de pruebas. La prueba está orientando a las universidades a procurar ubicarse en un lugar de preferencia dentro del listado de todas las instituciones o al menos dentro del subconjunto de instituciones que consideran de su inmediata competencia.
Universidad del Rosario	sirve para conocer las fortalezas y debilidades académicas internas de cada programa	se toma como un indicador del ranking de la calidad de las Universidades y Programas, lo cual no es el objetivo del mismo.

Universidad Santo Tomás Bucaramanga	El ECAES es una forma de evaluar en cierto sentido si el Plan de Educación del programa se cumple o no.	El resultado no se puede leer como un ranking, pues esto lleva a tener incentivos perversos al interior de las Facultades
		Las pruebas ECAES no necesariamente miden la calidad académica de un programa de Economía por cuanto lo que se da es un ranking de Universidades sin una participación democráticas de Universidad de provincias para la elaboración de esta prueba.
Universidad Sergio Arboleda	<i>Ejercicio de repaso de temas</i>	o <i>Innecesarios esfuerzos administrativos.</i>
	<i>Instrumento de presión a la rigurosidad</i>	o <i>Visión mecanicista de la formación</i>
		o <i>Ambiente académico en función de la evaluación.</i>
		o <i>Evaluación subjetiva</i>
Universidad Jorge Tadeo Lozano		o <i>Niega los nuevos conceptos de inteligencias múltiples.</i>
	Permiten identificar las debilidades de cada programa	evalúan más conocimientos que competencias
Universidad del Tolima		no han propiciado la complementariedad entre los diferentes programas
	Mensurabilidad de los programas de economía	Evaluación de una sola competencia (Conocimiento-Saber) excluye las del saber hacer
	· Exigencia en los procesos de formación de los estudiantes de economía	y las del ser.
	· Actualización de los planes de estudio	· Con técnicas como la psicometría puede llegar a obtenerse un buen puntaje
	· Actualización y capacitación profesoral	· Los programas de economía de las regiones provinciales, poseen desventajas con
	· Acreditación del programa	programas de ciudad metropolitanas, debido a sus notables diferencias en los currículos.
		· No tiene un efecto en el mercado laboral y sobre todo en la sociedad
Universidad de los Andes		· Para la Universidades públicas no hace parte de las políticas de calidad
		no es claro qué es lo que está midiendo el examen: competencias mínimas o memoria

		. Esto tiene un efecto perverso adicional. Dado el impacto de los resultados del examen en la opinión pública, algunas instituciones educativas pueden interpretar los resultados como un llamado para alinear sus programas de acuerdo a los contenidos del examen
		La actual legislación que reglamenta los ECAES incluye un aparte sobre los incentivos que puede ser contrario al propósito mismo de los exámenes de Estado
		Estos exámenes están diseñados para controlar la calidad de la educación media y superior, garantizando que se hayan adquirido unas competencias mínimas sin constituirse en una medida de la excelencia de la formación
		. Actualmente, el examen tiene un buen número de preguntas que miden la capacidad de memoria de los estudiantes, la cual no hace parte de las competencias básicas o específicas que se busca potencializar en la formación de esta Facultad.
Universidad de La Sabana		Un término que se utiliza para referirse a dimensiones tan diversas y heterogéneas como saberes, conductas, prácticas, habilidades., pierde significado preciso, degrada su utilidad y se convierte en un comodín o en una nueva 'moda' en el discurso educativo.
		No hay nada en común, por ejemplo, entre una competencia práctica, operativa e instrumental; propia de una capacitación o formación técnica o laboral específica; y competencias referidas a niveles cognitivos mucho más complejos y multidimensionales, como las competencias analíticas, las de investigación, de conceptualización y síntesis, las comunicativas y, en general, las comúnmente denominadas competencias de análisis simbólico.

		Evaluar competencias con preguntas cerradas o de selección múltiple-aún en sus diferentes versiones- no es compatible con las dimensiones que implican hablar de las competencias cognitivas: argumentativa, interpretativa y propositiva. Ni qué decir de cómo medir aspectos como la autonomía del estudiante o las competencias de emprendimiento. Estos aspectos son muy difíciles de medir con un examen de estado que tiene unas limitaciones y que puede considerarse que no es siquiera un “segundo mejor”, sino tal vez un “tercero mejor”.
Universidad del Valle	Indica el manejo y el nivel del conocimiento económico básico requerido por un economista.	Homogeniza en el tratamiento y alcance de algunos temas y en los libros de texto utilizados. Poco espacio para tratar mejor los temas más relevantes y otros temas.
	Establece jerarquías dado los resultados previsibles. Estos muestran que no existen diferencias significativas entre las diez primeras universidades del ranking (González, 2009).	Se convierte en una competencia perversa entre programas de economía dado que se realizan talleres de “refresco” y “pre-ecaes” para levantar el promedio sin tener en cuenta la clase de educación en economía que se está impartiendo
		Como lo señala González (2009) los resultados del Ecaes se convierten en un instrumento de reconocimiento mediático aunque lo más peligroso es la propaganda tendenciosa y malintencionada por parte de algunos programas.
		En el caso del programa de la Universidad del Valle no se destaca que por lo general se tiene estudiantes en los primeros diez lugares del ranking donde se muestra la calidad del estudiante para utilizar destrezas y conocimientos dentro del top.
Universidad del Norte	Se han convertido en una herramienta homogénea para evaluar los programas de economía	el tipo de preguntas, creo que se enfocan más en la identificación de modelos y deben moverse más a la aplicación de estos
		Omite capacidades que también intentamos desarrollar en el alumno y que están más atadas a las competencias que espera el mercado laboral.

UPTC	mejoramiento de la calidad de los estudiantes quienes deben incrementar sus esfuerzos para responder al final de la carrera, elevándose a sí la calidad de la educación	El tratamiento homogéneo que se le dan a todas las regiones e instituciones del país, sin tener en cuenta las diferencias de instituciones, de regiones y de procesos formativos según la estructura socioeconómica del país; esto es particularmente significativo cuando se alude a la comparación a la calidad de los programas.
Unitrónico	Aglutina criterios de formación y direcciona los proyectos educativos de los programas Genera incremento de esfuerzos de las IES para mejorar sus procesos académicos Estimula la actualización docente y de los estudiantes Genera indicadores que permiten evaluar relativamente el desempeño en la formación del economista Genera grupos interdisciplinarios de docencia e investigación Incrementa la preocupación por el modelo pedagógico, los lineamientos curriculares, y la calidad de los programas	- Desconocimiento de las realidades y problemas de las regiones - Centralidad en la percepción del enfoque de la economía - Hegemonía de los instituciones de las principales capitales del país - No diferencia dinámicas y procesos de formación y competencias previamente desarrolladas en la educación media - Falta de unidad de criterios y principios de los programas de economía a la hora de definir el perfil de formación y profesional - alcance de los resultados en los procesos de mejoramiento, relativo esfuerzo de la política pública para intervenir en el mejoramiento de indicadores del examen

ANEXO 4 RESUMEN RESPUESTA DE UNIVERSIDADES A PREGUNTA 4

UNIVERSIDAD	CRÉDITOS ACADÉMICOS	MATERIAS ESPECÍFICAS	SEMESTRES	OTRO
Universidad de América	X (75%)			
Universidad de Antioquia	X (75%)			
Universidad Antonio Nariño		X		
Universidad de Cartagena		X		
Universidad Católica	X (75%)			
Universidad Central		X		
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	X (100%)			
Universidad La Gran Colombia	X (80%)			
Universidad de Ibagué	X			
Universidad ICESI		X		
Universidad Javeriana	X			Núcleo de Formación Fundamental
Universidad de la salle	X			
Universidad Libre Cali	X (75%)			
Universidad Libre Pereira	X (75%)			
Universidad del Magdalena	X	X		No especifican
Universidad del Rosario		X		
Universidad Santo Tomás Bucaramanga	X			
Universidad Sergio Arboleda		X		
Universidad Jorge Tadeo Lozano		X		
Universidad del Tolima			X	
Universidad de los Andes	X			
Universidad de La Sabana				No especifican
Universidad del Valle		X		Núcleo básico de formación
Universidad del Norte		X		
Universidad del trópico	X			
UPTC	X			

ANEXO 5 RESUMEN RESPUESTA DE UNIVERSIDADES A PREGUNTAS 5 Y 6

	RESPUESTA A PREGUNTA 5	RESPUESTA A PREGUNTA 6
Universidad de América	- Manejo y capacidad en la comunicación - Trabajo en equipo - Manejo de la información - Comportamiento ético	- Ser competente para comprender problemas socio económicos con alto grado de complejidad y abstracción. - Ser competente en la aplicación de la teoría y los instrumentos a casos reales del área económica - Competencia para interpretar situaciones coyunturales y hacer pronósticos con supuestos pertinentes y realistas, considerando la incertidumbre y riesgo
Universidad de Antioquia	- Capacidad de disertación desde las distintas doctrinas económicas. - Reconocimiento de los alcances y util la teoría económica. - Operacionalización de los pro económicos y teóricos por med instrumental lógico, matemático y estad 4. Planteamiento de soluciones a part investigación de los problemas econ regionales.	1. Capacidad de disertación desde las doctrinas económicas. 2. Reconocimiento de los alcances y util la teoría económica. 3. Capacidad analítica del desarrollo s desarrollo humano y el desarrollo sosten 4. Reconocimiento de las interrelaciones economía tiene con otras disciplinas: e ética, psicología, matemáticas, sociol política entre otras, para llevar a c investigación interdisciplinaria. 5. Operacionalización de los pro económicos y teóricos por med instrumental lógico, matemático y estad 6. Problematicación de los fenómenos calidad de vida y el desarrollo regional. 7. Planteamiento de soluciones a part investigación de los problemas econ regionales. 8. Capacidad reflexiva en torno a la ética economía.
Universidad Antonio Nariño	Interpretativas, argumentativas y propositivas	Interpretativas, argumentativas y propositivas

Universidad de Cartagena	Saber (valores personales), saber (conocimiento) y saber hacer (el desempeño).	Conocer, saber hacer y prospectar (pronósticos, proyecciones y simulaciones)
Universidad Católica	competencias generales: - Capacidad de comprender y explicar - Capacidad para comunicarse con otras profesiones y disciplinas - Capacidad de comunicar gráficamente ideas propias y conceptos del área de conocimiento - Capacidad de autocritica y critica - Sensibilidad social Competencias específicas: - Capacidad de analizar e interpretar los fundamentos y las teorías de la ciencia económica. - Capacidad crítica frente a las teorías y su aplicación en el contexto. - Capacidad de aprehender, analizar y sintetizar información para identificar problemas económicos. - Capacidad de formular, resolver e interpretar modelos. - Capacidad de aplicar los métodos cuantitativos y cualitativos de estudio. - Capacidad de expresar y representar gráfica y matemáticamente conceptos y situaciones. - Capacidad de analizar, sintetizar e interpretar la realidad de un contexto histórico-social.	Competencias generales - Capacidad de investigar y actualizarse - Capacidad de comunicarse verbalmente y por escrito en la lengua materna y en una segunda lengua - Capacidad de realizar la vivencia de los principios ético-humanísticos Competencias específicas - Capacidad de proponer soluciones a los principales problemas nacionales. - Capacidad de proponer soluciones a los principales problemas económicos de la sociedades y de los agentes microeconómicos en particular. - Capacidad de solucionar problemas complejos propios de la economía
Universidad Central	Argumentativas, interpretativas y de análisis.	Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos (precios relativos, estructura y fallas de mercado) y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos, dado ese contexto. Así como las competencias argumentativas e interpretativas.
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Interpretativas, argumentativas y propositivas	Propositivas a través de ensayos, debates, y foros virtuales.
Universidad la Gran Colombia	- Pensamiento crítico coordinado,	Las mismas de la pregunta 5, mas las

	conceptual, complejo procedimental y metodológico, para la resolución de problemas en el campo de la disciplina y la vida cotidiana. - Capacidad en el manejo de herramientas formales (matemáticas y estadísticas) y su aplicación en el planteamiento y solución de problemas económicos de la realidad. - Capacidad para la reflexión sobre los principios, causas y efectos de los actos humanos que inciden en lo socioeconómico. - Capacidad para la convivencia social y ecológica. - Capacidad para asumir el manejo del poder económico, político, social y cultural. - Capacidad comprensiva, interpretativa, argumentativa, crítica y propositiva del corpus de la ciencia económica. - Capacidad para comunicarse de manera oral y escrita	siguientes: - Capacidad investigativa para plantear rigurosamente problemas y dar alternativas de solución a los mismos. - Capacidad para reconocer, comprender y proponer alternativas que transformen la realidad socioeconómica.
Universidad de Ibagué	Competencia interpretativa, argumentativa y propositiva.	Competencia en escritura científica en economía.
Universidad ICESI	<i>Análisis económico:</i> los estudiantes serán capaces de usar conceptos y herramientas económicas en la solución de problemas. <i>Pensamiento crítico:</i> Los estudiantes serán capaces de proponer soluciones eficaces a los problemas, basados en una formulación reflexiva de argumentos válidos. <i>Liderazgo y competencias Interpersonales:</i> Los estudiantes utilizarán el liderazgo y las habilidades interpersonales para gestionar eficazmente los equipos de la organización. <i>Comunicación oral y escrita:</i> Los estudiantes demostrarán habilidades	<i>Análisis económico:</i> los estudiantes serán capaces de usar conceptos y herramientas económicas en la solución de problemas. <i>Pensamiento crítico:</i> Los estudiantes serán capaces de proponer soluciones eficaces a los problemas, basados en una formulación reflexiva de argumentos válidos. <i>Liderazgo y competencias Interpersonales:</i> Los estudiantes utilizarán el liderazgo y las habilidades interpersonales para gestionar eficazmente los equipos de la organización. <i>Comunicación oral y escrita:</i> Los estudiantes demostrarán habilidades

	efectivas de comunicación oral y escrita. <i>Perspectiva global:</i> Los estudiantes comprenderán los mercados internacionales y cómo éstos afectan los procesos de gestión. <i>Ética y responsabilidad social:</i> Los estudiantes reconocerán su responsabilidad social e identificarán la naturaleza de los problemas éticos en la toma de decisiones.	efectivas de comunicación oral y escrita. <i>Perspectiva global:</i> Los estudiantes comprenderán los mercados internacionales y cómo éstos afectan los procesos de gestión. <i>Ética y responsabilidad social:</i> Los estudiantes reconocerán su responsabilidad social e identificarán la naturaleza de los problemas éticos en la toma de decisiones.
Pontificia Universidad Javeriana	Competencias específicas: cognitivas, interpretativas, argumentativas y propositivas, en las áreas de Macroeconomía, Microeconomía y Econometría. Estas competencias se reflejan en el dominio de la teoría y de las herramientas analíticas propias de la disciplina, para interpretar, plantear, analizar y resolver problemas económicos a nivel intermedio, en las áreas mencionadas.	Competencias específicas mencionadas en el perfil de egreso: “El objetivo del Programa de Economía es la formación integral de profesionales competentes, capaces de entender y analizar situaciones propias de la disciplina, así como proponer e implementar soluciones con criterio ético y con alto grado de compromiso frente a los problemas de la sociedad colombiana”.
Universidad de la Salle	Generales - Aplica las herramientas teórico prácticas de la formación cuantitativa en la interpretación de la ciencia económica - Explica los fenómenos económicos, financieros y sociales, mediante técnicas y procesos de análisis científico. - Forma parte de equipos interdisciplinarios para la generación y apropiación del conocimiento Profesionales - Estructura modelos económicos para explicar con objetividad y responsabilidad las situaciones que afectan el entorno socio-económico. - Formula políticas económicas y sociales buscando solución a los problemas que afectan a las clases menos favorecidas. - Propone estrategias para mejorar la	Profesionales, generales e institucionales

	calidad de vida de la población mediante la utilización de herramientas teóricas y cuantitativas a nivel micro y macroeconómico. - Participa en estudios, investigaciones y discusión de propuestas a partir de asumir posiciones críticas y creativas con honestidad y responsabilidad social. - Formula proyectos económicos atendiendo el carácter multidisciplinar de las necesidades sociales buscando impactar positivamente en el entorno. - Genera iniciativas productivas asociadas al sector real de la economía, apoyándose en el emprendimiento y la búsqueda de equidad en la distribución de la riqueza. - Plantea alternativas de solución a los problemas de la sociedad moderna, a la luz de la economía, la conservación y el desarrollo sustentable.	
Universidad Libre (Cali)	Básicas: - Capacidad lectora e interpretativa de textos y contextos multidisciplinarios - Comparación dialéctica de los distintos autores - Capacidad de reflexión crítica de hipótesis y teorías económicas Disciplinares : - Capacidad reflexiva respecto a la ética de la economía - Capacidad de disertación desde la perspectiva de las distintas doctrinas económicas - Reconocimiento de los alcances y utilidad de la teoría económica - Reconocimiento de las interrelaciones que la economía tiene con otras disciplinas : ética, psicología, matemática, sociología, política, medio ambiente, entre	Formativas : - Sensibilidad y sentido de solidaridad Básicas: - Comunicación oral y escrita en el lenguaje disciplinar Disciplinares: - Problematicación de los fenómenos de la calidad de vida y el desarrollo regional - Planteamiento de soluciones a partir de la investigación de los problemas económicos regionales - Capacidad de discernimiento sobre las políticas económicas apropiadas para el desarrollo regional

	Otras: - Operacionalización de los problemas económicos y teóricos a través del instrumental lógico, matemático y estadístico - Capacidad de valoración del desarrollo social, humano y sostenible del país	
Universidad Libre de Pereira	COMPETENCIAS BÁSICAS GENÉRICAS: Capacidad de análisis y síntesis. - Capacidad de organización y planificación de tareas. - Comunicación oral y escrita en la lengua española. - Solución de problemas. - Trabajo en equipo de carácter intradisciplinar. - Lectura crítica e intertextual. - Toma de decisiones. - Razonamiento crítico. - Compromiso ético. - Aprendizaje autónomo. - Iniciativa y liderazgo. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: - Comprender las principales teorías y enfoques de la ciencia económica. - Comprender la estructura y funcionamiento de los sistemas económicos. - Conocer los fundamentos de la política económica y su aplicación. - Conocer la dimensión histórica de los procesos económicos. - Comprender la planificación y la gestión de los recursos económicos. - Comprender el entorno económico y la dimensión económica del sector público.	Dominio profesional. Son factores básicos dentro de esta área: El conocimiento teórico y técnico y todo lo que se relaciona con aquél. Consiste en evaluar el dominio y el proceso mental para alcanzar lo que posee el estudiante sobre manejo de conceptos en relación con los contenidos. Además, lo relativo a las técnicas profesionales necesarias para comprender el proceso de ejecución de funciones y operaciones, propios del ejercicio profesional como economista. Calidad y rendimiento. Evalúa el ejercicio intelectual y las habilidades mentales y manuales que se desarrollan para comprender, preparar y ejecutar una función, tarea u operación Comportamiento. En esta área se evalúa, además de lo especificado en el perfil personal, los siguientes factores: Creatividad. Se evalúa la actitud de búsqueda de respuesta original y recursiva a problemas de tipo individual o grupal, ya sea frente a la ejecución de una función, tarea u operación, o frente a la participación de los estudiantes en un grupo. Solidaridad. Se evalúa el comportamiento demostrado por el estudiante frente a situaciones de integración, identificación y colaboración.

	- Operar con datos e información cuantitativa y cualitativa.	Responsabilidad. Se evalúa el cumplimiento de funciones o actividades propias de un desempeño profesional y de las obligaciones que deriven del mismo y el acatamiento a las normas establecidas. También son motivo de evaluación, tanto en el área de dominio profesional como en el área de comportamiento, factores como los siguientes: Los conocimientos teóricos técnicos y relacionados como: El dominio de los conceptos. La descripción de los procesos. La capacidad para resolver casos y problemas. La capacidad para realizar trabajos teóricos. La capacidad para hacer preguntas frente al material de estudio, su naturaleza, alcance y aplicaciones. Lo referente a la calidad y al rendimiento como: El dominio de la ejecución siguiendo pasos, operaciones y tareas. La capacidad para planear y organizar los elementos requeridos para la ejecución de trabajos y tareas. La aplicación de técnicas y normas en el desarrollo del trabajo. La ejecución con precisión y calidad de los trabajos. La capacidad para manejar el material de estudio en cuanto a estructura, aspectos, parcelación del conocimiento, el establecimiento de prioridades y las interrelaciones. La capacidad de experimentar (exploración, experimentación, utilización de recursos) En la creatividad: La recursividad. El método o procedimientos diferentes a los ordinarios.
--	---	--

		La expresión de opiniones, las alternativas y propuestas. El ejercicio de habilidades intelectuales y formas de controlar la memoria, el pensamiento y la atención para la toma de decisiones y solución de problemas. En la solidaridad: El establecimiento de relaciones cordiales con compañeros y superiores. La puesta en práctica del respeto mutuo. El establecimiento de buenas comunicaciones a nivel intergrupar. La participación dinámica en el proceso de su formación. Las actitudes y acciones de servicio a la comunidad. En la responsabilidad: El cumplimiento de compromisos en su formación. El comportamiento acorde con la normas. El comportamiento de integración grupal. La presentación personal. La autonomía en el proceso de formación. La conciencia de la importancia del trabajo grupal para el logro de objetivos.
Universidad del Magdalena	Competencias genéricas: - Capacidad de comunicación oral y escrita en la propia lengua - Habilidades en el uso de las TICs - Capacidad de trabajo en equipo - Responsabilidad social y compromiso ciudadano - Competencias para la convivencia Competencias específicas: - Comprensión de los principios, teorías y políticas económicas - Aplicación de la economía en la	Competencias genéricas: - Capacidad de comunicación oral y escrita en la propia lengua - Capacidad de comunicación en una segunda lengua - Habilidades en el uso de las TICs - Competencias para el aprendizaje permanente - Competencias para el manejo de situaciones - Responsabilidad social y compromiso ciudadano

	solución de problemas de la realidad y la comprensión de su importancia en contextos múltiples - Desarrollo de la capacidad de abstracción para el estudio de los fenómenos reales, desde la propia perspectiva profesional y disciplinaria de la economía - Apreciación de la dimensión económica en temas políticos y sociales amplios - Manejo, uso e interpretación de la información - Trabajo individual y en equipo, con sentido social, desde dimensiones multi y transdisciplinarias - El desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, con capacidad de síntesis, de expresión y de comunicación	- Competencias para la convivencia - Competencias para tomar decisiones - Capacidad de trabajo en equipo Competencias específicas: - Comprensión de los principios, teorías y políticas económicas - Aplicación de la economía en la solución de problemas de la realidad y la comprensión de su importancia en contextos múltiples - Desarrollo de la capacidad de abstracción para el estudio de los fenómenos reales, desde la propia perspectiva profesional y disciplinaria de la economía - Apreciación de la dimensión económica en temas políticos y sociales amplios - Manejo, uso e interpretación de la información - Trabajo individual y en equipo, con sentido social, desde dimensiones multi y transdisciplinarias - El desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, con capacidad de síntesis, de expresión y de comunicación
Universidad del Rosario	- Se deben evaluar competencias de lectura en temas económicos, es decir el estudiante debe tener la habilidad de entender un “paper” internacional, incluyendo la lectura matemática del mismo. A su vez un estudiante debe tener la habilidad de leerlo en inglés, dado que la mayoría de la literatura económica está en dicho idioma. - El estudiante a su vez debe tener la capacidad de escribir sobre temas económicos, y aportar ideas para la solución de problemas estudiados desde la micro y macroeconomía. - El estudiante debe tener un	Las competencias descritas en la pregunta 5, deben ser evaluadas para conocer si el profesional puede dar respuestas asertivas a los problemas económicos que le plantea la sociedad.

	pensamiento crítico, para analizar temas de política económica y poder aportar a las discusiones futuras del país. - El estudiante debe saber buscar información y analizarla de acuerdo a la fuente, para usarla adecuadamente. - El estudiante debe poder usar información y datos estadísticos para realizar análisis que lleven a conclusiones sobre problemas económicos específicos. El estudiante debe saber buscar el conocimiento y ser capaz de aprender a aprender.	
Universidad Santo Tomás de Bucaramanga	Las competencias de énfasis de cada una de las áreas que conforman el programa	Las competencias de énfasis de cada una de las áreas que conforman el programa
Universidad Sergio Arboleda	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y ARGUMENTATIVAS Capacidad de escribir y sustentar un texto académico formal. Capacidad de convocar y relacionarse en un contexto académico y especializado. COMPETENCIA COGNITIVAS Comprender y opinar sobre la evolución del pensamiento económico. Conocer y manejar las herramientas de análisis económico Conocer claramente las áreas generales y específicas del ejercicio de su profesión. COMPETENCIAS PROPOSITIVAS E INTERPRETATIVAS Analizar la realidad y proponer soluciones integrales	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y ARGUMENTATIVAS Haber publicado un documento académico en un medio formal y reconocido. Haber o estar participando de forma activa en alguna red, sociedad, asociación etc, en áreas inherentes a su profesión. COMPETENCIA COGNITIVAS Haber tenido un espacio de experiencia profesional real. Haber utilizado de forma precisa instrumentos de análisis económico en proyectos reales. Tener presupuestado un proyecto de vida y de ejercicio profesional. COMPETENCIAS PROPOSITIVAS E INTERPRETATIVAS Haber participado en un grupo de

	Reflexionar de forma prospectiva sobre la realidad y el futuro de la sociedad.	investigación de forma activa y con aportes reales. Proponer formalmente su posición frente al presente y futuro de la sociedad.
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	Análisis y propuesta de soluciones a problemas prácticos que pueden encontrar en su ejercicio profesional, en particular, para nosotros es fundamental que un estudiante sepa aplicar las herramientas e instrumentos analíticos para analizar técnicamente diferentes problemas y demuestre criterios técnicos para formular e implementar las soluciones a la problemática propuesta.	Suficiencia analítica e instrumental en microeconomía, macroeconomía, econometría, estadística y matemáticas aplicadas.
Universidad del Tolima	Las competencias fundamentales que deben ser evaluadas en los estudiantes de los programas de economía son: El área de formación básica y humanística la constituyen los conocimientos y competencias que desarrollan las dimensiones ética, estética, socioafectiva, social y física del ser humano. Estas serán desarrolladas en todas las actividades académicas a través del Plan de Estudios. · Capacidad para identificar y relacionar los procesos históricos nacionales y extranjeros de mayor influencia en la economía mundial y en especial de la economía colombiana. · Capacidad para entender los conceptos básicos de otras áreas, como la ciencia política, la sociología, y la filosofía, de modo que pueda concebir a la economía como parte del conocimiento universal y tener una mayor comprensión de la realidad	Desarrollo de las competencias generales del egresado: La capacidad para participar en procesos de investigación de problemas económico, se precisa de: · Capacidad para identificar el estado actual de la teoría económica. · Capacidad para comprender y analizar las principales corrientes y escuelas de pensamiento económico. · Capacidad para utilizar los principales métodos cuantitativos para la descripción y análisis de datos, el contraste empírico de hipótesis, el pronóstico, la modelación y la valoración de fenómenos económicos. · Analizar los agentes económicos y su interrelación en las diferentes estructuras de mercado. · Capacidad para identificar y analizar los determinantes de la actividad económica y su comportamiento. La capacidad para prestar asesoría económica en asuntos relacionados

	· Capacidad para la inserción en la sociedad como profesionales íntegros, y asumir de manera competente y responsable la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y necesidades de su entorno. · Aptitud de respecto de la diversidad y de la realidad multicultural del país. · Capacidad reflexiva en torno a la ética de la economía. · Capacidad para cooperar, socializar con sus futuros colegas en un ambiente de respeto, igualdad, transparencia, confraternidad. El área de formación disciplinar se refiere a los conocimientos y competencias que le permiten al estudiante manejar adecuadamente el lenguaje, los métodos, las técnicas y los adelantos o conocimientos de las disciplinas que fundamentan su futuro quehacer profesional. · Competencia para lectura profunda: Habilidad para leer, interpretar, comprender, evaluar y valorar los textos pertenecientes a diversos géneros. · Competencia Comunicativa: Habilidad para introducir y conocer y trabajar en detalle el formato y las técnicas propias del ensayo. Destreza para escribir textos argumentales. · Competencia Crítica: Capacidad para razonar una determinada hipótesis, proposición o tesis con suficiencia y consistencia. · Capacidad lógica y matemática: Como herramienta fundamental para un análisis sistemático de una problemática. · Capacidad para comunicarse oral de manera clara y ordenada, argumentando en torno a un	con el impacto de la política económica, precisa: · Capacidad para identificar un problema económico y abordarlo de forma científica. · Conocimiento de las herramientas estadísticas y econométricas más pertinentes para el análisis más lógico. · Planteamiento de soluciones a partir de la investigación de los problemas económicos. · Capacidad para valorar las implicaciones de cada posible decisión y evaluar sus potenciales costos y beneficios, tanto individuales como sociales. · Reconocimiento de las interrelaciones que la economía tiene con otras disciplinas: ecología, ética, psicología, matemática, sociología, política, entre otras, para realizar un ejercicio interdisciplinario. La capacidad para participar en la formulación y evaluación de políticas públicas, planes y proyectos de desarrollo, precisa: · Capacidad de entender las necesidades de cada sector social con el fin de buscar soluciones a los problemas económicos que cada uno de ellos enfrenta. · Preparado para cumplir con una función crítica y autocrítica del entorno en que se desenvuelve, que le permita contribuir en la transformación de la sociedad. · Capacidad para valorar las implicaciones de cada posible decisión y evaluar sus potenciales costos y beneficios, tanto individuales como sociales.
--	--	--

	problema desde diversas posiciones. El área de formación profesional se refiere a los conocimientos, las habilidades y las destrezas que habilitan el estudiante para desempeñar adecuadamente una profesión · Planteamiento de soluciones a partir de la investigación de los problemas económicos. · Capacidad para valorar las implicaciones de cada posible decisión y evaluar sus potenciales costos y beneficios, tanto individuales como sociales. · Preparado para cumplir con una función crítica y autocrítica del entorno en que se desenvuelve, que le permita contribuir en la transformación de la sociedad. · Capaz de adaptarse al mundo cambiante de hoy y a su contexto global, asumiendo los valores y tendencias culturales que le permitan la interacción con el entorno mundial. · Capacidad para analizar y proponer soluciones a los problemas de orden financiero que se presenten en las organizaciones, que le permita ser un agente tomador de decisiones.	· Problematicación de los fenómenos de la calidad de vida y el desarrollo regional.
Universidad de los Andes	Competencias comunicativas (i.e. análisis y síntesis, retórica, idiomas). Asimilar, apropiar y reproducir el canon en economía. Entender las teorías en contexto histórico e ideológico. Utilizar elementos de la matemática y la lógica, y herramientas cuantitativas. Consultar, identificar y sistematizar	Competencias de investigación: Identificar y delimitar un problema de investigación, estudiarlo dentro de un marco analítico adecuado haciendo uso de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, y establecer las implicaciones, impacto y recomendaciones de política derivadas de su estudio.

	fuentes de datos y bibliográficas.	
Universidad del Norte	Dominio de la teoría microeconómica, conocer el funcionamiento de los mercados y sus variaciones, el análisis de políticas económicas, el desarrollo histórico mundial y local de la economía y las técnicas estadísticas. Todo eso lo mide el ECAES. Lo que no mide y también consideramos fundamental es la capacidad de argumentar, de escribir un artículo técnico o de divulgación, científico o no científico, la capacidad de abordar problemas reales utilizando el andamiaje teórico que poseen, la posibilidad de leer documentos de distintos niveles y características, otorgarles criterios en la toma de decisiones. Todo eso no lo incluye el ECAES, pero tampoco creemos que es fácil que lo incluya y termina distorsionando la utilidad del examen.	Al terminar el programa se le dan algunos elementos adicionales a lo que se comentó en la pregunta anterior. El estudiante debe estar en capacidad de abordar un tema y para eso se les exige el trabajo de grado que le da varias competencias: la de hacer una revisión de lo existente en la literatura del tema, el plantear un problema en términos de variables medibles y verificables, el presentar un proceso de causalidad entre variables. Entre el ciclo básico del 75% del programa y la culminación del mismo consideramos que debe haber un proceso de mayor especialización en temas que sean del interés del estudiante, para eso están las electivas a través de las cuales además se le dan unas competencias específicas al estudiante.
Universidad de la Sabana	Argumentativas, interpretativas y propositivas En general, se encuentran limitaciones para evaluar estas competencias pues requerirían de metodología de pregunta abierta pero esto es muy largo y difícil de evaluar pues siempre se estaría sujeto a problemas de subjetividad cuando hay diferentes calificadores. Se pueden evaluar (con limitaciones) las fortalezas de los procesos argumentativos que utilizan los estudiantes con las herramientas del conocimiento que corresponda. En	Argumentativas e interpretativas bajo la consideración de los avances de la teoría y el método económico.

	últimas se evaluará conocimientos dentro de estructuras argumentativas interpretativas. Las competencias propositivas son aún más difíciles de evaluar con preguntas tipo test pues tienen el complejo ingrediente de la creatividad.	
Universidad del Valle	El programa se encuentra en ese trabajo. Para una orientación mirar la pregunta seis que se trata de una aproximación personal.	El programa se encuentra en ese trabajo. A nivel personal se considera que se debe evaluar cuatro cuestiones básicas: pensar como economista manejando los problemas de los agentes económicos y solucionándolos; reconocer las noticias económicas y algunos trabajos científicos en economía; tratamiento de información y datos; y reconocimiento de las principales características de la economía colombiana.
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	De acuerdo a la experiencia del programa de economía de la UPTC, las competencias que debe desarrollar un estudiante, tienen que ver con la capacidad de aplicación de la teoría al análisis económico aplicando instrumentos matemáticos, en tal forma que esté en condiciones de procesar información en medios electrónicos, para obtener resultados que sustenten recomendaciones y puedan formular propuestas. Otra competencia específica de los programas de Economía, consiste en la habilidad que el estudiante pueda desarrollar en procura de un lenguaje específico en lengua materna y extranjera, en orden a comunicarse en forma oral y por escrito a un buen nivel intelectual.	Capacidad para comprender los conceptos y categorías y sus relaciones dentro de una teoría económica, de modo que le permita interpretar la complejidad de la dinámica del funcionamiento del sistema socioeconómico. Capacidad de análisis, entendida como la descomposición de un tema o fenómeno socioeconómico para establecer la esencia del mismo. Desarrollo de la capacidad para observar el entorno y su interpretación a la luz de la teoría y los instrumentos cuantitativos. Aplicación del pensamiento lógico-matemático con miras a operar argumentos conducentes a demostrar y obtener resultados. Habilidad en el manejo en la terminología económica en español y

	De lo anterior se infiere que las competencias generales se desarrollan en las específicas de cada disciplina, de tal manera que, aun que tienen ciertas características que las identifican y las distinguen, se hace necesario establecer las condiciones para ser evaluadas; por esta razón un examen que quiera separarlas tajantemente resulta poco claro en la evaluación de la calidad	un idioma extranjero.
Universidad del Trópico	Las competencias genéricas	Las genéricas y las específicas del economista

ANEXO 6 RESUMEN RESPUESTA DE UNIVERSIDADES A PREGUNTAS 7 Y 8

	RESPUESTAS PREGUNTA 7	RESPUESTAS PREGUNTA 8
Universidad de América	Escritura de ensayos y artículos científicos, estudio de casos, debates y exposiciones	- Manejo y capacidad en la comunicación - Trabajo en equipo - Manejo de la información - Comportamiento ético
Universidad de Antioquia	Evaluación de la competencia general de Inglés (implementación) en curso.	Todas competencias indicadas en la pregunta 5 pueden ser evaluadas por un examen específico. El examen podría combinar varias técnicas de evaluación, además de selección múltiple.
Universidad Antonio Nariño	se está elaborando un banco preguntas contextualizadas y se están analizando métodos de evaluación, buscando una armonización entre las competencias y la forma en que se da la enseñanza-aprendizaje, los instrumentos y herramientas pedagógicas	Quizás las interpretativas y argumentativas son las que se ajustan a este tipo de evaluación
Universidad de Cartagena	La Facultad, ha aplicado estrategias para evaluar competencias de conocimientos y desempeño, utilizando para tales efectos los proyectos de investigación, las prácticas investigativas, los sondeos, evaluaciones escritas, seminarios y foros entre otros.	Consideramos un examen escrito, que permita evaluar en dos jornadas de duración (días diferentes), con preguntas cerradas (selección múltiple y selección única)
Universidad Católica	Asignaturas con el desarrollo de exposiciones y ensayos, para determinar la capacidad de argumentación y de proposición del estudiante. La realización de exámenes finales conjuntos con estructura de preguntas tipo ECAES en cada una de las asignaturas. El objetivo es evaluar las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas.	- Capacidad de comprender y explicar - Capacidad de comunicar gráficamente ideas propias y conceptos del área de conocimiento - Capacidad de analizar e interpretar los fundamentos y las teorías de la ciencia económica. - Capacidad de aprehender, analizar y sintetizar información para identificar problemas económicos. - Capacidad de formular, resolver e interpretar modelos. - Capacidad de aplicar los métodos

		cuantitativos y cualitativos de estudio.
Universidad Central	Para evaluar competencias argumentativas e interpretativas se efectúa en los espacios académicos denominados políticas públicas, microeconomía, macroeconomía y economía política principalmente, en los cuales, se les vincula con el Observatorio de Política Social con documentos contruidos por los estudiantes y evaluados por los docentes con el incentivo de publicar los mejores en “Visiones estudiantiles” adicionales a la calificación formal que recibe el documento.	Interpretativas y de análisis
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Interpretativas (aulas virtuales. Pruebas orales y escritas, talleres), argumentativas (aulas virtuales, exposiciones, ensayos, seminario alemán) y propositivas (aulas virtuales, cine foro, seminario alemán, pruebas orales y escritas)	Se deben plantear preguntas que manejen las competencias argumentativas, interpretativas y propositivas. El examen debe ser escrito con preguntas cerradas, de un día de duración.
Universidad la Gran Colombia	Pensamiento crítico coordinado, conceptual, complejo procedimental y metodológico, para la resolución de problemas en el campo de la disciplina y la vida cotidiana. Evaluada a través de ensayos, elaboración de mapas conceptuales y mentales, mentefactos e.t.c.. § Capacidad en el manejo de herramientas formales (matemáticas y estadísticas) y su aplicación en el planteamiento y solución de problemas económicos de la realidad. Evaluada a través de talleres y exámenes escritos de pregunta abierta y cerrada (metodología TRI). § Capacidad para la reflexión sobre los principios, causas y efectos de los actos humanos que inciden en lo socioeconómico. Evaluada a través de ensayos.	- Capacidad en el manejo de herramientas formales (matemáticas y estadísticas) y su aplicación en el planteamiento y solución de problemas económicos de la realidad. - Capacidad comprensiva, interpretativa, argumentativa, crítica y propositiva del corpus de la ciencia económica.

	§ Capacidad para la convivencia social y ecológica. § Capacidad para asumir el manejo del poder económico, político, social y cultural. Evaluada a través de debates. § Capacidad comprensiva, interpretativa, argumentativa, crítica y propositiva del corpus de la ciencia económica. Evaluada con exámenes escritos metodología TRI, talleres, estudios de caso y ensayos. § Capacidad para comunicarse de manera oral y escrita. Evaluada con ensayos y exposiciones. Además de lo anterior en el Programa de Economía desde el primer nivel académico hasta el último se realiza una actividad académica llamada Núcleo Problémico, donde a los estudiantes se les evalúa un proyecto de investigación formativa donde estos analizan una serie de problemas de los núcleos problémicos propuestos para la facultad y que están relacionados con las líneas de investigación de la misma. Esta actividad de investigación formativa permite evaluar de manera complementaria las competencias propuestas.	
Universidad de Ibagué	El programa no ha trabajado en pruebas que denoten la fortaleza en las mencionadas competencias.	Interpretativas
Universidad ICESI	La Facultad en su proceso de acreditación internacional hace la valoración de todas las competencias mencionadas en las preguntas anteriores. La herramienta escogida es la rúbrica, la cual se implementa en 2 momentos del tiempo en la carrera para cada competencia. En el primer momento se analiza el refuerzo de la competencia, y en un segundo momento se valora si la competencia	Análisis económico Pensamiento crítico Comunicación Oral y Escrita Perspectiva global

	fue alcanzada por el estudiante o no. Para cada competencia se definieron 2 cursos en los cuales se aplica la rubrica. Para citar un ejemplo, la competencia de análisis económico se refuerza en Teoría Microeconómica III y se valora el logro de la competencia en Econometría. En cada curso se valora el grado logrado por el estudiante a través de un trabajo diseñado exclusivamente para medir la capacidad de los estudiantes de usar conceptos y herramientas económicas en la solución de problemas. competencia de análisis económico. Otros cursos por su estructura y la competencia que buscan valorar (behavioral competencies) requieren de instrumentos más creativos, como en el caso de liderazgo y competencias interpersonales. Esta competencia se valora en el curso de Liderazgo a través de observar como interactúan los estudiantes en situaciones grupales. Este tipo de competencias por procesos, no pueden ser adquiridas solo con actividades mentales, sino que implican ciertos procesos como cambios de comportamiento, procesos de autoevaluación o dependen en buena medida de las aptitudes del individuo, y difícilmente pueden ser medidos de una manera tradicional con un examen.	
Pontificia Universidad Javeriana	La Facultad no ha aplicado pruebas explícitas para evaluar competencias	La Facultad considera que en un examen de aplicación masiva de estructura similar a los ECAES, sólo es posible evaluar el conocimiento de la teoría y de las herramientas analíticas y la solución de problemas relacionados con las áreas nucleares "estándar" de la disciplina: microeconomía, macroeconomía y

		econometría, a nivel intermedio.
Universidad de la Salle	No	- Aplica las herramientas teórico prácticas de la formación cuantitativa en la interpretación de la ciencia económica - Explica los fenómenos económicos, financieros y sociales, mediante técnicas y procesos de análisis científico. - Estructura modelos económicos para explicar con objetividad y responsabilidad las situaciones que afectan el entorno socio-económico.
Universidad Libre (Cali)	Hemos aplicado pruebas que pretenden medir las competencias interpretativa y argumentativa, utilizando : exámenes, ensayos y exposiciones.	Las mismas expresadas en la pregunta 5
Universidad Libre de Pereira	Sólo se ha realizado una simulación, en cada período académico, de las pruebas ECAES, CON UN FIN UTILITARISTA en cuanto a tratar de que los estudiantes sujeto de las pruebas tengan un relativo éxito en las mismas. Como se plantea en la primera respuesta, en la facultad se está trabajando en el esquema de evaluación por competencias, a partir de definirlas de acuerdo con un enfoque a aplicar. Por lo tanto la evaluación que se ha hecho hasta ahora a los estudiantes, independientemente de su nivel en términos de períodos alcanzados, se ha basado en la estructura curricular del programa de economía y teniendo como referente las categorías consignadas en el PEI, los lineamientos curriculares institucionales y las directrices de flexibilización trazadas por el ICFES, y así mismo, en consonancia con los enfoques pedagógicos y didácticos definidos en la universidad y en el	No hay respuesta a esta pregunta

	programa de economía, la evaluación del proceso de aprendizaje se desarrolla con base en las siguientes clases de evaluación: Evaluación Diagnóstica: Para obtener información que permita valorar las características de ingreso de los alumnos: conocimiento, expectativas, etc., con el fin de utilizarla para realizar ajuste en la organización y secuencia del proceso de enseñanza-aprendizaje. Evaluación Formadora: De acuerdo con la estructura curricular fundamentada en CRÉDITOS ACADÉMICOS, está orientada promover que el alumno sea quien aprenda a regular sus propios procesos de aprendizaje, de tal manera que se busque ayudar a que el alumno aprenda, desde la heteroregulación evaluadora del docente, a apropiarse de los criterios para aprender a auto-regularse en su evaluación y en su aprendizaje. Evaluación Formativa: Se desarrolla durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, y juega un rol fundamental, regulado en dicho proceso; su finalidad es estrictamente pedagógica y se identifica bajo 3 (tres) modalidades: interactiva, productiva, retroactiva. Evaluación Sumativa: Se realiza al final del proceso instruccional, y tiene como finalidad principal, verificar el grado en que se han alcanzado las intenciones educativas y suministra información que permite derivar conclusiones importantes sobre el grado de éxito y eficacia de la experiencia educativa emprendida. Para lo anterior, se usan elementos como exámenes- orales y escritos- exposiciones individuales y en	
--	---	--

	equipo, realización de artículos sobre temas específicos y libres, resúmenes analíticos de lectura, entre otros. Se espera, sin descartar lo presentado como esquema de evaluación, introducir otras maneras de evaluar, para determinar el alcance de las competencias enunciadas anteriormente, por parte de los estudiantes, bajo un concepto de evaluación - reflexión.	
Universidad del Magdalena	Desde el 2004 el programa de economía desarrolla una prueba simulacro del ECAES en economía en donde se evalúan los conocimientos esenciales de los estudiantes de último año de pregrado en cada una de las áreas nucleares de la disciplina: Macroeconomía, Microeconomía, estadística y econometría, pensamiento e historia económica. El programa también desarrolla otras estrategias de evaluación, como por ejemplo las olimpiadas de conocimientos que se realizan en el marco de la semana de economía.	<i>- La comprensión de los principios, teorías y políticas económicas</i> Conocer y comprender los fundamentos esenciales de la teoría y la política económica para analizar el funcionamiento y evolución de la realidad económica y social en el contexto internacional, nacional, regional y local. Comprender los hechos históricos, y los acontecimientos económicos más remotos y contemporáneos de mayor influencia en la economía mundial. Identificar y comprender los aportes de las distintas corrientes de pensamiento económico, y conocer los postulados de los principales pensadores, así como, sus aportes más significativos a la teoría económica. Entender los principales debates existentes entre los economistas clásicos y contemporáneos y comprender que la economía es una ciencia en desarrollo y permanente construcción. <i>- El desarrollo de la capacidad de abstracción para el estudio de los fenómenos reales, desde la propia perspectiva profesional y disciplinaria de</i>

		<i>la economía.</i> Ser capaz de modelar fenómenos económicos y sociales y realizar proyecciones, para explicarlos a través de herramientas y métodos cuantitativos, como- también de supuestos teóricos, que le permitan interpretarlos con rigor y formalidad.
Universidad del Rosario	La Facultad utiliza instrumentos como exámenes parciales, ensayos, trabajos finales, exposiciones, talleres, en los cuales el estudiante usa su conocimiento para dar respuesta a las preguntas planteadas por los docentes. En general no se tienen exámenes de memoria o de conocimientos básicos, si no que se aplican exámenes que obligan al estudiante a pensar y a usar los conocimientos aprendidos en clase.	- Se deben evaluar competencias de lectura en temas económicos, es decir el estudiante debe tener la habilidad de entender un “paper” internacional, incluyendo la lectura matemática del mismo. A su vez un estudiante debe tener la habilidad de leerlo en inglés, dado que la mayoría de la literatura económica está en dicho idioma. - El estudiante a su vez debe tener la capacidad de escribir sobre temas económicos, y aportar ideas para la solución de problemas estudiados desde la micro y macroeconomía. - El estudiante debe poder usar información y datos estadísticos para realizar análisis que lleven a conclusiones sobre problemas económicos específicos. - El estudiante debe saber buscar el conocimiento y ser capaz de aprender a aprender.
Universidad Santo Tomás de Bucaramanga	En las diferentes pruebas realizadas en la facultad se han evaluado las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas, mediante el método basado en problemas, el método casuístico y otras pruebas escritas.	Las competencias que se deben evaluar son: de énfasis, genéricas y específicas, mediante un examen escrito y con preguntas cerradas y de respuesta múltiple.
Universidad Sergio Arboleda	No	Solamente unos aspectos de competencias cognitivas e

		interpretativas, pero no de forma integral y sistémica.
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	En general en desarrollo de las asignaturas del plan de estudios exigimos la realización de talleres, ensayos y trabajos analíticos. Sin embargo, no hemos practicado pruebas generales que evalúen el nivel de formación de competencias.	Los test pueden evaluar la capacidad del estudiante para analizar y proponer soluciones a problemas prácticos.
Universidad del Tolima	La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima no ha aplicado ninguna prueba para evaluar competencias, se respeta la libertad de cátedra, donde el profesor hace uso de todos los sistemas de evaluación para las competencias de cada una de las tres áreas del plan de estudios; mediante la administración del currículo se realiza seguimiento a estos instrumentos. (Evaluación escrita, ensayos, trabajos, sustentaciones, controles de lectura, etc.)	Para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad del Tolima todas las competencias son relevantes (Acuerdo 0018 de 2003 del Consejo Académico)
Universidad de los Andes	En cada clase, los profesores determinan la mejor forma de evaluación para las competencias a cargo de su área. En el caso de las competencias comunicativas, se proponen ensayos, exposiciones y debates. En todos los casos, se evalúa, a través de exámenes de selección múltiple, preguntas abiertas y talleres, si los estudiantes se han apropiado del canon, si entienden las teorías en contexto y si manejan la formalización y las matemáticas propias de la disciplina. En los últimos semestres los estudiantes realizan trabajos de investigación y terminan el pregrado elaborando una memoria, equivalente a un documento de trabajo de una	- Competencias de comunicación escrita. - Reproducir el canon en economía. - Reconocer el contexto histórico e ideológico de las teorías. - Utilizar elementos de la matemática y la lógica, y herramientas cuantitativas.

	serie indexada, que se considera el paso anterior a un artículo publicable.	
Universidad del Norte	El departamento de economía de Uninorte tiene un reglamento de profesores que exige que en ciertos grupos de clases se exijan trabajos escritos. Esto por supuesto teniendo el grado de avance en la preparación del estudiante: primero que sean capaces de estructurar una revisión bibliográfica, luego hacer una lectura crítica de los documentos del tema que están estudiando y luego proponer algo novedoso sobre ese tema. Esto se complementa con los trabajos de grado que mantenemos como parte fundamental de la preparación del estudiante.	Como se señaló en la pregunta 5, competencias como Dominio de la teoría microeconómica, conocer el funcionamiento de los mercados y sus variaciones, el análisis de políticas económicas, el desarrollo histórico mundial y local de la economía y las técnicas estadísticas, pueden ser evaluadas por el ECAES, otras adicionales no lo van a ser, pero creemos que es importante mantener la estructura actual del examen, consideramos que los intentos por introducir elementos adicionales pueden afectar los puntos favorables del examen.
Universidad de la Sabana	No existe una prueba conjunta y especializada para la evaluación de competencias. Estas evaluaciones se hacen desde cada asignatura de acuerdo a las competencias que se definen para cada asignatura, todo bajo la dirección y coordinación de los jefes de áreas específicos que correspondan, y que actúa coherentemente con la dirección del programa de Economía.	Argumentativas e interpretativas
Universidad del Valle	En el programa se está trabajando para llegar a acuerdos en la definición de las competencias y su instrumento. Lo que se tiene hasta ahora son unos esfuerzos aislados y desarticulados en el manejo de las competencias y la aplicación de los instrumentos. Se tienen exposiciones y ensayos perfeccionando la comunicación oral y escrita y la capacidad analítica.	En la respuesta 6 se formularon 4 cuestiones básicas que pueden ser fácilmente evaluables en un examen que sea innovador, con preguntas de calidad, sin copiar modelos de afuera si no teniendo la suficiente capacidad y claridad mental de pensarlo y hacerlo.

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Los docentes utilizan los siguientes instrumentos: exámenes, ensayos, exposiciones, trabajos en grupo para desarrollar talleres con aplicaciones virtuales utilizando cifras de la realidad nacional. Los programas de las asignaturas se señalan las competencias que serán evaluadas durante el semestre con cada uno de los instrumentos.	Todas las señaladas en el punto sexto
Universidad del Trópico	Ejemplo de modelo de competencia: Macrocompetencia: Conceptualización de la teoría y la política económica que permita el análisis de los fenómenos económicos nacionales e internacionales mediante la interpretación de teorías, conceptos, enfoques y modelos económicos. Competencia del curso de Macroeconomía I: Determinar los componentes de la demanda agregada para comprender cómo funciona la economía y su crecimiento teniendo en cuenta que todo análisis difiere por ser de corto y largo plazo. Unidad de competencia: Determinar los componentes de la demanda agregada para comprender cómo funciona la economía y su crecimiento	Se deben evaluar las competencias genéricas, aunque los indicadores difieren con el tipo de competencia

ANEXO 7 PERFILES DE LOS PROGRAMAS

INSTITUCIONES QUE PARTICIPARON DE LA CONSULTA	
INSTITUCIÓN	PERFIL PROFESIONAL U OCUPACIONAL
Universidad de América	El Economista de la Universidad de América cuenta con sólidos conocimientos y un adecuado manejo de herramientas necesarias para analizar e interpretar la realidad económica en el contexto globalizado del mundo actual, desempeñándose en las siguientes áreas: • Desarrollo Económico. • Sistemas Financieros. • Hacienda Pública. • Internacionalización de la Economía. • Comercio Exterior.
Universidad de Antioquia	No precisa
Universidad de Cartagena	No precisa
Universidad Católica de Colombia	Perfil del egresado El desarrollo de los propósitos del programa focaliza el trabajo para que el graduado se caracterice por ser un economista capaz de situarse de manera crítica y reflexiva ante las teorías de la ciencia económica, y eficiente en su desempeño profesional y laboral en los sectores de la estructura económica con especial énfasis en lo empresarial, financiero, la gestión pública y el desarrollo económico.
Universidad Central	Nuestro profesional podrá comprender el rol del gobierno como agente económico y el efecto del ciclo económico en el desempeño de las empresas privadas; formular y ejecutar proyectos, tanto públicos como privados, y entender la creciente importancia del papel que cumplen las relaciones internacionales en el mundo globalizado. Asimismo, contará con una visión integral, crítica, analítica, moderna e interdisciplinaria, comprometida con la ética, el medio ambiente y la democracia, a partir de su identidad latinoamericana.
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	P.Profesional: El Programa de Economía de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca forma profesionales con capacidad analítica y crítica de los acontecimientos científicos y sus aplicaciones en los diferentes ambientes económicos a nivel local, nacional e internacional. Además se caracteriza por ser un profesional con sólidos conocimientos en teoría y política económica y negocios internacionales con una idónea formación en ética y valores- P.Ocupacional: El economista de la UCMC, estará en capacidad desempeñarse como consultor y analista económico de negocios y finanzas internacionales en cargos nacionales e internacionales de carácter público y privado; así como, investigador, orientador de proyectos de inversión en unidades productivas en el ámbito socio-económico, de carácter nacional, regional e internacional.

Universidad la Gran Colombia	P. Profesional: El economista grancolombiano tendrá un pensamiento crítico social del entorno económico que le permitirá implementar alternativas mediante las cuales se planteen soluciones viables a problemas concretos, además: - Identifica situaciones críticas, sociales y económicas que le permiten diseñar, elaborar, y evaluar proyectos de inversión financiera, social y económica. - Diseña, analiza e implementa modelos económicos para el desarrollo social y económico de contexto. - Diseña, evalúa e implementa modelos de economía solidaria. - Genera modelos de desarrollo socioeconómico sostenibles que responden a enfrentar las desigualdades en el orden del desarrollo y calidad de vida de los seres humanos en el contexto nacional e internacional. - Interpreta teorías y políticas económicas nacionales e internacionales para diseñar, proponer e implementar modelos económicos de negocios internacionales. - Investigador en el campo social y económico de un contexto. - Analiza y critica los problemas sociales y económicos del contexto a partir del respeto por el otro, con base dialogo como la herramienta que le permite llegar al consenso, actuando dentro de los principios cristianos y solidarios que le permiten estar comprometido para dar apoyo y servicio a los sectores menos favorecidos. - Sistematiza, cuantifica o mide los fenómenos socio económicos que presenta la realidad. P. Ocupacional: - Formulador y gestor de proyectos socio económicos y de inversión. Asesor de empresas del sector público y privado. Diseñador, analista y gestor de modelos económicos. Creador de empresas del sector solidario. Director de organismos de instituciones de economía solidaria Gestor de nuevas empresas. Docente investigador en universidades y centros de investigación. Creador de planes de desarrollo en las distintas instancias públicas y privadas. Diseñador y evaluador de políticas públicas
Universidad de Ibagué	El Economista de la Universidad de Ibagué es un profesional consciente de la vocación social de la ciencia económica, comprometido con el bienestar individual y colectivo, dispuesto a dialogar con otras áreas del conocimiento, dotado de las competencias , interpretativa, argumentativa, propositiva y socio afectiva que le permiten, a través de un enfoque complejo, estudiar la realidad económica y social con el objetivo de aportar soluciones viables en los procesos de desarrollo regional en un contexto global. Por ello, el Economista de la Universidad de Ibagué se caracteriza: Por ser ante todo una persona íntegra; esto es, un ciudadano comprometido con el desarrollo socioeconómico y ambiental de su región y de su país, solidario, de mentalidad abierta, respetuosa y tolerante de las ideas de los semejantes. Por poseer sólidos conocimientos científico-prácticos, emanados de su formación en el área económica, apoyada con fuerte sustentación matemática y claros principios administrativos y financieros. Por ser un líder y gestor de proyectos de desarrollo regional. Convencido que todo conocimiento es provisional y, por consiguiente, está en permanente renovación y actualización.
Universidad Icesi	El egresado de Economía y Negocios Internacionales de la Universidad Icesi será ante todo una persona íntegra, con principios morales, con un alto sentido de la ética y obrará conforme a los valores de honestidad, respeto por el ser humano, equidad y responsabilidad social. Adicionalmente, habrá aprendido a aprender y desarrollado habilidades de comunicación, utilización de la informática y las telecomunicaciones, liderazgo y solución creativa de problemas. Su formación le permitirá ejercer la profesión como empresario o como colaborador en organizaciones privadas o públicas. Será un profesional creativo que conceptualiza y propone soluciones innovadoras.

Universidad Javeriana	P.Profesional: Los Economistas Javerianos son reconocidos por tener sólida formación teórica, dominio de las herramientas analíticas, amplia comprensión del entorno y claro sentido ético, factores que les permiten desempeñarse con éxito en el mercado laboral y continuar estudios de posgrado que requieran alta exigencia académica. Algunos de los campos en los que se desempeñan actualmente nuestros egresados son: En el sector público, en el diseño, análisis, evaluación y dirección de políticas económicas. En el sector financiero, en actividades de dirección, gestión, análisis e investigación del entorno, para la toma de decisiones de inversión. En actividades de docencia e investigación, en la dirección de instituciones de educación superior de Colombia y el exterior. En el sector privado, en actividades de administración, gestión y toma de decisiones. En actividades de consultoría, en el análisis y evaluación de problemas económicos del sector público y privado. En los principales gremios a nivel nacional.
Universidad de la Salle	Economista Integral : • atento a las situaciones que afectan el entorno económico y las explica objetiva y responsablemente a partir de la estructuración de modelos económicos. • Es sensible frente a las condiciones de vida de las clases menos favorecidas, lo que lo lleva a formular propuestas de política económica y social • Realiza análisis de las variables micro y macroeconómicas con el fin de proponer estrategias para mejorar la calidad de vida de la población • Asume posiciones críticas y creativas frente a temas económicos y sociales • Es emprendedor o generador de iniciativas productivas con responsabilidad social y ambiental
Universidad Libre Cali	P.Profesional: El egresado del Programa de Economía con énfasis en Negocios Internacionales, es un profesional que puede: • Participar en estudios de investigación económica. • Analizar, interpretar y sugerir alternativas que permitan dar solución a los problemas socioeconómicos regionales y nacionales. • Potenciar el funcionamiento y los resultados de las organizaciones empresariales, a partir del conocimiento de la actividad productiva en los ámbitos local, regional e internacional. • Asesorar y realizar consultoría empresarial. • Formular y evaluar proyectos de inversión • Realizar estudios de análisis financiero y medición de riesgo. • Liderar proyectos de emprendimiento social y empresarial. • Continuar estudios de posgrado en los ámbitos propios de su competencia
Universidad Libre Pereira	El profesional en economía será un ser formado integralmente, con capacidades para el aprendizaje continuo para enfrentar las crisis del conocimiento, determinadas por la rapidez con que cambian los saberes disciplinares y profesionales y las expectativas de la sociedad que requiere sus servicios, El aprender a aprender genera capacidades para comprender, construir y vivir en un mundo cambiante. La formación como profesional unilibrista le permite dar testimonio de los valores y principios institucionales en el ejercicio de la profesión y en la convivencia cotidiana, en concordancia con los valores y principios institucionales; el perfil del profesional en economía se concibe a partir de competencias y capacidades para integrarse a la vida profesional y social y resolver problemas de su campo laboral y disciplinar

Universidad del Magdalena	PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO El perfil de egreso define el tipo de ciudadano y profesional que se espera formar, en ese sentido plantea el conjunto de rasgos que los estudiantes deberán tener al término de su proceso de formación para desenvolverse en un mundo en constante cambio. Dichos rasgos son resultado de una formación que destaca la necesidad de fortalecer las competencias para la vida, que no sólo incluyen aspectos cognitivos sino los relacionados con lo afectivo y lo social. El plan de estudio del Programa de Economía ha sido formulado para responder a los requerimientos formativos del profesional de economía; busca dotar al egresado de conocimientos y habilidades que les permitan desenvolverse y participar activamente en el mercado laboral. El perfil profesional del graduado se construye a partir del interés institucional de adoptar un modelo educativo que permita, mediante la adecuada integración de saberes, prácticas, contenidos y estrategias pedagógicas formar un economista con las siguientes características: Con sólidos conocimientos en teoría y política económica y amplias destrezas en el empleo de métodos, herramientas e instrumentos cuantitativos y cualitativos, que le permiten la previsión, el diagnóstico y la modelación de los fenómenos económicos y sociales. Capaz de interpretar y de contribuir con rigor científico, a la solución de problemas económicos y sociales de carácter global, nacional, regional y local. Con capacidad para diseñar e implementar políticas, planes y proyectos de carácter socioeconómico teniendo en cuenta sus impactos en la sociedad, bajo los principios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Apto para liderar el direccionamiento estratégico de organizaciones o instituciones de carácter público o privado, contribuyendo efectivamente a elevar su productividad, competitividad y responsabilidad social corporativa. Con destrezas y habilidades para la comunicación oral y escrita, y con un buen dominio del idioma inglés. Con capacidad de liderazgo, gestión y emprendimiento, y actitud crítica y creativa. Con habilidades para las relaciones interpersonales, y el trabajo en equipo en ambientes diversos, multidisciplinarios, y multiculturales. Con sólidos valores humanos, principios éticos y morales; responsabilidad en el cumplimiento de sus deberes, honesto, disciplinado, tolerante, solidario y respetuoso de las ideas y de los derechos de los demás. PERFIL LABORAL U OCUPACIONAL
Universidad del Rosario	Perfil profesional La Facultad de Economía busca que sus egresados sean personas con capacidad de: Plantear y resolver problemas de tipo económico, con énfasis en la teoría microeconómica, apoyándose en la formalización matemática. Comprender e interpretar los planteamientos de las diferentes escuelas económicas. Desarrollar una visión global de la realidad económica y social del país. Perfil ocupacional La orientación académica le permite al economista rosarista continuar con éxito su formación, adelantando estudios de maestría y doctorado o desempeñarse en actividades que impliquen: Toma de decisiones Planeación Dirección Consultoría e investigación, en entidades públicas o privadas y en grupos de investigación. Todo esto fundamentado en los conocimientos de teoría, política económica, economía aplicada y las áreas complementarias como el derecho y las humanidades.
Universidad Santo Tomás	No lo precisan
Universidad Sergio Arboleda	El economista de la Sergio tiene la capacidad de desempeñarse exitosamente en el sector bancario, financiero y real de la economía, e idoneidad para ejercer cargos directivos y de alto nivel técnico en entidades como: la Bolsa de Valores de Colombia, la Superintendencia Financiera, en entidades del gobierno nacional y regional como el Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Departamento Nacional de Planeación, entidades gremiales como Asobancaria, entre otros.

Universidad Jorge Tadeo Lozano	El Programa de Economía dota a los jóvenes de bases científicas y teóricas de micro, macro y mesoeconomía y los capacita para resolver problemas teóricos y concretos en la eterna lucha contra la escasez. Es así, como nuestros profesionales quedan habilitados para desempeñarse como líderes societarios con iniciativa y obtener éxito y buena remuneración por su serio y honesto desempeño profesional. En áreas que cubren desde lo concerniente a la globalización, pasando por el manejo de los grandes temas nacionales, regionales y locales; mediante la concepción, la programación, la ejecución y el control de las políticas, los proyectos y las tareas; hasta comprometerse con la puesta en marcha y manejo de proyectos y negocios específicos grandes, medianos y aún en las pymes (pequeñas y medianas empresas). El Economista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano se desempeña principalmente en el área de planeación, en donde diseña y orienta la implementación de proyectos económicos específicos para organizaciones estatales o privadas; también como investigador y asesor; y, como consultor y asesor en temas tales como el financiero; los proyectos; lo regional; y, en general, aportando a la óptima toma de decisiones en lo privado y lo público.
Universidad del Tolima	P. Profesional: Los egresados del programa de economía de la Universidad del Tolima estarán en capacidad de comprender los paradigmas teóricos de la ciencia económica, orientados por una perspectiva interdisciplinaria. • Serán capaces de diagnosticar y proponer soluciones a los problemas económicos y definir los criterios de selección entre alternativas propuestas, según su impacto social y ambiental, la evaluación racional de los medios y la conveniencia de los objetivos perseguidos. • Se caracterizarán por su capacidad de aprender permanentemente y asimilar los cambios en el entorno y en el conocimiento científico y disciplinar. • Además, los egresados serán capaces de comunicarse competentemente en forma oral y escrita, mantendrán una disposición hacia el trabajo en equipo, así como desarrollarán habilidades para la utilización de los medios tecnológicos y técnicos disponibles en el procesamiento e interpretación de la información. • El egresado será un profesional con una sólida formación ética y con gran responsabilidad social y actitud crítica P. Ocupacional: • Participar en procesos de investigación de problemas económicos y sociales. • Desempeñarse en actividades de asesoría relacionadas con la política económica. • Participar en la formulación y evaluación de políticas públicas, planes y proyectos de desarrollo. • Desempeñarse en la formulación de estrategias de desarrollo económico nacional, regional y local.
Universidad de los Andes	El objetivo del programa es ofrecer una formación de alto nivel en teoría y política económica, y en el uso de herramientas matemáticas y estadísticas para el análisis, comprensión y manejo de los temas que preocupan a las economías en desarrollo. La calidad del programa que ofrece la Facultad le permite a los egresados ubicarse en posiciones de liderazgo tanto en el sector privado como en el público. Así mismo, su formación les permite ingresar a programas de maestría o de doctorado en universidades reconocidas internacionalmente, para vincularse posteriormente como profesores o investigadores de universidades colombianas o extranjeras, vincularse a entidades multilaterales y al sector financiero nacional e internacional.
Fundación Universidad del Norte	El Programa de Economía de la Universidad de Norte ha sido diseñado para responder a la demanda de la región Caribe por profesionales capaces de reorientar la política económica encaminada a dar solución a los desafíos del desarrollo del mediano y largo plazo. Entre las problemáticas más importantes se encuentran el desempleo, la pobreza, la desigual distribución del ingreso, la educación, la salud, la infraestructura, la industria y el sector exportador, entre otros.

Universidad de la Sabana	P. Profesional: Para este perfil La Universidad (2001) entiende “el conjunto de rasgos que se espera que posea quien ha cursado el programa”. Los conocimientos adquiridos versarán alrededor de la teoría económica, la economía aplicada, los instrumentos cuantitativos y las finanzas internacionales. El profesional poseerá habilidades para aplicar principios, conceptos y técnicas[1] desde el plano de la investigación de la ciencia económica para comprender e interpretar los fenómenos económicos desde una visión interdisciplinaria, formulando las correspondientes estrategias empresariales. Así mismo dispondrá de apertura mental, capacidad crítica y autocrítica y flexibilidad para adaptarse a entornos cambiantes. P. Ocupacional: La Universidad de La Sabana (2001) estructura el perfil ocupacional como “los ámbitos de desempeño,... las funciones y responsabilidades que está en capacidad de desarrollar, los cargos que puede desempeñar y las instituciones donde se requiere su actuación profesional...” Los ámbitos de desempeño son los departamentos financieros, los órganos de planeación, las áreas de control de gestión, las tesorías, los departamentos de estudios, los centros de investigación y la gerencia de proyectos. Los principales cargos en los cuales se proyecta el egresado, figuran directores de planeación, vicepresidentes financieros, gerentes de proyectos, investigadores, consultores, inversionistas y analistas. Especial relevancia tiene la alternativa de generación de empresa así como el desempeño de funciones que demanden la presencia de un ejecutivo con espíritu emprendedor y rigurosidad científica. Los escenarios institucionales para el ejercicio profesional se encuentran empresas privadas, multinacionales, instituciones de economía solidaria, centros de estudio, gremios, organismos no gubernamentales e instituciones multilaterales. Entre las funciones que del futuro egresado están las de planeación, negociación de proyectos, investigación económica y financiera, actividades de consultoría, asesoría y estudios, formulación y evaluación de proyectos, y en general, cualquier actividad relacionada con el análisis de los fenómenos económicos sobre la actividad empresarial.
Universidad del Valle	El economista de la Universidad del Valle es un profesional con una sólida formación básica en la teoría económica. Es un profesional consciente de su responsabilidad con la institución en la cual labora y con el desarrollo económico y social del país. Además, puede interactuar con otros campos del conocimiento para enfrentar los problemas de su ejercicio profesional con una visión integral de la sociedad. El economista de la Universidad del Valle se desempeña solventemente en el análisis y la planeación de la asignación de los recursos. Así, pues, su espacio natural de trabajo profesional se encuentra en empresas privadas e instituciones públicas en las funciones de administración y planeación. Además, la formación académica e investigativa del economista de la Universidad del Valle lo capacita para seguir una carrera académica en las funciones de docencia e investigación económica.
Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano	Perfil Profesional El Economista será un profesional con formación integral basada en el desarrollo de competencias que lo habilitan para utilizar la teoría económica en el análisis de los problemas sociales, económicos, consciente de la interdisciplinariedad del conocimiento y el planteamiento de soluciones con responsabilidad ética, social y ambiental. Perfil Ocupacional El Profesional en Economía desarrolla competencias para: Planificar en el campo económico y social a nivel de comunidad empresa o país, en los sectores público y privado, nacional e internacional. Crear, dirigir y proyectar su propio negocio. Formular y Evaluar proyectos y políticas públicas. Desempeñarse en las Finanzas públicas y privadas. Asesor empresarial y de negocios.
Uptc	No Precisa

INSTITUCIONES QUE NO PARTICIPARON DE LA CONSULTA	
INSTITUCIÓN	PERFIL PROFESIONAL U OCUPACIONAL
Universidad Piloto de Colombia	PERFIL PROFESIONAL: Economista comprometido con la transformación de la realidad social y el desarrollo económico. Su alto nivel académico y su actitud investigativa le permite manejar las áreas principales de la ciencia económica: teoría económica, economía empresarial, macroeconomía y, en consecuencia, procesos de internacionalización y su impacto en la actividad económica. Adicionalmente, la fortaleza de éste profesional está en el conocimiento del entorno económico y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población regional y urbana.
	PERFIL OCUPACIONAL: Comprende el funcionamiento del sistema económico como un todo y en sus partes. Tiene capacidades para investigar en el campo de la macroeconomía, economía empresarial y en los problemas del desarrollo y la calidad de vida. Promueve la mejor distribución del ingreso, el crecimiento de los niveles educativos, la movilidad social y la disminución de la pobreza, mediante la formulación de políticas públicas.
	Estructura y evalúa proyectos económicos públicos en; en infraestructura, educación, vivienda y seguridad social, entre otros. Interpreta el funcionamiento del sistema económico mediante la utilización de técnicas de medición cuantitativa.
	Asesora las autoridades a nivel local, regional y nacional en la formulación de políticas públicas, planeación y manejo presupuestal. Interpreta, maneja y toma decisiones para el mejoramiento de la productividad, la creación de empleo y estrategias de competitividad a nivel empresarial, sectorial y regional. Dinamiza proyectos productivos del sector privado.
	La formación en principios y valores implica que el sello PILOTO marca en los estudiantes y egresados la diferencia. Tanto en el pregrado como en postgrados, es así como el programa de Economía administra con éxito la Especialización de Gerencia de Proyectos.
Escuela Colombiana de Ingeniería "Julio Garavito"	El egresado del programa de economía es un profesional con una formación integral que incluye tanto los aspectos humanísticos y sociales, como los científicos y tecnológicos propios de este campo del conocimiento. Posee una adecuada comprensión de la realidad social, económica y política de su país y del mundo, así como un profundo sentido de la ética y de la responsabilidad para asumir el compromiso con la profesión y con el país, y para trabajar incesantemente por una mejor calidad de vida dentro de una cultura de la convivencia. Presenta habilidad o competencia para trabajar en equipo, con una actitud innovadora y espíritu de investigación, con el fin de concebir, diseñar e implantar soluciones apropiadas a los problemas relacionados con la economía.
	Es un profesional que posee conocimientos sólidos y actualizados de las diferentes teorías de la disciplina, con dominio de las técnicas de investigación económica y con habilidades computacionales que le permitirán enfrentar los retos que le impone la situación social en que vive y ser competitivo en los ámbitos nacional e internacional. Tiene dominio de un idioma extranjero y de conocimientos de la realidad social, económica y política, colombiana y mundial, que le permiten comunicarse efectivamente y trabajar en redes interdisciplinarias, nacionales e internacionales.
	Está en capacidad de desempeñarse en la empresa privada o en las entidades públicas para realizar funciones de investigación o análisis de hechos empíricos o teóricos en macro-economía, sectoriales o en microeconomía; pronosticar tendencias de variables económicas; deducir consecuencias de las políticas públicas; formular políticas para el desarrollo del país, la región o la ciudad; o prestar asistencia a los responsables en la toma de decisiones públicas o privadas.
Universidad Autónoma de Colombia	El economista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales busca formar un profesional con capacidad de:
	Actuar en la dinámica de la empresa privada y pública, asumiendo posiciones críticas y constructivas que generen respuesta para la solución de los problemas económicos y sociales del país.
	Operar dentro del contexto del nuevo milenio con altas capacidades académicas para que pueda contribuir a la construcción de teorías acordes con las particularidades de nuestra nación y de su articulación a la dinámica internacional.
	El profesional de economía de la Universidad Autónoma podrá desempeñarse en empresas públicas y privadas, con amplia participación en la toma de decisiones. Además, tendrá criterios sólidos de formación que permitan asesorar y dirigir investigaciones en el ámbito socio-económico.

Fundación Universitaria los Libertadores	El Economista Libertador es un profesional con sólida formación en matemáticas y humanidades, en el conjunto de conocimientos de la teoría económica, capaz de diagnosticar la realidad socioeconómica tanto nacional como internacional; y de formular soluciones a través de alternativas de política-económica, de estrategia de gestión empresarial y tecnologías apropiadas. para tal efecto requiere el ejercicio de la investigación, la ética y la capacidad crítica.
Universidad de San Buenaventura	Perfil del Economista Bonaventuriano El Economista Bonaventuriano podrá desempeñarse en: Investigación. Análisis económico Formulación y aplicación de política económica. Manejo de finanzas públicas y privadas. Creación de entornos de negocios a nivel local, nacional o mundial. Dirección de organismos públicos y privados. Asesor en comercio exterior. Formulador y evaluador de proyectos socio-económicos.
Universidad Militar "Nueva Granada"	Perfil Profesional: El Economista de la Universidad Militar Nueva Granada estará en capacidad de aplicar conocimientos teóricos y prácticos en el análisis y soluciones de problemas económicos en un contexto nacional e internacional mediante: - Conocimiento, análisis y comprensión de los principios y teorías económicas. - Manejo, uso e interpretación instrumental para el análisis y medición de temáticas económicas. - Análisis y formulación de propuestas para la optimización de recursos destinados a la Defensa Nacional y su incidencia económica. - Formulación y evaluación de proyectos privados y sociales Perfil ocupacional: El economista Neogranadino esta llamado a desempeñarse laboralmente como: - Asesor e investigador en temas de Economía y Defensa Nacional. - Gestor en proyectos en áreas del sector público a través de su concepción, programación, ejecución y control en materia económica, social y ambiental. - Asesor en temáticas financieras e Internacionales. - Gestor privado de empresas. - Docente y/o investigador
Universidad Antonio Nariño	Perfil Profesional El Economista, será un profesional con una sólida formación académica, autónomo, competente, responsable, ético y con pensamiento global y actitud positiva, con visión para los negocios a nivel mundial, con capacidad para comunicar ideas y lograr consensos en sus propios negocios o con terceros. Perfil Ocupacional El Economista, estará en capacidad de: Desempeñarse en empresas del sector público y privado, en instituciones facilitadoras del comercio internacional, en el sector bancario y financiero, en Planeación privada y pública, y particularmente en la consultoría económica. Asesorar y evaluar proyectos de desarrollo económico. Crear y gerenciar su propia empresa.
Universidad Nacional de Colombia - Bogotá	Perfil del egresado del programa: El Programa Curricular de Economía busca formar un profesional con sólidos conocimientos en teoría económica; hábil manejo de los instrumentos científicos de apoyo (matemáticas, estadística, historia); clara comprensión de los procesos internacionales y la realidad nacional; que esté en capacidad de adquirir nuevos conocimientos y desarrollar competencias mediante el aprendizaje continuo, adelantar proyectos de investigación económica y desempeñarse con propiedad en las esferas de la actividad pública y privada.

Universidad de los Llanos	El Economista de Unillanos se forma con criterio científico fundamentado en la preparación teórica y analítica básicas, para abordar problemas socioeconómicos locales y globales, que permitan formular políticas y plantear posibles alternativas de solución real a la problemática social inclusive en escenarios supuestos, para ello cultiva las siguientes competencias y perfiles:
	Alta sensibilidad en la abstracción de fenómenos sociales relacionados con el bienestar, en condiciones de coadyuvar al progreso y al desarrollo económico, social, ambiental y cultural de la humanidad.
	Capacidad de liderazgo y de trabajo individual y en equipo para analizar e interpretar información económica, aplicando teorías disciplinarias, en su tarea de asesor sobre política y medidas a adoptarse como resultado de los factores y tendencias económicas comprobadas o previsibles.
	Capacidad de realizar estudios e investigaciones con el objeto de desarrollar o perfeccionar conceptos, teorías y métodos relativos al comportamiento de los mercados.
	Dominio conceptual sobre la tendencia de la ciencia económica que le permita transmitir los fundamentos teóricos y filosóficos así como las herramientas analíticas que ayuden a comprender el fenómeno moderno de la comunicación, la globalización y la internacionalización de la economía.
Universidad Autónoma de Bucaramanga	El estudiante del Programa de Economía tendrá la capacidad y la habilidad de:
	Comprender y explicar los principales postulados epistemológicos de la disciplina y las teorías económicas básicas en que se apoyan en contextos históricos determinados.
	Comprender la dinámica de los principales problemas económicos propios de las economías (como: desempleo, crecimiento, inflación, integración económica, distribución del ingreso, desequilibrios fiscales y comerciales, problemas sociales) así como sus implicaciones sociales, en el bienestar individual y en la estabilidad económica mundial.
	Formular soluciones a problemas económicos que se derivan de las dinámicas sectoriales, regionales y nacionales en el contexto de los procesos de globalización económica y política, mediante el diseño de proyectos de inversión pública o privada.
	Habilidad para hacer un uso adecuado del instrumental analítico que brindan las matemáticas, la estadística y otras disciplinas y ciencias sociales, para la comprensión y operacionalización de los problemas económicos y teóricos.
	Asumir con calidad académica los procesos de formación avanzada (maestrías y/o doctorados) y para diseñar e implementar proyectos de investigación.
Universidad Industrial de Santander	Asumir de manera ética y con responsabilidad ciudadana su papel como profesional y como persona en asuntos propios de su desempeño.
	La característica básica del egresado será la de actuar con criterio propio, libre y responsable en el estudio, análisis, interpretación y desarrollo de propuestas de solución socialmente aceptables a los problemas económicos que enfrenta el país y la región.
	En particular podrá:
	Formular conjuntos de hipótesis explicativa de fenómenos económicos de orden interno o externo.
Universidad Tecnológica de Bolívar	Formular conjuntos de soluciones alternativas a la problemática económica y, definir criterios de selección entre las alternativas propuestas, según los objetivos perseguidos y el impacto social y ambiental de las mismas.
	Perfil ocupacional:
Universidad de San Buenaventura	Los egresados del Programa de Economía de la Universidad Tecnológica de Bolívar de acuerdo a sus competencias de formación se podrán desempeñar fundamentalmente en las áreas de: Administración Pública, Planeación Pública y privada, Financiera e Investigación Económica aplicada.
	El Economista bonaaventuriano es un profesional que se distingue por su capacidad de entender la problemática económica y social, lo que desde luego se convierte en competencia fundamental para poder proponer soluciones a estos problemas sentidos de crecimiento del sistema productivo y de necesidades básicas insatisfechas dentro de un contexto de la internacionalización de la economía. Cómo énfasis se destaca una fortaleza en el campo financiero o en gestión pública, teniendo siempre como referencia el, bienestar del ser humano, la ética y la moral.

Universidad de Pamplona	Perfil Profesional
	El economista de la universidad de Pamplona es un profesional formado para actuar con criterio propio, libre, y responsable, en el estudio, análisis, interpretación y formulación de propuestas de solución a problemas socioeconómicos, encausado siempre en sensibilidad social.
	Perfil Ocupacional
	El egresado del programa de economía de nuestra Universidad podrá desempeñarse en empresas u organizaciones del sector público y privado a fin de enfrentar con excelencia las exigencias de los diferentes sectores económicos y productivos dentro del marco de una economía globalizada utilizando las siguientes estrategias:
	La investigación teórica y aplicada de los procesos económicos.
	La consultoría sobre situaciones micro y macroeconómicas.
	La intervención en procesos de planificación economía local, regional, sectorial, nacional o global.
Universidad Popular del Cesar	La asesoría en la formulación y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social, en el ámbito local y regional.
	Perfil Ocupacional:
	El Economista de la Universidad Popular del Cesar deberá ser un profesional capaz de comprender los principios, teorías y políticas económicas.
	Poseedor de destrezas que le permitan aplicar la economía en la solución de problemas de la sociedad y la comprensión de su importancia en contextos múltiples.
	Deberá, además, ser dueño de una capacidad de abstracción para el estudio
	De los fenómenos reales desde su propia disciplina y de un pensamiento crítico, analítico, autónomo, democrático y creativo que lo haga un ser integral y en paz con el medio ambiente.
	Perfil Profesional:
	Se desempeña en el área de planeación en donde diseña, evalúa y ejecuta proyectos de inversión pública o privada, también como investigador, asesor, consultor. Además puede realizar análisis económico, pronosticar tendencias de variables económicas, formular políticas para el desarrollo del país, de las regiones, los departamentos y municipios, deducir consecuencias de las políticas públicas o prestar la asistencia como apoyo al alto gobierno en la toma de decisiones que redunde en calidad de vida para la sociedad.
	El Economista egresado de la Universidad Popular del Cesar tendrá conocimientos, habilidades y destrezas para desempeñarse con eficiencia en el sector privado o público como asesor, consultor, planificador, analista, gerente o investigador.
	Estará en capacidad de coordinar y plantear los procesos de producción, distribución y comercialización de los recursos escasos; además podrá ser analista sobre la consecución de la riqueza pública y proyectar las relaciones económicas de una empresa en particular o de una sociedad.
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales UDCA.	Podrá aconsejar sobre política agraria, pecuaria y minera y dirigir investigaciones para lograr, en estos campos métodos y tipos de organización más eficientes que respeten el desarrollo sostenible.
	En el sector financiero, el economista Upecista, podrá desarrollar estudios sobre factibilidad de financiamiento, otorgamiento crediticio y captación y colocación de los recursos monetarios.
	En el nuevo contexto globalizado, podrá analizar y proyectar las variables internacionales para la toma de decisiones.
	El Economista de la U.D.C.A será competente para:
	Entender el papel de las instituciones en la actividad económica y social y plantear soluciones sobre el comportamiento macroeconómico de la producción distribución y consumo nacional e internacional teniendo en cuenta todos los aspectos que intervienen en ello.
	Emplear instrumentos analíticos en la toma de decisiones.
	Contribuir a la asignación eficiente de recursos, tanto en el ámbito privado como en el público.
	Aplicar habilidades directivas para trabajar en equipo.
	Integrarse en la gestión empresarial.
	Manejar las tecnologías de la información

Pontificia Universidad Javeriana - Cali	Perfil del Egresado El Economista Javeriano: Lidera equipos que toman las más importantes decisiones estratégicas de la organización. Identifica oportunidades en un mercado global y formula planes comerciales para la inserción en nuevos mercados. Asesora inversionistas, estructura portafolios o planea estrategias financieras en entornos dinámicos y de riesgo. Diseña y evalúa políticas que generen un contexto estable para que la economía crezca y lo haga con equidad. Participa en la formulación, gestión, evaluación de proyectos en diferentes temas desde infraestructura hasta servicios sociales. Realiza estudios teóricos aplicados que describan y expliquen problemas económicos y sociales.
Universidad del Cauca	PERFIL PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS El profesional de la Economía deberá estar en capacidad de valorar y dimensionar adecuadamente las peculiaridades propias de la realidad socio-económica y cultural de nuestra región a la luz de los cambios y las tendencias que presenta el mundo contemporáneo. Deberá poseer la cualidad de integrar creativamente lo más avanzado del conocimiento y de las experiencias del resto de los países del mundo en el campo de la ciencia, la técnica, la economía y la organización político-social con los aportes y experiencias propias de América Latina. PERFIL OCUPACIONAL El economista aquí formado deberá estar en capacidad de desempeñarse de manera eficiente en distintos cargos de decisión y de asesoría en el sector gubernamental, así como en el sector privado, en áreas relacionadas con el diseño de políticas de desarrollo, la adopción de mecanismos de evaluación, planeación y control de procesos, la formulación y la evaluación de proyectos, el manejo presupuestal y financiero, el análisis de las condiciones del mercado, etc.
Universidad de Manizales	Perfil profesional El economista que se forma en la Universidad de Manizales se caracteriza por: • Dominar los postulados y principios de la teoría económica y sus desarrollos para la adaptación y promoción de cambios en su entorno. • Ser capaz de interpretar y analizar información contable de cualquier organización. • Su liderazgo y su capacidad de trabajo en equipos interdisciplinarios. Perfil ocupacional Podrá desempeñarse con suficiencia en uno de los siguientes frentes de actividad: • Producción de planes de desarrollo económico y social, de orden internacional, nacional, regional y municipal. • Gerente o director de empresas de los sectores público o privado, dedicadas a actividades de producción, comercialización; o de servicios. • Estratega y responsable de estudios de factibilidad económica. • Economista capaz de elaborar estudios de impacto ambiental, proyectos de investigación científica en el área económica y de participar en procesos de planeación y diseño de políticas socioeconómicas.
Universidad Autónoma Latinoamericana	Perfil del estudiante El estudiante de Economía debe tener: Excelente disposición y compromiso tanto para la facultad, la Universidad como para si mismo, además a la Facultad puede ingresar tanto personas que estén laborando como las que no gracias a que los horarios facilitan el desempeño en el ámbito laboral. Perfil del egresado La Facultad de Economía de la universidad Autónoma Latinoamericana propende formar economistas con un elevado nivel de calidad profesional, integrando los conocimientos generales. El egresado podrá desempeñarse en la empresa privada y en la empresa pública

Universidad -Eafit-	Perfil del estudiante
	El estudiante de Economía debe tener:
	Curiosidad por su entorno.
	Interés por los asuntos económicos.
Politécnico Grancolombiano	Perfil del egresado
	La carrera de economía forma profesionales con un profundo conocimiento en teoría económica, capaces de crear y emplear estrategias que permiten explicar, pronosticar e incluso modificar los resultados de la interacción de los consumidores, productores, inversionistas, entre otros, tanto en situaciones de mercado como en aquellas en las que los mercados no existen.
	Tienen conocimiento acerca del entorno cultural, histórico e institucional en donde se desenvuelven las actividades económicas del país, así como sus relaciones con otros países. Son profesionales competentes en contextos nacionales e internacionales, valorados por sus habilidades investigativas y técnicas, por sus competencias éticas y de responsabilidad social, así como por su capacidad de emprendimiento y aprendizaje en realidades económicas cambiantes.
	El economista del Politécnico Grancolombiano por la sólida formación en política económica y economía aplicada está en capacidad de enfrentar problemas de estabilidad económica del país y asumir los retos de la moderna estructura empresarial, buscando la protección del medio ambiente y el progreso y bienestar de la sociedad en general.
Universidad Pontificia Bolivariana-Medellín	Este profesional puede ocuparse de las finanzas del Estado, la asesoría para inversionistas extranjeros, la gestación de nuevas empresas acordes con las necesidades del país, y está capacitado para desempeñar, entre otros, los siguientes cargos:
	- Gerencia de Bancos Nacionales y Extranjeros
	- Director Institutos Descentralizados Estatales Director Financiero y Administrativo
	- Director de compras
	- Director de Inversiones
	- Director de Departamentos Estadísticos Públicos y Privados
	- Consultor y/o Analista Económico y Financiero
	Perfil Ocupacional
	El economista bolivariano es un profesional con capacidad de manejo de los principales instrumentos y técnicas modernas, asociadas al desarrollo de la disciplina; posee capacidades analíticas e interpretativas que le permiten un pleno dominio de las realidades propias al cambio y transformación de las empresas, las economías locales, regionales, nacionales e internacional.
	El economista bolivariano es un profesional con capacidad de desempeño competitivo como Analista económico del entorno de las organizaciones; Evaluación y planeación de las áreas de producción, distribución y consumo en empresas de manufactura y servicios; evaluación y planeación financiera; diseño de productos para el sector financiero; formulación de estrategias y desarrollo de mercados; operador de remesas de capital internacional para entidades financieras, empresas de diversos sectores o entidades gubernamentales.

Universidad Autónoma de Manizales	"El Economista de la Universidad Autónoma de Manizales, es un profesional ético, con mente estratégica y liderazgo empresarial que asume con excelencia y responsabilidad los retos que le impone la sociedad". El perfil del economista empresarial debe apuntar a: Creacion de Empresas: genera inversiones, propone planes de negocios, descubre oportunidades de mercados, analiza las tendencias economicas nacionales e internacionales. Transforma empresas existentes: Innova los procesos de las organizaciones en las areas financieras, de mercado, internacionales. Descubre oportunidades y amenazas segun las condiciones y tendencias economicas nacionales e internacionales. Asesora organizaciones privadas y publicas en temas de las organizacion y planeacion Diseña intrumentos de politica economica para el desarrollo empresarial y sectorial Analiza y mide los efectos de la politica economica del gobierno y la politica internacional en la organizacion propone politicas para el desarrollo regional
Universidad Surcolombiana	No precisa
Universidad del Quindío	No precisa
Universidad la Gran Colombia de Armenia	No precisa
Universidad del Sinu - Elias Bechara Zainúm	No precisa
Corporacion Universitaria del Caribe	No precisa
Universidad -EAN-	No precisa
Universidad Cooperativa de Colombia	No precisa
Universidad Santo Tomás Bogotá	No precisa
Universidad del Atlántico	No precisa
Universidad Externado de Colombia	No precisa
Universidad Autónoma de Occidente	No precisa
Universidad Nacional de Colombia - Medellín	No precisa
Universidad Santiago de Cali	No precisa
Universidad Católica Popular del Risaralda	No precisa
Universidad de Sucre - Sincelejo	No precisa
Universidad de Nariño	No precisa

[1] Franch (1993) recoge el pensamiento en el cual John Maynard Keynes consideraba la economía un método, un aparato de la mente, una técnica de pensar...