



Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía

Asamblea General de Asociados, Medellín, Marzo de 2009

ORDEN DEL DÍA



1. Llamado a lista y verificación del quórum
2. Instalación de la Asamblea: Palabras del Presidente (e) de la Junta Directiva de la asociación
3. Nombramiento de la Comisión para la revisión y aprobación del acta de la reunión
4. Informe de gestión de la Junta Directiva
5. Informe del Revisor Fiscal y aprobación de los Estados Financieros
6. Elección del Revisor Fiscal de la Asociación
7. Elección de la Sede del XV Encuentro de Decanos de Facultad, Directores de Programa y Jefes de Departamentos de Economía
8. Propuestas, sugerencias y recomendaciones

1. LLAMADO A LISTA Y VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM

DELIBERACIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS

CAPITULO I DE LA ASAMBLEA GENERAL

- Art. 13. Asamblea General de Asociados. La Asamblea de asociados de la Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía – AFADECO-, es la máxima autoridad decisoria de la Asociación y la integran todas las facultades, programas y departamentos miembros representadas por el Decano, Director de Programa, Jefe de Departamento o el Delegado que cada uno de ellos nombre, con voz y voto en sus deliberaciones, siempre y cuando se encuentren a paz y salvo por todo concepto con la Asociación. Las decisiones de la Asamblea General de Asociados serán obligatorias para todos sus miembros siempre que no sean contrarias a las leyes y a los estatutos.

INSTALACIÓN DE LA ASAMBLEA

Palabras del Presidente
(e) de la Junta Directiva:
Andrés Felipe Giraldo

3. Nombramiento de la Comisión para la revisión y aprobación del acta de la reunión

- Estatutos sociales, Art. 17. Libro de actas.

Paragrafo:

Del seno de la misma asamblea se elegirá a tres miembros para que se constituyan en una comisión que apruebe las actas de la misma.

4. Informe de Gestión

Junta Directiva AFADECO

Marzo 2008 a Marzo de 2009



Miembros Junta Directiva AFADECO

2008-2010

PRESIDENCIA

Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá



VICEPRESIDENCIA

Universidad Icesi – Cali



MIEMBROS TITULARES

Universidad Jorge Tadeo Lozano – Bogotá



Universidad de La Salle – Bogotá



Universidad de Cartagena – Cartagena



Universidad de Cartagena

Universidad del Magdalena - Santa Marta



Universidad del Tolima – Ibagué



Universidad EAFIT – Medellín



MIEMBROS SUPLENTE

Directora Administrativa

Katherine Cobos

UPTC –Tunja



Plan de Trabajo

Junta Directiva 2008-2010

Ejes Fundamentales:

1. Sostenibilidad financiera y estrategia de afiliación.
2. Regionalización y descentralización de actividades
3. Estrategia de Comunicaciones y mercadeo
4. Impulso a actividades académicas



1- Sostenibilidad Financiera y Estrategia de Afiliación

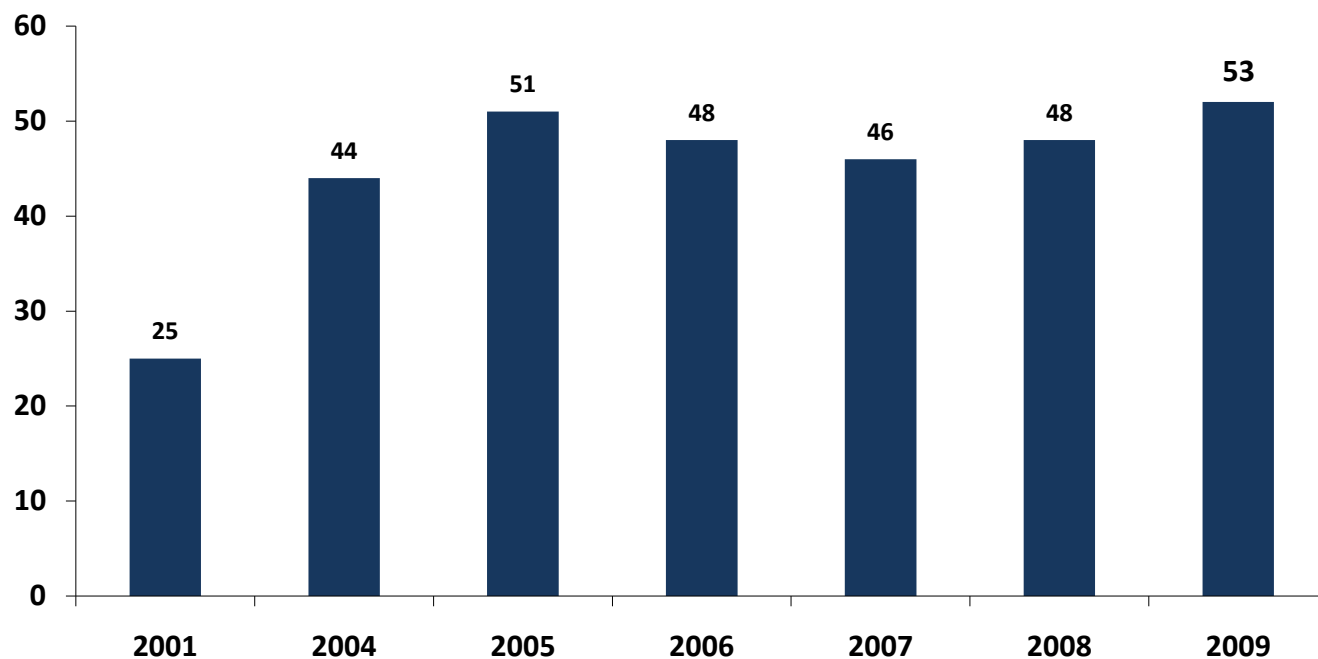


Objetivo

- Asegurar la sostenibilidad financiera de la asociación y aumentar el numero de afiliados



Afiliados a AFADECO 2001-2009



Fuente: AFADECO



Nuevos Miembros AFADECO

□ Damos la bienvenida a:

Universidad Antonio Nariño



Universidad Colegio Mayor de Nuestra Sra. Del Rosario



Universidad Nacional de Colombia – Bogotá



Universidad Autónoma Latinoamericana



Universidad de Pamplona



Universidad Industrial de Santander



Universidad de La Sabana



Los retos...

Universidad de Antioquia

Universidad Pontificia Bolivariana-Medellín

Universidad del Valle

Universidad Externado de Colombia

Universidad INNCA de Colombia-Bogotá

Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales UDCA-Bogotá

Fundación Universitaria del Trópico Americano - Yopal

Universidad Surcolombiana-Neiva

Fundación Universitaria de Popayán

Universidad la Gran Colombia – Armenia

Universidad Autónoma de Manizales

Fundación Luis Amigo Funlam-Medellín

Corporación Universitaria del Sinú-Montería

Corporación Universitaria del Caribe-Sincelejo



Nuevas Actividades de Financiamiento

- Venta de espacios publicitarios en cuadernos dirigidos a profesores
- Venta de stands publicitarios a editoriales en encuentros y foros



2- Regionalización y Descentralización de Actividades



Objetivo

- Acercar la asociación a las regiones e incrementar su visibilidad mediante el desarrollo de actividades a nivel regional.

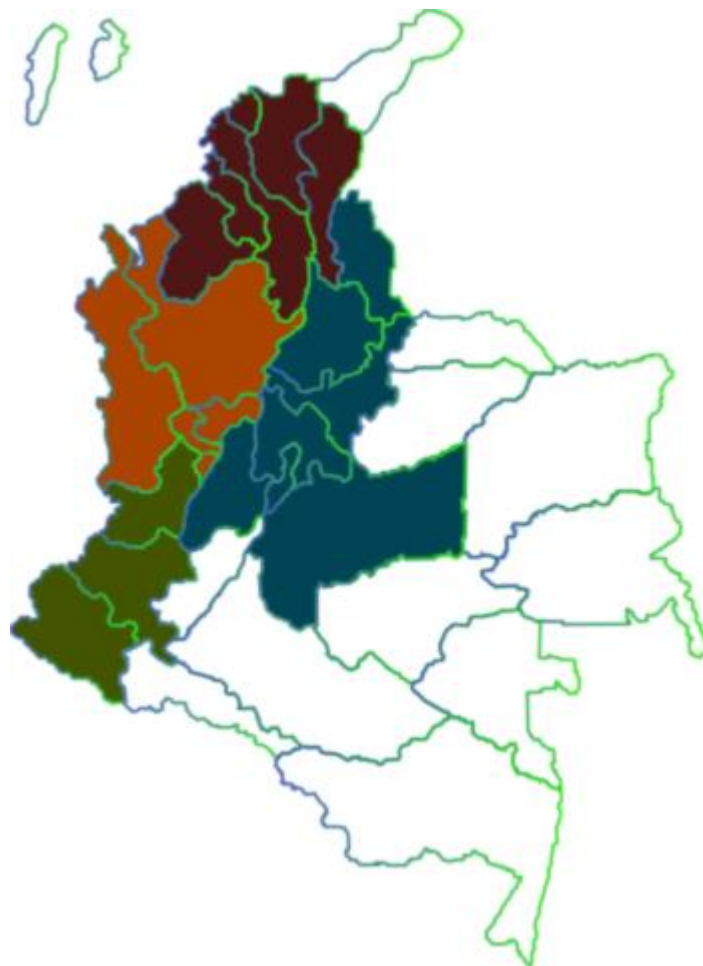


Creación de Capítulos Regionales

- ❑ Capítulo Norte: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Magdalena, Sucre (7 afiliados)
- ❑ Capítulo Noroccidente: Antioquía, Caldas, Chocó, Quindío, Risaralda (7 afiliados)
- ❑ Capítulo Occidente: Cauca, Nariño, Valle del Cauca (8 afiliados)
- ❑ Capítulo Centro-Oriente: Bogotá D.C, Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander, Santander, Tolima (31 afiliados)



Regionalización



Descentralización de Actividades

- Miembros de la junta llevaron a cabo reuniones con afiliados en:
 - Medellín
 - Cali
 - Cartagena
- Recoger percepciones y contribuciones a la gestión de los afiliados
- Articulación de los capítulos regionales



3- Estrategia de Comunicaciones y Mercadeo



Objetivo

- Asegurar presencia y recordación de la asociación con el fin de obtener reconocimiento como gremio y mantener contacto permanente con afiliados.



Página web www.afadeco.org.co

- ❑ Principal mecanismo de comunicación
- ❑ Renovación de imagen y diseño
- ❑ Completa información sobre publicaciones y actividades de AFADECO
- ❑ Medio de contacto directo con el grupo de asociados
- ❑ Actualización permanente de eventos de los asociados
- ❑ Link a las páginas web de cada una de las universidades afiliadas



Boletín AFADECO

- ❑ Noticias de los afiliados
- ❑ Información institucional y artículos de interés
- ❑ Periodicidad trimestral
- ❑ Cada número elaborado y financiado por una universidad
- ❑ Rotación regional
- ❑ Primer número a cargo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Capítulo Centro)
- ❑ Segundo número de la Universidad Icesi (Capítulo Occidente)



Mercadeo y Recordación

Paso de agendas a directivos a cuadernos para la planta profesoral

- ❑ Se diseñaron y elaboraron 500 cuadernos tipo empresarial
- ❑ Enviados a Departamentos de Economía para ser distribuidos entre directivos y profesores tiempo completo
- ❑ Visibilidad ofertas académicas de programas de posgrado y doctorado
- ❑ Visibilidad institucional a lo largo del año
- ❑ Alta receptividad entre cuerpo profesoral



4- Impulso a actividades académicas



Objetivo

- Aprovechar la potencialidad como red académica, para facilitar la movilidad, la discusión de los asuntos económicos y la descentralización del debate hacia las regiones.



Foros AFADECO de Coyuntura Económica

- ❑ Espacios de opinión resultado de la labor conjunta de la universidad anfitriona y AFADECO
- ❑ Altos funcionarios y académicos reconocidos
- ❑ Presencia en comunidad de economistas en temas de coyuntura
- ❑ Aporte al análisis social en temas coyunturales
- ❑ Visibilidad en medios de comunicación
- ❑ Teleconferencias que benefician a los estudiantes, profesores y directivos de las universidades afiliadas cuyo desplazamiento se dificulta



Foro Capítulo Centro: ¿Turbulencia en la economía colombiana?

- Bogotá, julio 11 de 2008.
- Anfitrión: Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá
- Con la participación de:
 - Osca Ivan Zuluaga – Ministro de Hacienda
 - Salomón Kalmanovitz – Decano UJTL –ExCodirector BanRep
 - Mauricio Alviar Ramirez- Decano UdeA
- Asistencia: 150 personas aprox.



Foro Capítulo NorOccidente: El futuro de la política monetaria: tasa de interés y control de precios

- Medellín, septiembre 12 de 2008
- Anfitrión: Universidad EAFIT
- Con la participación de :
 - Juan Jose Echavarría – Codirector BanRep
 - Miguel Urrutia-ExGerente BanRep
 - Asistencia: 150 personas aprox.



Foro Capítulo Occidente: Coyuntura económica y electoral en Estados Unidos

- Cali, Noviembre 13 de 2008
- Anfitrión: Universidad Icesi
- Con la participación de:
 - Oscar Ivan Zuluaga – Ministro de Hacienda
 - Leonardo Villar-Codirector Banco de la República
 - Mauricio Cabrera – Analista Independiente
 - Asistencia: 290 personas aprox.
- Teleconferencia:
 - Universidad de Ibagué
 - Universidad Jorge Tadeo Lozano



Foro Capítulo Norte: La crisis de los Estados Unidos y su impacto en la economía Colombiana

- Cartagena, Diciembre 12 de 2008
- Anfitrión: Universidad de Cartagena
- Con la participación de :
 - Jorge Enrique Espitia Zamora
 - Antonio Hernández Gamarra -ExContralor
- Asistencia: 150 personas aprox.



Conclusiones



Resultados 2008-2009

- ❑ Mayores excedentes financieros en la historia de la asociación.
- ❑ Mayor número de afiliados en la historia de la asociación.
- ❑ Cuatro eventos regionales con más de 1.000 asistentes
- ❑ Diversas menciones en medios nacionales y regionales
- ❑ Tres reuniones con capítulos regionales
- ❑ Acercamiento a 500 profesores de tiempo completo
- ❑ Nuevas actividades de mercadeo y financiamiento a través de eventos y espacios publicitarios.



Retos 2009-2010

- Fortalecimiento boletín y página web
- Participación activa en proceso de ECAES
- Afiliación universidades restantes
- Mas descentralización, eventos fuera de las grandes capitales y uso de tecnologías de información
- Actividades autónomas a nivel de capítulos
- Encuentro Nacional de Profesores de Economía (docencia, investigación económica)
- Facilitar el establecimiento de una Red de Movilidad Profesorado Nacional e Internacional
- Mayor actividad gremial y visibilidad mediática



5. Informe Financiero AFADECO Marzo 2008 a Marzo de 2009



PRINCIPALES RESULTADOS

- ❑ Reducción de gastos
- ❑ Incremento en afiliados 2008 con respecto a 2007
- ❑ En el periodo actual, se afiliaron 5 universidades más
- ❑ Recuperación de cuota de afiliación
- ❑ Portafolios de inversión
- ❑ Excedentes por elaboración de cuadernos
- ❑ Gastos generados por los foros
- ❑ Deuda Sociedad Colombiana de Economistas

INFORME FINANCIERO

- Durante este periodo, la Junta Directiva y la Representación Legal de la Asociación ha fundamentado su gestión en el fortalecimiento organizacional y académico, mediante el perfeccionamiento de la estructura normativa, el puesta en marcha del Plan Estratégico de la Asociación, así como el reconocimiento de la misma como interlocutor válido de las Facultades de Economía ante entidades gubernamentales y gremiales. Esto ha dado como resultado mejor manejo y control de los Gastos del período, buscando mantener niveles acordes con la generación de los ingresos como se puede observar en:

Aspectos financieros más importantes



En el año terminado en 31 de Diciembre de 2.008, se obtuvieron mejores resultados, en comparación con los años anteriores.

Justificados por:

- Incremento en universidades afiliadas: de 46 Universidades Afiliadas en 2.007, se pasó a 48 Universidades en 2.008. A la fecha hay 53 Universidades afiliadas.
- Pautas en diseño de cuadernos.
- Reducción de los gastos y en relación con los ingresos obtenidos.
- Portafolios de inversión (CDT)

Se generó incremento Patrimonial de los asociados, mayor estabilidad financiera y mejor liquidez de la Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía “AFADECO”, como se muestra a continuación:

Estado de Excedentes (Déficit):	31 Dic 2.008		31 Dic 2.007		31 Dic 2.006		31 Dic 2.005		31 Dic 2.004	
EXCEDENTE (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
INGRESOS POR ACTIVIDADES Y OTROS	70.991.433	88,04%	62.603.659	90,98%	95.725.195	97,81%	43.122.656	91,17%	162.442.250	98,83%
OTROS INGRESOS	9.647.525	11,96%	6.209.429	9,02%	2.138.903	2,19%	4.177.699	8,83%	1.915.872	1,17%
TOTAL INGRESOS	80.638.958	100,00%	68.813.088	100,00%	97.864.098	100,00%	47.300.355	100,00%	164.358.122	100,00%
GASTOS OPERACIONALES	68.919.016	85,47%	62.822.365	91,29%	88.517.334	90,45%	48.689.243	102,94%	149.163.511	90,76%
GASTOS NO OPERACIONALES	1.404.357	1,74%	8.394.495	12,20%	837.825	0,86%	434.929	0,92%	1.940.903	1,18%
TOTAL GASTOS	70.323.373	87,21%	71.216.860	103,49%	89.355.159	91,31%	49.124.172	103,86%	151.104.414	91,94%
EXCEDENTE (DEFICIT) ANTES DE										
AJUSTES POR INFLACION	10.315.585	12,79%	-2.403.772	-3,49%	8.508.939	8,69%	-1.823.817	-3,86%	13.253.709	8,06%
CORRECCION MONETARIA	0	0,00%	0	0,00%	-1.421.388	-1,45%	-1.628.119	-3,44%	-1.085.125	-0,66%
EXCEDENTE (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	10.315.585	12,79%	-2.403.772	-3,49%	7.087.551	7,24%	-3.451.936	-7,30%	12.168.584	7,40%

Incremento de los Excedentes de 2.008, con
respecto a

Año 2.007	12.719.357	529,14%
Año 2.006	3.228.034	45,55%
Año 2.005	13.767.521	398,83%
Año 2.004	-1.852.998	-15,23%

En los Años 2.006 y 2.004, se incluyeron en los Excedentes, la Actividad Neta por Contratos de ECAES, suscrito con el ICFES, cuyo resultados netos fueron de:

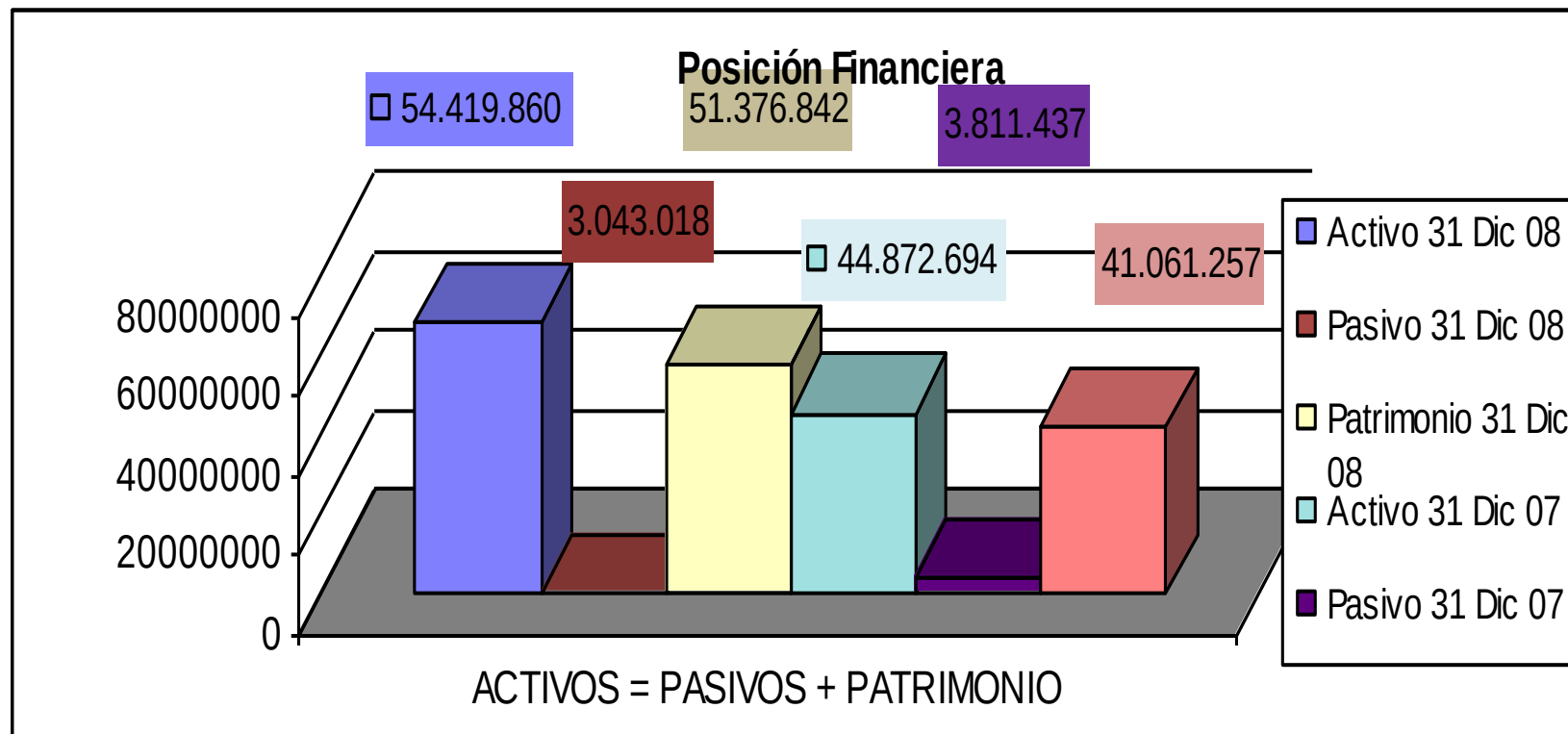
	2006	2004
1. Ingresos por ECAES	34.482.759	130.625.000
2. Costos de ECAES	<u>34.270.350</u>	<u>117.851.070</u>
3. Excedentes ECAES	<u>212.409</u>	<u>12.773.930</u>

Por lo que se puede apreciar que en el año 2.004, que presenta los mayores excedentes, la actividad neta por ECAES, representan el:

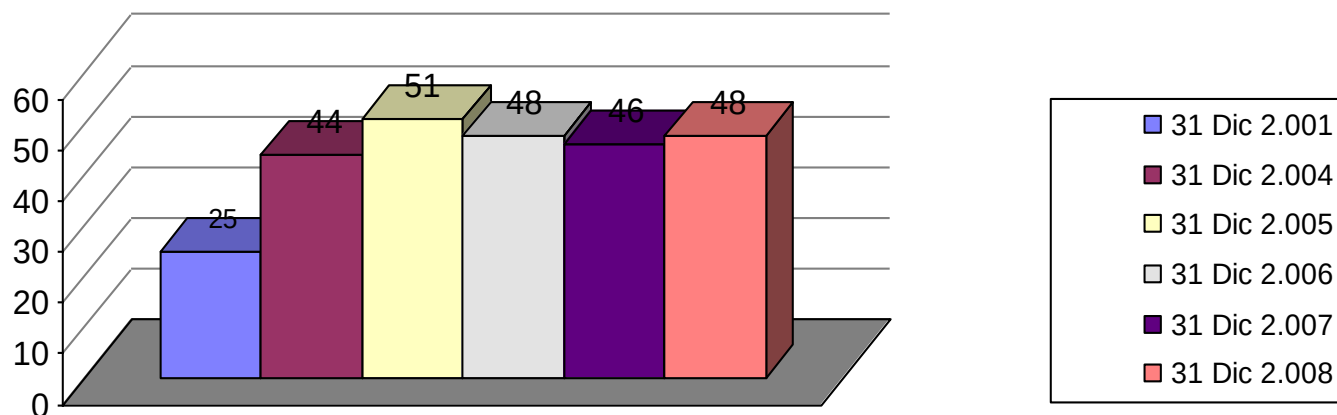
104,97%

De los Excedentes Netos de este período.

POSICION FINANCIERA	31 Dic 2.008		31 Dic 2.007	
	Valor	%	Valor	%
ACTIVO	54.419.860	100,00%	44.872.694	100,00%
PASIVO	3.043.018	5,59%	3.811.437	8,49%
PATRIMONIO	51.376.842	94,41%	41.061.257	91,51%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	54.419.860	100,00%	44.872.694	100,00%



Histórico Afiliados al 31 de Diciembre de 2.001, 2.004, 2.005, 2.006, 2.007 y 31 de Diciembre de 2.008



Año	31 Dic 2.001	31 Dic 2.004	31 Dic 2.005	31 Dic 2.006	31 Dic 2.007	31 Dic 2.008
Número de Afiliados	25	44	51	48	46	48
Porcentaje de Incremento de Afiliados, Año Base 2.001	100,00%	76,00%	104,00%	92,00%	84,00%	92,00%
Valor Total Cuotas de Afiliación:	\$ 14.300.000	\$ 31.504.000	\$ 58.369.500	\$ 58.752.000	\$ 59.850.600	\$ 66.456.000
S.M.L.V	286.000	358.000	381.500	408.000	433.700	461.500
Valor en S.M.L.V	2	2	3	3	3	3
Valor Cuotas de Afiliación:	572.000	716.000	1.144.500	1.224.000	1.301.100	1.384.500

6. ELECCIÓN DEL REVISOR FISCAL



7. ELECCIÓN DE SEDE

- XV ENCUENTRO DE DECANOS,
DIRECTORES DE PROGRAMAS
Y JEFES DE DEPARTAMENTOS
DE ECONOMÍA

8. PROPUESTAS, SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES



Muchas Gracias!

