

Tecnología en la Enseñanza para el Mejoramiento del Aprendizaje - TEMA

Catherinne G. Medina Arévalo
Directora Programa de Economía UNAB

I Encuentro Nacional de Profesores de Economía
Universidad de Los Andes
Bogotá, 26 y 27 de Noviembre de 2009

U N I V E R S I D A D A U T Ó N O M A D E B U C A R A M A N G A



I Encuentro Nacional de Profesores de Economía - 2009

Contenido

1. Introducción
2. TEMA en la enseñanza de la Economía
Propósitos
3. Estrategias y Actividades de Aprendizaje
Etapa de diseño
Etapa de montaje
4. Experiencias de profesores y estudiantes
5. Estadísticas de TEMA en Economía

1. Introducción

¿Qué es TEMA?

- Inició en 1994 y se apoya de UNAB Virtual
- Estrategia pedagógica
 - fortalecer el *aprendizaje autónomo*
 - *el trabajo colaborativo y*
 - *la gestión del conocimiento en los estudiantes*
- Mediante una selección de técnicas didácticas y la incorporación de tecnología informática en el diseño y desarrollo de cursos presenciales de pregrado.

[Ver link de Tema](#)

1. Introducción

Retos que exige TEMA....

- Repensar los papeles de los diferentes actores (estudiantes, profesores y directivos).
- Desarrollar nuevos métodos y actividades de aprendizaje.
- Introducir nuevas formas de entender el conocimiento.
- Diseñar nuevos procesos de gestión de la academia.
- Reconceptualizar el tiempo y el espacio.

2. TEMA en la enseñanza de la economía

Propósitos

- Aprovechar al máximo inversión tecnológica y facilitar la **interacción entre estudiantes y profesores en espacios diferentes al aula de clase.**
- Reconocer la diversidad de la oferta académica y pensar en nuevas actividades de aprendizaje que **apoyen el ejercicio de la docencia y reduzcan al máximo la dispersión y heterogeneidad de los contenidos.**
- Optimizar los espacios de encuentro presencial de los estudiantes y profesores, a través del diseño de actividades que permitan **orientar las horas de estudio independiente del estudiante.**
- **Emplear material disponible en la web** y ponerlo a disposición de los estudiantes como herramientas de apoyo para su estudio.
- **Potencializar las capacidades de profesores y estudiantes** en el uso de nuevas herramientas tecnológicas y su interacción en diferentes plataformas.

3. Estrategias y Actividades de Aprendizaje

Son varios los elementos que han asegurado que el objetivo propuesto por el Programa para este proyecto se cumpla:

- *Política y directrices*
- *Trabajo conjunto del equipo de profesores*

Etapas de diseño: se basa en la guía de cátedra de cada curso.

a. Definición del objetivo: *¿Para qué se va a utilizar tema en el curso?*

b. Construcción del contenido del curso en línea:

- I. Protocolos: saludo de bienvenida, reglas de juego, metodología, glosario, enlaces.
- II. Actividades de aprendizaje: *¿Qué tipo de actividades permiten lograr el objetivo?* Lecciones, foros, wikis, ensayos, cuestionarios o chats.
- III. Cronograma de actividades
- IV. Preparación del material de apoyo: *¿Qué material puede estar al alcance de los estudiantes?* Páginas web, videos, lecturas.

3. Estrategias y Actividades de Aprendizaje

Son varios los elementos que han asegurado que el objetivo propuesto por el Programa para este proyecto se cumpla:

- *Política y directrices*
- *Trabajo conjunto del equipo de profesores*

Etapa de montaje: producción y estructuración de contenidos en el Learning Management System – LMS – para el caso de la UNAB Moodle.

- a. Construcción del curso semilla a cargo del coordinador del área en el Programa.
- b. Creación de copias según el número de sesiones por curso y puesta en línea.

4. Experiencias de profesores y estudiantes

Principales aciertos:

- Foros permiten cohesión de conocimientos.
- Mayor tiempo de reflexión y fuentes de consulta.
- Desarrollo de la capacidad argumentativa: generación de discusiones y debate en línea, mayor interacción.
- Creación de economías a escala en la actividad docente.

4. Experiencias de profesores y estudiantes

Principales dificultades:

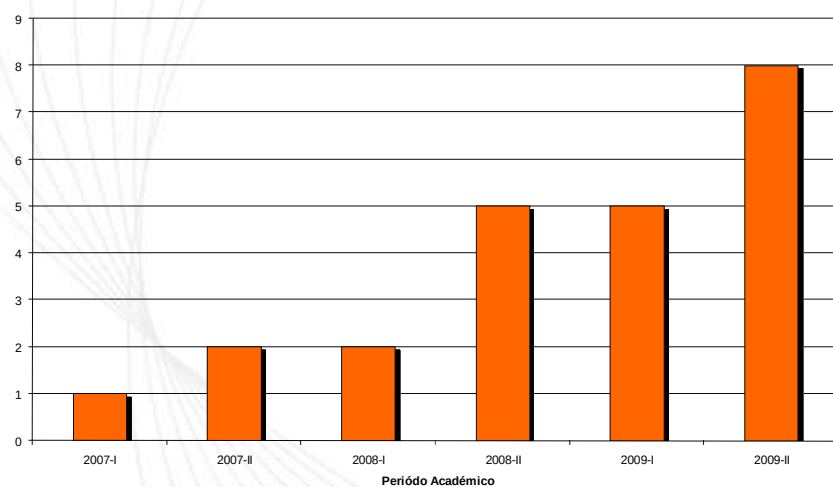
- Uso de la plataforma tecnológica: ausencias de los estudiantes y deserción.
- Ausencia en algunos casos de participación activa y adecuada en los foros.
- Implementación de nuevos procesos académicos.

5. Estadísticas de TEMA en Economía

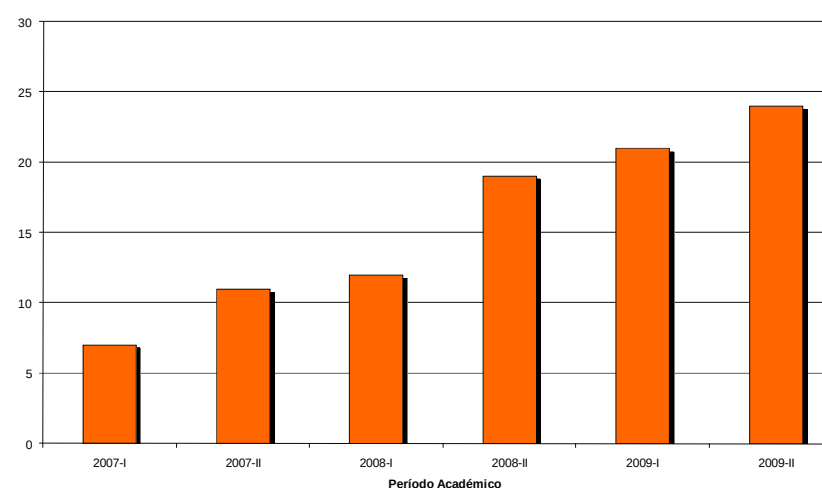
Implementación de TEMA en Economía

	2007-I	2007-II	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II
Cursos con Actividades en TEMA	1	2	2	5	5	8
Cursos On line en TEMA	7	11	12	19	21	24
Profesores Vinculados en TEMA	3	7	8	9	10	10
Profesores Vinculados como %	38%	58%	62%	69%	71%	71%
Estudiantes en TEMA	210	600	630	930	1020	1200
Sesiones	7	20	21	31	34	40

Cursos con actividades en TEMA



Cursos Online en TEMA

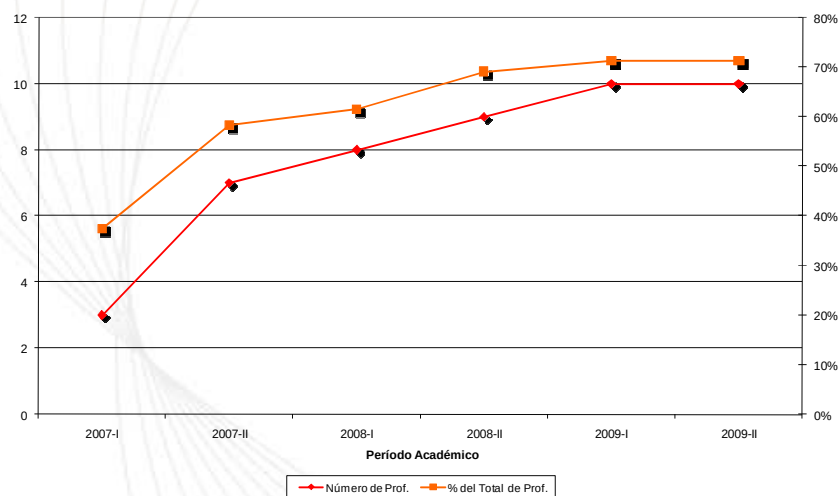


5. Estadísticas de TEMA en Economía

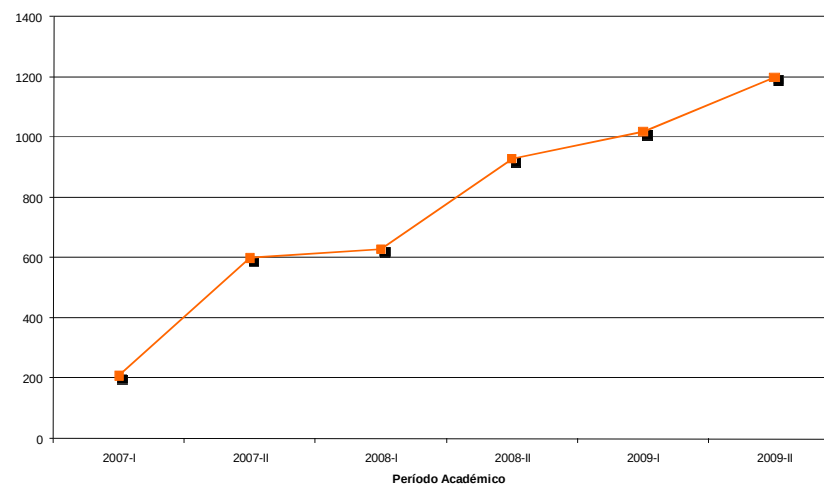
Implementación de TEMA en Economía

	2007-I	2007-II	2008-I	2008-II	2009-I	2009-II
Cursos con Actividades en TEMA	1	2	2	5	5	8
Cursos On line en TEMA	7	11	12	19	21	24
Profesores Vinculados en TEMA	3	7	8	9	10	10
Profesores Vinculados como %	38%	58%	62%	69%	71%	71%
Estudiantes en TEMA	210	600	630	930	1020	1200
Sesiones	7	20	21	31	34	40

Prof. vinculados a TEMA: Número y Porcentaje del Total



Estudiantes en TEMA



6. Reflexiones

El reto en la aplicación de TIC como herramienta pedagógica en el desarrollo de cursos presenciales, está estrechamente relacionado con dos elementos:

- *Pertinencia de las actividades de aprendizaje*
- *Diseño para un ambiente virtual de las actividades de aprendizaje*

El uso de TIC, cumple un doble propósito:

- Primero, debe entenderse como un complemento de los temas analizados durante las clases presenciales.
- Segundo, abordar aspectos que contribuyan a profundizar y mejorar lo aprendido en el aula.