



NETWORK MICROECONOMÍA

Tema del evento “Comportamiento, industria y educación en tiempos de pandemia”

Presentación

La forma en que interactúan el consumo y la producción viene evolucionando a una gran velocidad. Esta nueva dinámica de mercado demanda nuevos análisis por parte de los economistas. En esta versión del Network Microeconomía, se genera el espacio para la presentación y discusión del nuevo análisis microeconómico, que en los últimos años se ha desarrollado a partir de los nuevos procesos en las comunicaciones, en las transacciones, y más recientemente en medio de la crisis desatada por el COVID-19.

Objetivos

- Estudiar las nuevas dinámicas de los mercados frente a los avances tecnológicos.
- Analizar las distintas alternativas financieras y económicas para la toma de decisiones en un mundo con mayor disponibilidad de la información.
- Mostrar los nuevos desafíos de la educación en diferentes niveles en tiempos de pandemia
- Estudiar la maximización del bienestar y de los beneficios en un mercado transformado por nuevos desarrollos y nuevos retos.

Temas propuestos:

- Las preferencias reveladas y Big Data
- Incentivos financieros y no financieros al consumo
- Elasticidad de la demanda
- Incentivos financieros y no financieros a la producción
- Elasticidad de la oferta
- Impuestos, subsidios y subvenciones
- Costos marginales
- Externalidades y el teorema de Coase
- Economía del comportamiento
- Aplicaciones de teoría de juegos
- Mercados y competencia
- Teoría de precios

- Políticas de transporte
- Economía del crimen
- Economía de la educación
- Economía laboral
- Economía política
- Epidemiología

Instrucciones para los autores

1. Se recibirán resúmenes inéditos y originales producidos por profesores adscritos a universidades nacionales o internacionales.
2. Las ponencias se enviarán por medio digital al correo electrónico inscrito en la convocatoria.
3. Los resúmenes deben presentarse en formato Word con una extensión máxima de 500 palabras.
4. Los resúmenes serán evaluados por el Comité editorial quien decidirá sobre la pertinencia y calidad del tema tratado.
5. Una vez aprobado el resumen, se comunicará vía correo electrónico y se enviará la plantilla que deberá utilizar el investigador para la socialización de la ponencia.
6. Si el artículo es aceptado, al menos un autor debe inscribirse y participar en la conferencia. Cada ponente deberá hacer una presentación de máximo 15 minutos.

Publicaciones

Los autores de las ponencias aprobadas pueden enviar sus trabajos completos, con una extensión máxima de 10 páginas escritas en letra Arial 12 y márgenes de 2,50 cm, siguiendo las siguientes pautas:

1. Título en español e inglés: una extensión no mayor a 15 palabras
2. Resumen en español e inglés: una extensión no mayor a 500 palabras
3. Palabras clave y Key Word: Máximo 5 palabras
4. Introducción (contexto de la investigación, objetivo del proyecto y estructura del documento)
5. Metodología (enfoque, métodos, muestra e instrumentos)
6. Resultados/Discusión (Para trabajos en proceso y proyectos resultados esperados)
7. Conclusiones
8. Referencias (Formato APA)
9. Publicación en revista semestre económico. Los mejores trabajos se publicarán en la edición número 56 (enero-junio) de 2021 de la revista Semestre Económico, con previa

postulación y autorización de los autores. Los trabajos seleccionados para publicación deben hacer el envío a la revista a través de la plataforma OJS, a la cual ingresan por el siguiente link que conduce al botón de envíos:

<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/about/submissions>

Lugar del evento

V Network 2021 de Microeconomía se realizará a través de la plataforma virtual de la Universidad Militar Nueva Granada con la cooperación de la Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía – AFADECO.

Fechas importantes

1. Apertura de la convocatoria	diciembre 2020
2. Relanzamiento del evento	3 de febrero 2021
2. Cierre recepción de ponencias	15 de marzo 2021
3. Publicación de las ponencias seleccionadas	5 de abril 2021
4. Celebración Network 2021:	6 de mayo 2021
5. Sede de realización del evento:	Plataforma virtual Universidad Militar Nueva Granada Facebook Live Afadeco
6 enviar las ponencias al correo	afadeco@afadeco.org.co

Organiza:

Universidad Militar Nueva Granada
Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía – AFADECO.

Para más información: afadeco@afadeco.org.co